

The logo of the University of Duisburg-Essen, featuring the text 'UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN' in white capital letters on a dark blue rectangular background.

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken

**3. Internationale Tagung QM & QE im Hochschulbereich
Forum 1, Session 3: Kommunikation von Qualität, 03.02.2017**

Entwicklung eines Kommunikationskonzepts

Dr. Heide Schmidtman, Zentrum für Hochschul- und Qualitätsentwicklung (ZfH), Universität Duisburg-Essen (UDE)

Agenda

- **Das QM-System der UDE**
- **Kommunikation: Information, Beratung, Diskussion**
- **interne und externe Akteur/innen**
- **Kommunikationskonzept: Umsetzung**
- **Diskussion offener Fragen und Anregungen**



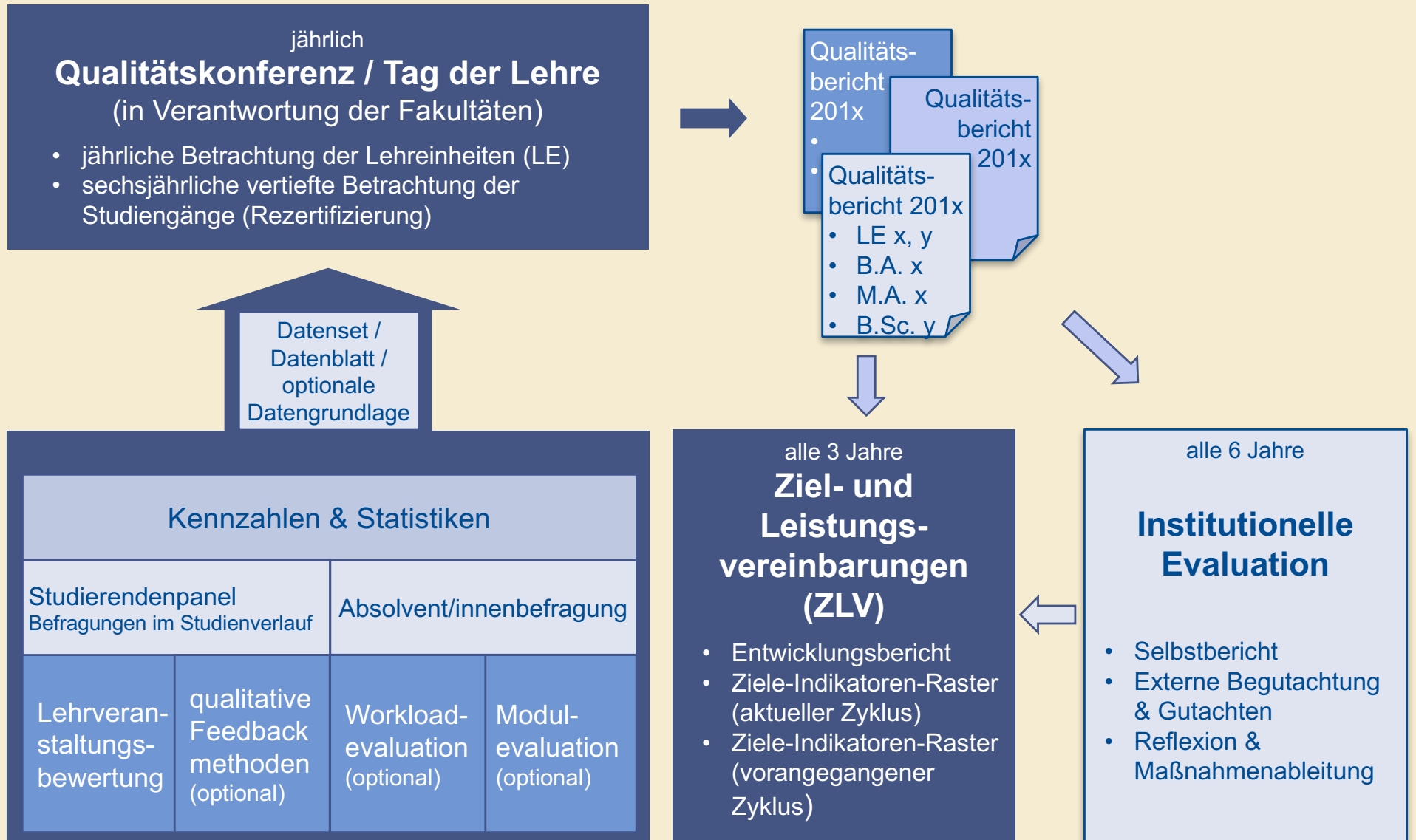
Die UDE in Zahlen:

