

Werkstatt

# Digital Innovation Modelling

WERKSTATT



**weiter.bilden**  
**weiter.entwickeln**



## Werkstatt

# Digital Innovation Modelling



**weiter.lernen** Wanted: QuerdenkerInnen und Kreativköpfe mit Innovationspotenzial! Lassen Sie Ihr Team Teil eines einzigartigen Innovationsprojektes werden und nutzen Sie die Möglichkeit, in der Werkstatt „Digital Innovation Modelling“ Produkte, Prozesse oder Dienstleistungen neu zu denken und weiterzuentwickeln.

So funktioniert's: Aus Ihrem Unternehmen werden bis zu vier MitarbeiterInnen nominiert, die in Kleingruppen mit Studierenden der Uni Graz frische Ideen in Ihre Innovations-Entwicklungsprozesse einbringen. Unterstützt werden sie von Innovations-Coaches, E-Learning-Materialien und digitalen Tools. Der Think-Tank-Prozess bringt Ihrem Unternehmen konkret verwertbare Ergebnisse, interdisziplinäre Vernetzung und einen Wissensvorsprung gegenüber anderen Unternehmen – und Ihre MitarbeiterInnen erhalten bei erfolgreichem Abschluss ein Universitätszertifikat.



Dr.  
**Reinhard Willfort**  
Geschäftsführer innovation service network

**Stellvertretende wissenschaftliche Leitung**

*„Willkommen in der Innovationswerkstatt der Zukunft! Innovation kann man lernen, um Innovationsvorhaben später systematisch abzuwickeln. Wir drehen diesmal den Spieß um und laden zu einem Innovationserlebnis mit einzigartigen Lerneffekten und konkreten Ergebnissen. Die Zutaten: Unternehmen mit Innovationsbedarf und spannenden Aufgaben, wissbegierige Studierende, ergebnisorientierte InnovationsexpertInnen und natürlich eine Portion Mut.“*

## weiter.kommen

**Folgende Benefits ergeben sich daraus für die teilnehmenden Unternehmen:**

- Konkret umsetzbare Innovationsideen für Ihr Unternehmen
- Prototypen für neue Produkte, Dienstleistungen oder Prozesse
- Vernetzung und Kooperation mit Studierenden und potenziellen MitarbeiterInnen

