



Lebenskompetenz Kommunikation: Universitär durch die Welt von Instagram, Google & Co

Mit dem neuen Kommunikationskolleg rückt UNI for LIFE die universitäre Kompetenz im Medienbereich wieder in den Fokus und übersetzt sie Hashtag getreu ins 21. Jahrhundert.

Dr. Helmut Jungwirth, Universitätsprofessor für Wissenschaftskommunikation und Ensemblemitglied der „Science Busters“, und die renommierte Journalistin Dr.ⁱⁿ Elisabeth Holzer haben als wissenschaftliches Leiterteam das berufsbegleitende Kommunikationskolleg gemeinsam entwickelt und brennen dafür, ab Herbst 2018 anwendbare On- und Offline-Inhalte einer breiten Zielgruppe zweckmäßig zugänglich zu machen.

Medien, wohin man schaut

Gleich vorweg: Das neue Kommunikationskolleg wird ganz klar von einem „Do it yourself“-Gedanken getragen. Soll heißen, dass in einem bislang nicht dagewesenem universitären Rahmen Kommunikation nicht nur gedacht, sondern in all ihren Facetten praktisch gelebt wird. „Denn um nichts Anderes geht es, wenn wir erfolgreich kommunizieren wollen“, konstatiert Dr.ⁱⁿ Elisabeth Holzer, stellvertretende wissenschaftliche Leiterin des Universitätskurses. 2016 erhielt Dr. Helmut Jungwirth die erste Professur für Wissenschaftskommunikation in Österreich und gemeinsam mit ihm bündelt Holzer nun das Know-how aus redaktioneller Praxis, Wissenschaft und Forschung in einer universitären Weiterbildung. „Egal, in welchem beruflichen Umfeld man sich heutzutage bewegt, irgendwann kommt man mit großer Wahrscheinlichkeit mit Medien bzw. JournalistInnen in Berührung und dann ist es von Vorteil, wenn man die richtigen Instrumente kennt und diese adäquat einzusetzen weiß“, so Holzer. In Zeiten der Influencer und Instagrammer gehe es aber auch darum, nicht nur als Einzelperson, sondern vor allem auch als Unternehmen medial aufzuzeigen, was man kann. Das nötige Rüstzeug dafür liefert der neue Universitätskurs.

Komm´ kommunizieren!

Mit Modulen rund um Social Media, Krisenkommunikation, PR, Events und Veranstaltungen setzt das dreisemestrige Kommunikationskolleg auf eine kompakte, kompetente, berufsbegleitende Weiterbildung für Informationsbeauftragte, PressesprecherInnen, KommunikatorInnen, Start-ups, WissenschaftlicherInnen und Studierende, die Zusatzkompetenzen erwerben möchten. Jungwirth: „Jede Form der Kommunikation hat ihre eigene Dramaturgie. Beispiele von erfolgreichen BloggerInnen oder Trumps ausgeklügeltes Kommunikationskonzept zeigen, wieviel Macht in Kommunikation und entsprechenden Kanälen steckt. TeilnehmerInnen des Kommunikationskollegs lernen, alle Kommunikationsmöglichkeiten, die wir im dritten Jahrtausend zur Verfügung haben, effektiv und für ihre individuellen Bedürfnisse zu nützen.“ Mit Innovationsgeist und hochkarätigen Vortragenden aus der Branche wird im Herbst 2018 gestartet.

Hard Facts: In drei Semestern zum Medienprofi

- Dauer: 3 Semester, berufsbegleitend
- Umfang: 38 ECTS
- Ort: Karl-Franzens-Universität Graz
- Kosten: EUR 4.950.-
- Abschluss: Zertifizierte/r Kommunikationsmanager/in
- **Starttermin: 28. September 2018 (Anmeldeschluss: 7. September 2018)**
- Weitere Infos zum Kommunikationskolleg finden Sie **HIER: <http://bit.ly/2pdm91f>**