

Abstract (Sektionsbeschreibung IVG 2025 Graz: Sprache und Literatur in Krisenzeiten

Prof. Dr. Günther Stocker, Universität Wien (Leitung)

Prof. Dr. Gerhard Lauer, Universität Mainz (Ko-Leitung)

Prof. Dr. Massimo Salgaro, Universität Verona (Ko-Leitung)

Neues Lesen oder Lesen in der Krise? Die Digitalisierung der literarischen Lesekultur

Ohne in die kulturpessimistische Klage vom Ende des Buches oder gar des Lesens einzustimmen, ist doch deutlich erkennbar, dass die alle gesellschaftlichen Bereiche betreffende Digitalisierung auch die Kultur des Lesens literarische Texte, wie sie sich in Europa seit dem 18. Jahrhundert entwickelt hat, in vielerlei Hinsicht verändert. Über die Qualität und das Ausmaß dieser Veränderungen gibt es zahlreiche pointierte Meinungen und immer wieder aufflackernde Debatten (vgl. Carr 2010, Wolf 2018, Stavanger-Erklärung 2019), aber noch wenig literaturwissenschaftliche Forschung.

Während in den Erziehungswissenschaften, den Kognitionswissenschaften, der Medienpsychologie und der empirischen Literaturwissenschaft bereits eine Reihe von Studien vorliegen, hat sich insbesondere die Germanistik mit diesem Themenfeld noch kaum auseinandergesetzt. Dabei zeichnen sich

- in den neuen Distributionsformen von Literatur über Online-Anbieter und Abonnementmodelle (z.B. Amazon Flatrate „kindle unlimited“),
- in den neuen Lesemedien (E-Reader, Smartphones, Tablets etc.) und den ihnen inhärenten sensomotorischen Affordanzen sowie
- in neuen Foren der Literaturkritik bzw. des Gesprächs über Literatur („social reading“ auf Blogs, Wattpad, Goodreads, Lovelybooks etc.)

auch neue Formen des Lesens, des Redens und Schreibens über Literatur ab.

In dem vorgeschlagenen Panel sollen aktuelle Forschungsergebnisse ebenso wie grundsätzliche theoretische Beiträge zur Digitalisierung der Lesekultur in den germanistischen Diskurs eingebracht werden und damit dessen Blick auf Phänomen hin öffnen, welche unser Fach in Lehre und Forschung nachhaltig verändern können.

Literatur (Auswahl)

- Baron, N. S. (2015). *Words Onscreen: The Fate of Reading in a Digital World*. New York: Oxford University Press.
- Carr, N. (2010). *The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains*. New York: W. W. Norton & Company.
- Clinton, V. (2019). Reading from paper compared to screens: A systematic review and meta-analysis. *Journal of Research in Reading*, 42(2), 288-325. <https://doi.org/10.1111/1467-9817.12269>.
- Delgado, P., Vargas, C., Ackerman, R., & Salmerón, L. (2018). Don't throw away your printed books: A meta-analysis on the effects of reading media on reading comprehension. *Educational Research Review*, 25, 23-38. <https://doi.org/10.1016/j.edurev.2018.09.003>.
- Kosch, L., Stocker, G., Schwabe, A., Boomgaarden, H. G. (2022): Reading fiction with an e-book or in print: Purposes, pragmatics and practices. A focus group study. *Scientific Study of Literature* <https://doi.org/10.1075/ssol.21012.kos>
- Kuhn, A., & Hagenhoff, S. (2015). Digitale Lesemedien. In U. Rautenberg, & U. Schneider (Eds.), *Lesen. Ein interdisziplinäres Handbuch* (pp. 361-380). Berlin: De Gruyter.
- Lauer, G. (2021). *Lesen im digitalen Zeitalter*. Darmstadt: wbg.
- Lauer, G. (2022). Language, Childhood and Fire: How we learned to love story sharing. *Frontiers in Psychology*, <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.787203>
- Mangen, A. (2016). The digitization of literary reading. *Orbis Litterarum*, 71(3), 240-262. <https://doi.org/10.1111/oli.12095>
- Mangen, A., Olivier, G., & Velay, J-L. (2019). Comparing comprehension of a long text read in print book and on Kindle: Where in the text and when in the story? *Front. Psychol.*, 10(38). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00038>
- Pianzola, F., Rebora, S., & Lauer, G. (2020). Wattpad as a resource for literary studies. Quantitative and qualitative examples of the importance of digital social reading and readers' comments in the margins. *PLOS ONE* 15(1). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0226708>
- Rosebrock, C. (2020). Netzlektüre und Deep Reading: Entmischungen der Lesekultur. *Leseforum Schweiz*, 2, 1-16.
- Salgado, M., Sorrentino, P., Lauer, G., Sylvester, T., Lüdtke, J., Jacobs, A. (2020). Does age determine whether we read e-books? *The materiality of reading*. Aarhus: Aarhus University Press, 47-67.
- Schwabe, A., Brandl, L., Boomgaarden, H. G., & Stocker, G. (2020). Literatur am Bildschirm - Zum Stand der empirischen Leseforschung. *Orbis Litterarum*, 75(5), 213-229. <https://doi.org/10.1111/oli.12271>
- Stocker, G. (2015): „Aufgewacht aus tiefem Lesen.“ Überlegungen zur Medialität des Bücherlesens im digitalen Zeitalter. In: Hans-Christian von Herrmann; Jeannie Moser (Hg.): *Lesen. Ein Handapparat*. Frankfurt/M.: Vittorio Klostermann, S. 33-48.
- Wolf, M. (2018). *Reader, Come Home: The Reading Brain in a Digital World*. New York: Harper.