



Eine runde Sache: der neue Markenauftritt von UNI for LIFE

Manchmal muss man sich neu erfinden, um sich treu zu bleiben. Aber wann streift man alte Gewohnheiten ab und findet einen neuen Rahmen? **Genau jetzt!** Denn jeder braucht gelegentlich ein neues Outfit und Transformationen machen zukunftsfit.

Viele gute Gründe für UNI for LIFE, um mit einem neuen Logo und einem völlig neuen Corporate Design neue Maßstäbe zu setzen und neue Pfade zu bahnen. Weiterentwicklung ist ohnehin in den aktuell 57 UNI for LIFE Programmen ein wesentlicher Kompass. Die neue Jahresbroschüre 2019/2020 liefert einen Überblick über das gesamte Angebot inklusive Programmen mit überarbeiteten Curricula und hält darüber hinaus wertvolle redaktionelle Inhalte zum Thema Weiterbildung – vom Balanceakt Alltag bis Vitamin Mut – parat.

weiter.bilden weiter.entwickeln

Im Zentrum des UNI for LIFE Relaunches steht ein dynamischer Kreis, der den neuen Slogan „***weiter.bilden weiter.entwickeln***“ aufgreift und, einseitig geöffnet wie vorwärtsgewandt, Weitblick und Wachstum fördert und stete Entfaltung zulässt. Eine runde Sache, denn die Weiterbildungsinstitution fungiert als Drehscheibe für den Wissenstransfer zwischen Universität, Wirtschaft und Gesellschaft und führt in ihren Weiterbildungsprogrammen die Expertise aus Wissenschaft und Praxis auf universitärem Niveau zusammen.

Was ist übermorgen wichtig?

Wie die Arbeitswelt werden auch Karrieren dynamischer und komplexer und Kompetenzen sind auch in Zukunft King. In den brandneuen UNI for LIFE Programmen wie dem Masterlehrgang „LL.M. Sanierungsrecht“ oder den Universitätskursen „Sozialpsychiatrische Begleitung“ und „Rechtswissenschaften für BetriebswirtInnen“ werden Berufsidentitäten in den Bereichen Wirtschaft, Recht, Bildung & Soziales, Sprache & Kommunikation, Gesundheit & Naturwissenschaften sowie Weltanschauung & Gesellschaft erweitert und neu formatiert.

UNI for LIFE geht **weiter**. Und Sie?

Rückfragen:

Cathrin Wolff, MA

UNI for LIFE / Leitung Marketing & Kommunikation

Tel.: +43/(0)316/380 1278

E-Mail: cathrin.wolff@uni-graz.at

Weitere Informationen unter www.uniforlife.at