Geschichte

- 1. August 1972
Gründung der Gesamthochschulen in Duisburg und Essen
- 1. Januar 2003
Fusion beider Einrichtungen und Gründung der Universität Duisburg-Essen (UDE)
- 12. März 2007
Gründung der Universitätsallianz Ruhr (UA Ruhr) der Nachbaruniversitäten Bochum, Dortmund und Duisburg-Essen

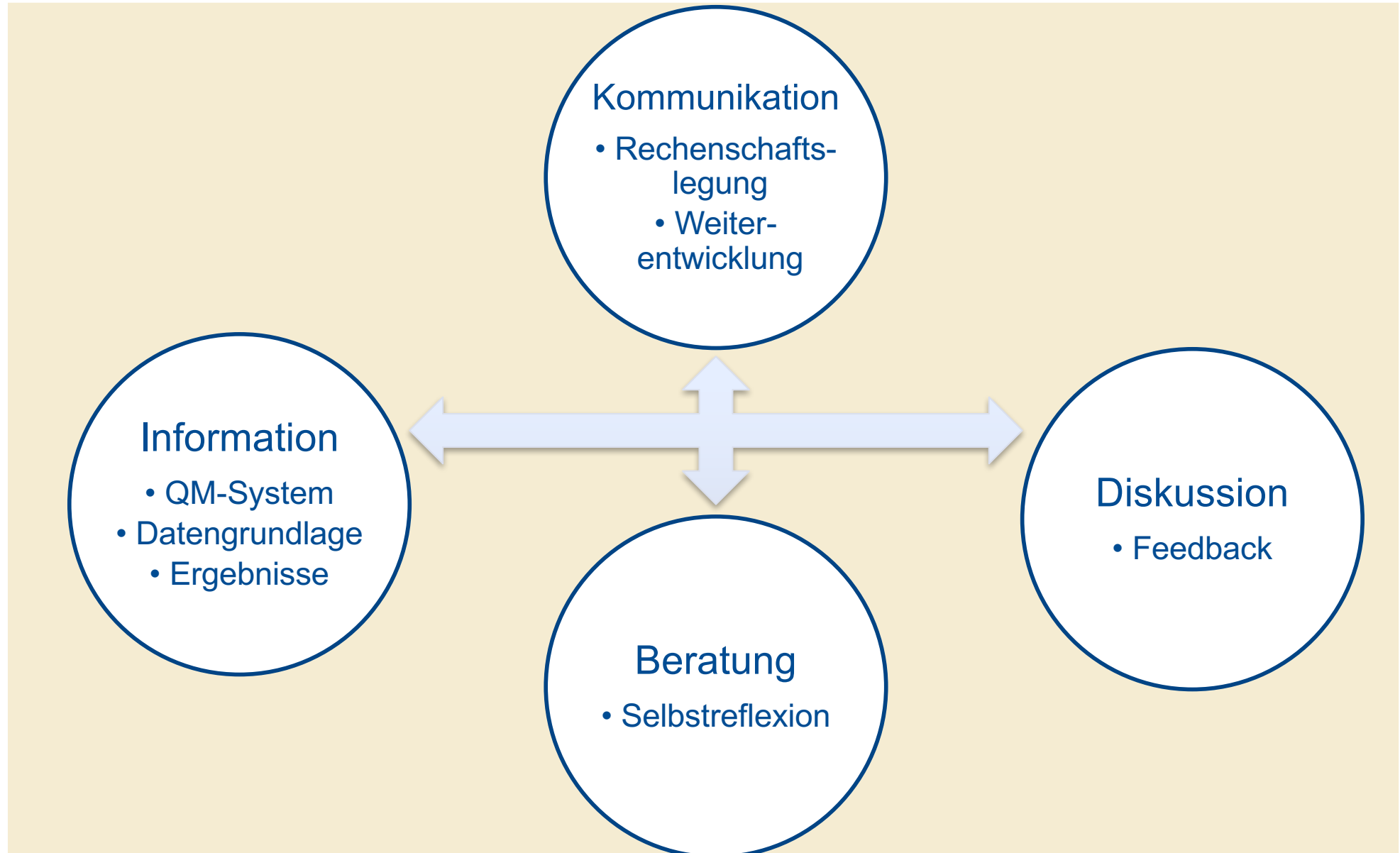
Heute

- 11 Fakultäten
- 240 grundständige Studiengänge
- 42.802 Studierende
- 466 Professuren
- 3.472 wissenschaftliche Beschäftigte
- 1.591 weitere Beschäftigte (ohne Med. Fakultät)

