



NEU: Wissens-Topping Online Seminare

weiter .bilden weiter .entwickeln

Extras sind nie verkehrt. Die neuen UNI for LIFE Online Seminare sorgen für flexible und wertige Microlearning-Erlebnisse in den mannigfaltigen Themengebieten der New Work World. Für alle, die unabhängig und vernetzt weiterdenken und -lernen wollen!

Wir führen ab sofort mobil und zeitunabhängig auf neue Lernpfade und stillen mit den neuen Online Seminaren Digital Moments of Needs. Dabei setzen wir inhaltlich auf die aktuellsten Themengebiete der New Work World. Aber der Reihe nach: "In einer Zeit, in der viele Menschen mobil arbeiten, ist auch mobiles Lernen gefragt. Dass dies bestenfalls noch on the job als Wissens-Topping passieren kann, haben wir für uns als Auftrag gesehen", erklärt Mag. Stephan Witzel, Geschäftsführer von UNI for LIFE, anlässlich des Launches der neuen Online Seminare. Das neue Angebot umfasst ein sich ständig erweiterndes Portfolio zu Themen von agiler Organisationsform über Betriebswirtschaft bis hin zu persönlicher Innovation und Visual Selling.

Das neue Wissens-Topping

Jetzt kommt das Wissen digital direkt nach Hause! Jederzeit losstarten und ortsunabhängig lernen: Die kompakten Online Seminare passen sich jedem Lebensrhythmus an. Jedes Seminar beinhaltet bis zu vier Stunden Videomaterial und umfasst je nach Lernfortschritt etwa 20 bis 25 Stunden Workload. Die neuen Online Formate werden von Videos, Selbstüberprüfungsfragen, einem Workbook sowie einem Skriptum, in dem die Lerninhalte praxisnah aufbereitet festgehalten sind, begleitet. Des Weiteren haben Teilnehmende die Möglichkeit an einem ergänzenden Live-Sessions teilzunehmen. "Wer vorerst nur mal reinschnuppern will, profitiert vom Angebot "Try before you buy". Mit einem Gratis-Testzugang kann ganz unverbindlich in die Welt der UNI for LIFE Online Seminare eingetaucht werden und auf eigene Faust die digitale Architektur smarterer, mobiler, zeitgemäßer Weiterbildung entdeckt werden.", ergänzt Witzel.

Zu den Online Seminaren: <https://www.uniforlife.at/de/online-seminare/>

Weitere Infos:

Rückfragen:
Cathrin Wolff, MA
UNI for LIFE / Leitung Marketing & Kommunikation
Tel.: +43/(0)316/380 1278
E-Mail: cathrin.wolff@uni-graz.at
Weitere Informationen unter www.uniforlife.at