## Innovationen umsetzen im Fokus eines interdisziplinären Netzwerks

### weiter.informieren



**6 Workshop-Tage  
in 12 Wochen**



**8 ECTS**



**Deutsch**



**Zeitaufwand:**  
6 Workshops + E-Learning



**Attraktive Pakete für Unternehmen**  
(Förderungen auf Anfrage)



**Abschluss:**  
Universitätszertifikat



**Universität Graz,  
Zentrum für Wissens-  
und Innovationstransfer**

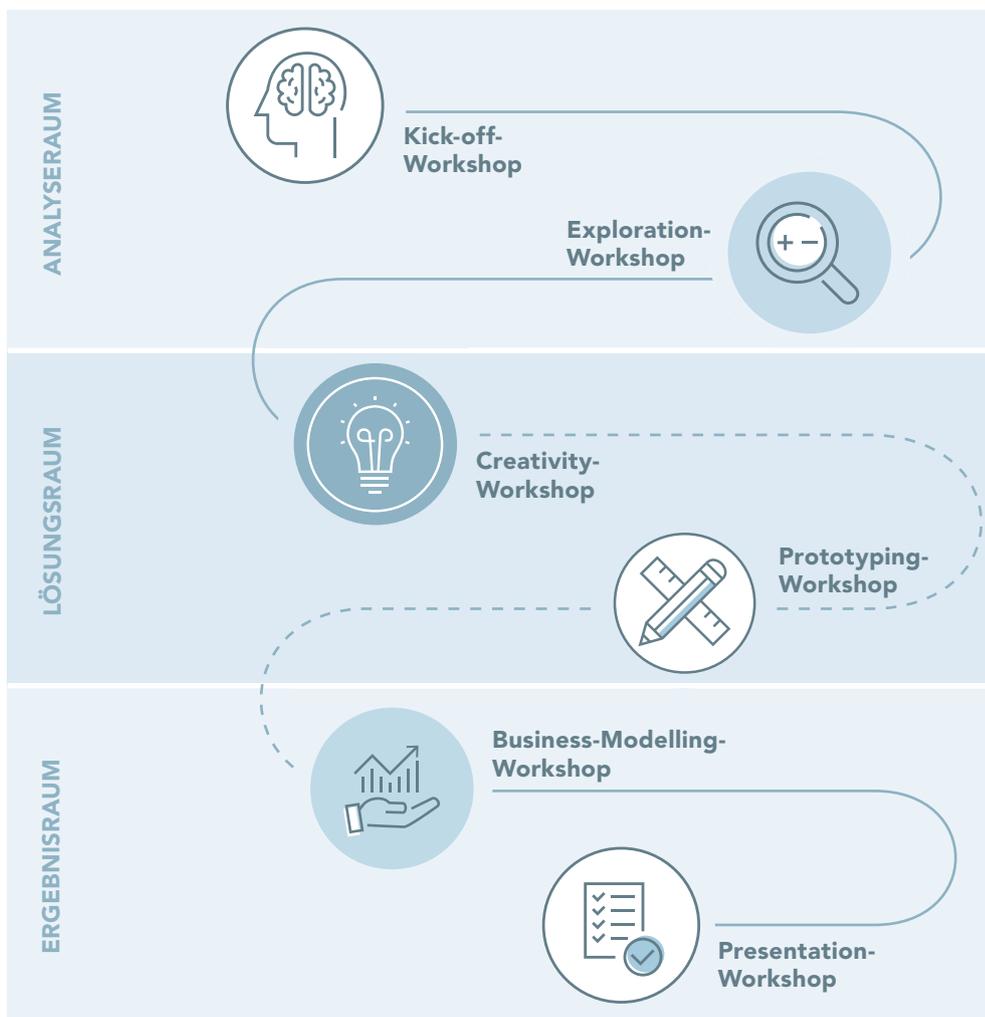


# Entwicklungsstraße

## Von der groben Idee zur fertigen Innovation

Ob Produkt-, Dienstleistungs- oder Prozessinnovationen – alles ist möglich! Die TeilnehmerInnen des Universitätskurses lernen, Innovationspotenziale zu erkennen und zu analysieren, Zielgruppen und KundInnenbedürfnisse zu definieren sowie den Ideenentwicklungsprozess zu steuern. Zusammen mit Studierenden entwickeln die MitarbeiterInnen der Unternehmen Innovationsideen und wandeln sie zu funktionierenden Geschäftsmodellen um. Die Erstellung eines Prototypen sowie die Definition strategischer Maßnahmen runden den Kurs ab und werden am Ende überzeugend präsentiert.

Der Kurs gliedert sich in drei Module zu je zwei Workshops. Begleitend zu den Workshops erhalten die Gruppen Unterstützung von Innovations-Profis sowie zusätzliche Informationen via Blended Learning.



# Digital Innovation Modelling

## Innovationsprozess

---

„Digital Innovation Modelling“ steht für die persönliche und digitale Vernetzung von Unternehmen und deren MitarbeiterInnen mit Studierenden aus unterschiedlichsten Fachrichtungen. Beide Seiten können damit auf die jeweilig andere Expertise aufbauen und gemeinsam in einem realen Innovationsprojekt ihr Know-how ausbauen.

Die Abwicklung des Programms erfolgt in Form von persönlichen, moderierten Treffen (Workshops), aber auch online mittels der Crowdsourcing-Plattform von ISN. Über online Lerntools können auch zusätzliche TeilnehmerInnen aus dem Unternehmen sehr flexibel in das Projekt mit einbezogen werden. Damit ergibt sich auch die Möglichkeit, Talente umfangreich kennenzulernen.