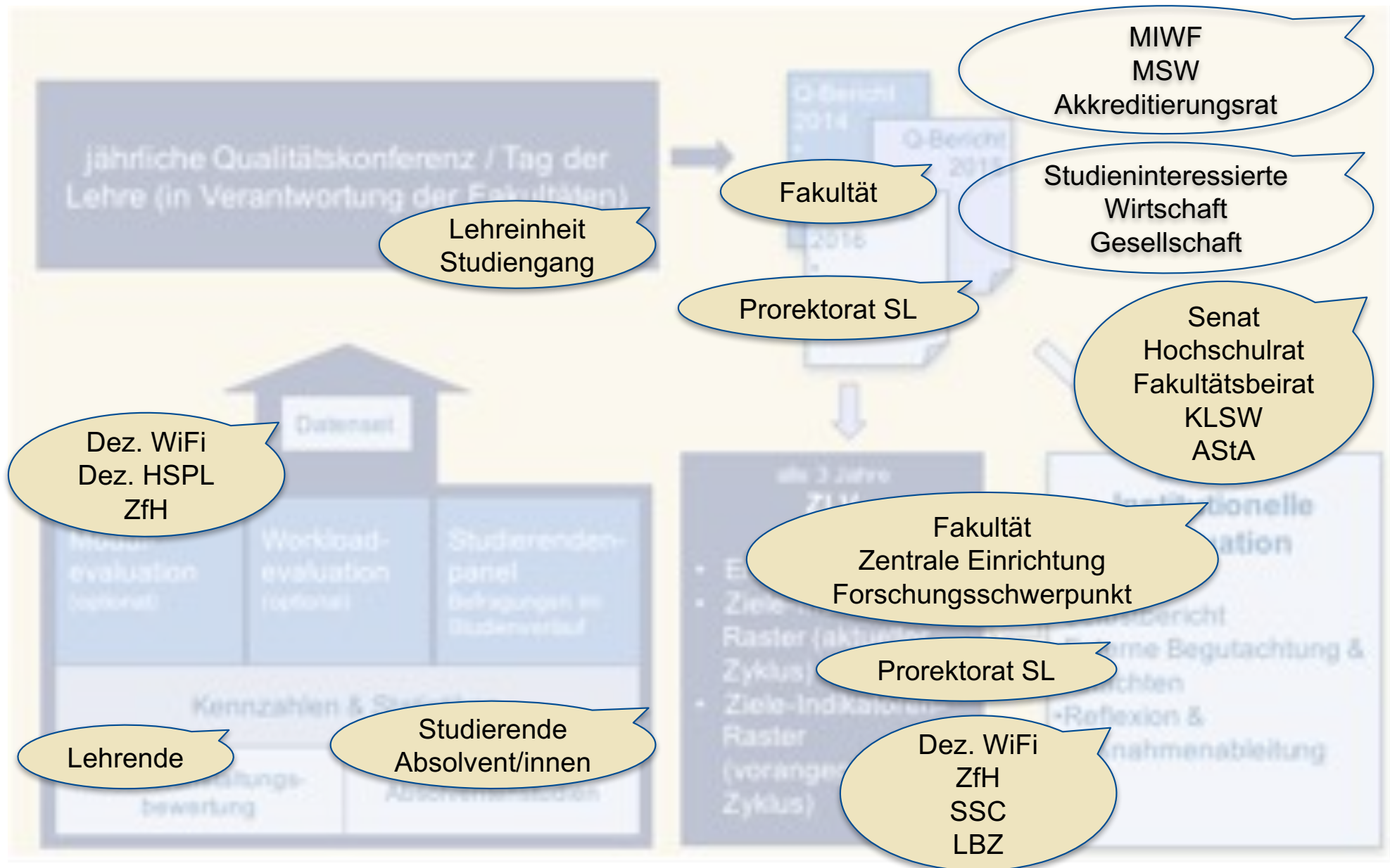


- Akteur/innen im QM-System informieren und motivieren sich aktiv in die Verfahren und Optimierungsprozesse einzubringen
- die in Change-Prozessen übliche Verunsicherung und Ablehnung aller Hochschulmitglieder abbauen
- Regeln des Akkreditierungsrats, hier: 6.6. Dokumentation erfüllen:

