



Versteckte Botschaft hinter den Vibes

Analyse der Inszenierung der Frau im Musikvideo „Wrecking Ball“ von Miley Cyrus

1) Abstract

In unserer Forschungsarbeit analysieren wir die Darstellung der Frau im Musikvideo „Wrecking Ball“ von Miley Cyrus. Den Fokus setzen wir dabei auf vermittelte stereotype Bilder und die Rolle der Frau, die darin vermittelt wird. Der Gegenstandsbereich, der die Basis für unsere Forschungsarbeit darstellt, erstreckt sich von Medienpädagogik, Medienkompetenz bis hin zu Genderdebatten, welche grundlegende Thematiken der Sozialpädagogik sind.

2) Einleitung

In Zeiten von „Neuen Medien“ wird es immer wichtiger einen ausgewogenen und kritischen Umgang mit den Medien zu finden. Es wird immer leichter Meinungen über Bilder und Videos in der Öffentlichkeit zu verbreiten und Einfluss auszuüben. Viele Musikvideos beinhalten stereotype Geschlechterdarstellungen. Hier gilt es genauer hinzusehen.

3) Fragestellung

„Wie wird die Frau bzw. Weiblichkeit im Musikvideo „Wrecking Ball“ von Miley Cyrus auf ästhetischer Ebene inszeniert?“

4) Stichprobe

Musikvideo des Jahres 2014 „Wrecking Ball“ von Miley Cyrus

5) Methode

Videoanalyse mittels qualitativer Inhaltsanalyse nach Mayring

6) Ergebnisse

Die ausgearbeiteten Kategorien des Videos „Wrecking Ball“ von Miley Cyrus lauten Darstellung, Bühnenbild, Gegenstände, Mimik, Gestik, Kleidung und Aussehen. Die gewählten Kategorien sollten nicht nur dabei helfen, die Rohdaten zu sichten, sondern auch Auskünfte über die Stilmittel geben, die verwendet wurden, um „die Frau“ bzw. Weiblichkeit in diesem speziellen Video darzustellen.

Darstellung	Bühnenbild	Mimik	Gestik	Kleidung	Aussehen	Gegenstände
Großaufnahme von Miley Cyrus Gesicht	Weißer Hintergrund bei Großaufnahme	Tränen in den Augen	Hände im Fokus (an Kopf, Gesicht, Kette)	Weißer Slip	Kurze Haare; auf der Seite abrasiert	Abrissbirne
Fokus auf unterschiedliche Stellen ihres Körpers, wie die nackten Beine etc.	Großer grauer Raum mit schwarzem Gerüst auf der Seite	Verzweifelter Blick	Mund, Lippen, Zunge werden eingesetzt	Weißes bauchfreies Top	Rote Lippen	Vorschlaghammer
Direkt in die Kamera blickend oder mit dem Rücken zur Kamera gewandt	Drei graue Wände, die auch zerstört dargestellt sind	Schmerzerfüllter Blick		Rote Stiefel	Dezent geschminkt	Schutt
Tritt in Interaktion mit verschiedenen Gegenständen, wie Abrissbirne oder Vorschlaghammer				Nacktheit	Weißer Nagellack	Gerüst
					Tattoos und Piercings	

7) Zusammenfassung

Das Video wurde aus unterschiedlichen Perspektiven vor dem Hintergrund stereotyper Geschlechterrollen und alltäglicher Vorannahmen in Bezug auf der Darstellung der Frau in Musikvideos analysiert. Miley Cyrus ist aufgrund des speziellen Fokus, der auf ihren Körper liegt, die zentrale Figur des Videos. Sie wird stark sexualisiert dargestellt und scheint alleine als Frau sehr verzweifelt zu sein. Es werden verschiedene Stilmittel eingesetzt, um eine „echte“ Frau im Sinne McRobbies „postfeministischer Maskerade“ darzustellen (vgl. McRobbie 2010). Die Protagonistin ist feminin gestylt und ihr Benehmen wird als naiv-mädchenhaft inszeniert. Die Selbstdarstellung als Sexualobjekt suggeriert diesen Stil ‚frei‘ zu wählen.

8) Literatur

Englert, C. (2014): Do it yourself. Die hermeneutisch-wissenssoziologische Videoanalyse in praktischer Anwendung. In: Moritz, C. (Hrsg.): Transkription von Video- und Filmdaten in der Qualitativen Sozialforschung. Wiesbaden: Springer VS, S.73-102.
McRobbie, A. (2010): Top Girls. Feminismus und der Aufstieg des neoliberalen Geschlechterregimes. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften/Springer.