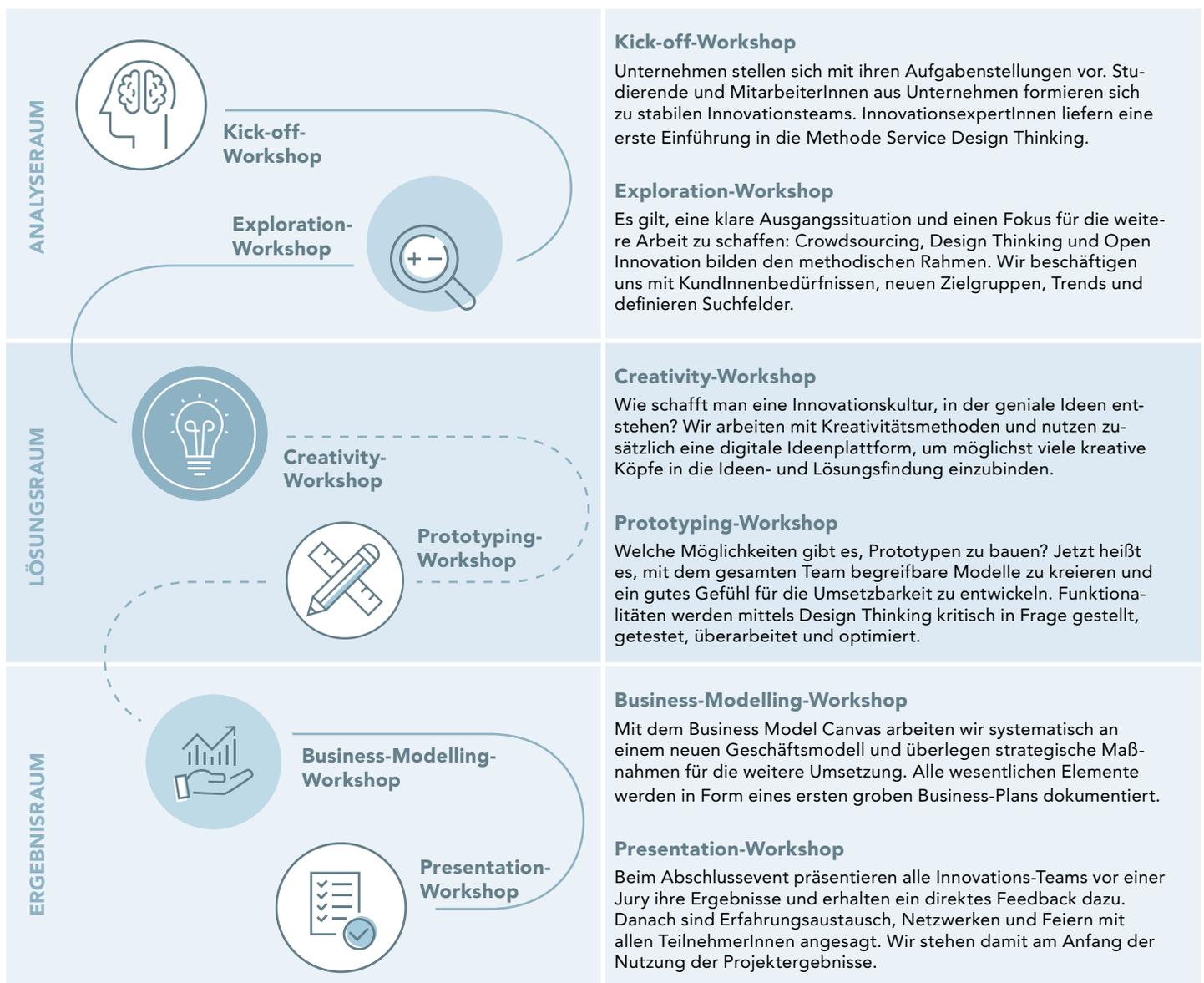


„MitarbeiterInnen und Studierende formen Innovationsteams zu den Aufgabenstellungen der Unternehmen und arbeiten Schritt für Schritt an Lösungen. Moderierte Workshops und Online-Meetings bilden den organisatorischen Rahmen von der Aufgabenstellung bis zum Prototypen.“

# Digital Innovation Modelling

Sie haben vor, Produkte, Dienstleistungen oder Prozesse im Unternehmen neu zu entwickeln oder weiter zu entwickeln („von der Idee zum Produkt“)? Sie erwarten sich konkret verwertbare Ergebnisse und gleichzeitig einen Wissensvorsprung für Ihr Team? Sie möchten neueste Methoden des Innovationsmanagements anwenden und das Vorhaben soll auch noch förderbar sein?

Dann ist „Digital Innovation Modelling“ genau das Richtige für Sie, Ihr Team und Ihr Unternehmen. Ziel ist es, dass jedes teilnehmende Unternehmen beim finalen Präsentations-Workshop einen Prototypen zur weiteren Umsetzung und erste Ideen für ein Geschäftsmodell vorstellen kann!



Werkstatt

# Digital Innovation Modelling

---

*UNI for LIFE arbeitet  
mit ausgewählten  
KooperationspartnerInnen,  
die auf ihrem Gebiet  
zukunftsweisendes  
Wissen generieren*

---

**unicorn**  
START-UP &  
INNOVATION HUB

**innovation  
service  
network**

**UNI for LIFE Weiterbildungs GmbH**  
Beethovenstraße 9, 8010 Graz, +43 316 380-1013,  
office@uniforlife.at, www.uniforlife.at

Stand: Januar 2022 | Druck- und Satzfehler sowie inhaltliche Änderungen vorbehalten.  
Design: taska.at | Icons: shutterstock.com/StockVector | Foto: Schubidu Quartet

**Wissenschaftliche  
Leitung**  
Mag.  
**Bernhard Weber**  
Managing Director UNICORN

**Stellvertretende  
wissenschaftliche Leitung**  
Dr.  
**Reinhard Willfort**  
GF innovation service network

---