„Die Hochschule unterrichtet mindestens einmal jährlich die für Studium und Lehre zuständigen Gremien und darüber hinaus in geeigneter Weise die Öffentlichkeit sowie den Träger der Hochschule und ihr Sitzland über Verfahren und Resultate der Qualitätssicherungsmaßnahmen im Bereich von Studium und Lehre.“



Kommunikation: Akteur/innen



Möglichkeiten und Grenzen

- Lesbarkeit/ Verständlichkeit von schriftlichem Material
- Übersichtlichkeit bei Materialsammlungen
- Aufwand bei mündlicher Kommunikation
- Datenschutz/ Vertraulichkeit bei personenbeziehbaren Inhalten
- Aktualität bei schriftlichen Informationen
- Flexibilität bei Änderungswünschen durch „Feedback“

Kommunikationskonzept: W-Fragen

WARUM	WEM	WAS	WIE	WANN	durch WEN
Ziel	Zielgruppe	Inhalt	Weg	Zeitpunkt/ Turnus	Zuständigkeit

Kommunikationskonzept: Umsetzung I

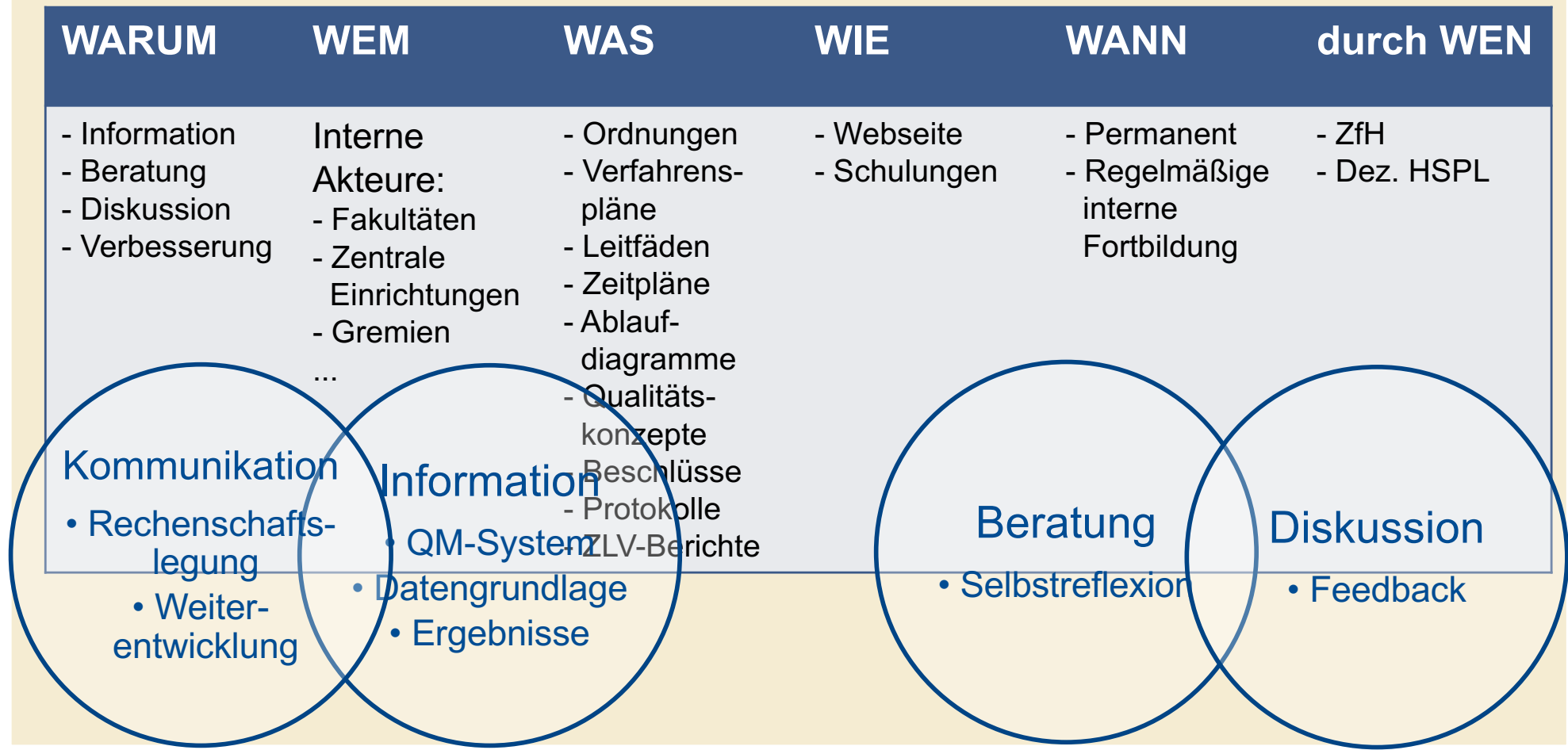
Systematisierte, öffentliche Bereitstellung von Informationen und Berichten

