

Geographisches Seminar:
Urban and Regional Development (International Lecture Series)

Termin: Termine siehe UniGrazOnline

Vorbesprechung: Wird noch bekanntgeben

ANWESENHEITSPFLICHT

Nr.	Themen
1	Place marketing
2	Place branding
3	The entrepreneurial city
4	Gentrification and urban renewal
5	Festival market places
6	Tourist enclaves (resorts)
7	Landscape and destination branding
8	Territorial branding
9	Shopping malls
10	Theme parks
11	Urban tourism
12	Inventing places: cultural constructions and tourism geographies
13	Heritage and tourism
14	Mega events (Olympic Games and World Expos)
15	Wine tourism

Anmeldung über UGonline: 02. – 04.06.2014

Anrechenbarkeit: siehe UGonline