WARUM	WEM	WAS	WIE	WANN	durch WEN
<ul style="list-style-type: none"> - Information - Verbesserung 	<p>Interne</p> <p>Akteur/innen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fakultäten - Zentrale Einrichtungen - Gremien ... <p>Externe</p> <p>Interessierte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Politik - Wirtschaft - Gesellschaft 	<ul style="list-style-type: none"> - Zusammenhänge - Abläufe - Entscheidungsprozesse - Verantwortlichkeiten 	<ul style="list-style-type: none"> - QM-Handbuch - Feedback-Formular 	<ul style="list-style-type: none"> - Permanent 	<ul style="list-style-type: none"> - ZfH - Dez. HSPL



Kommunikationskonzept: Umsetzung II

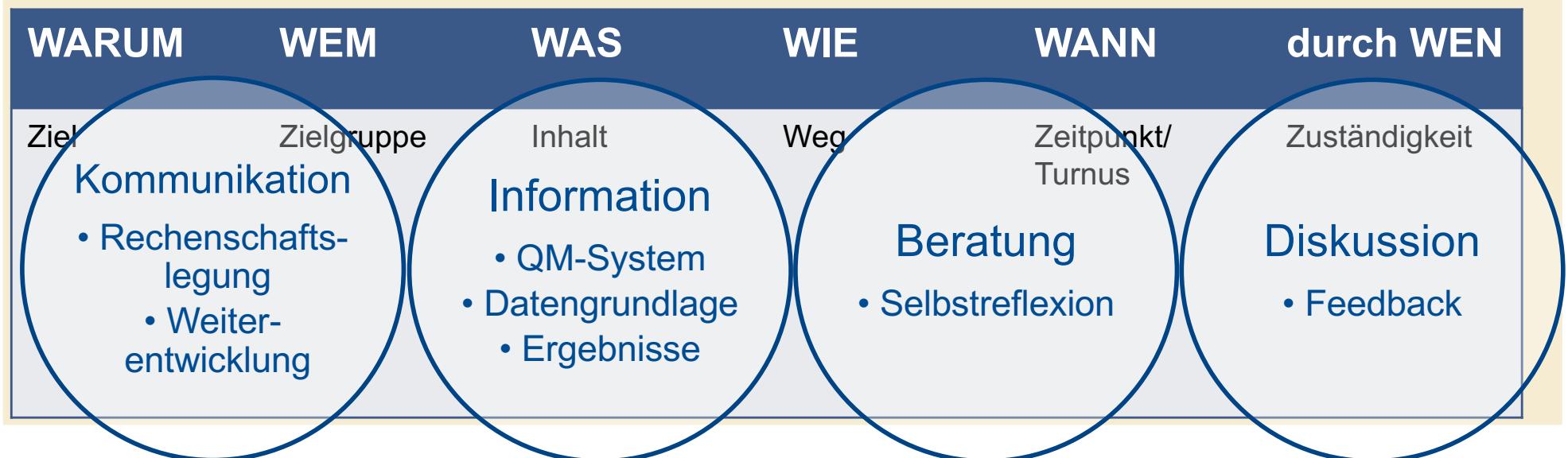
Systematisierte, interne Bereitstellung von Informationen und Berichten



Und wie läuft das bei Ihnen?

Welche Grenzen erleben Sie?

Welche Möglichkeiten nutzen Sie?



Diskussion offener Fragen und Anregungen

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Weiterführende Informationen zum Qualitätsmanagement an der UDE:
<https://www.uni-due.de/zfh/qm.shtml>

Kontakt:

Dr. Heide Schmidtman (heide.schmidtman@uni-due.de)