



DIGITAL INNOVATION MODELLING: Kostenlos für Studierende! *weiter.bilden weiter.entwickeln*

Das einzigartige Innovationsprojekt „Digital Innovation Modelling“ startet am 16. Juni 2021 in die nächste Runde und lädt Studierende aller Fachrichtungen zur kostenlosen Teilnahme ein. Die Unternehmen *KNAPP AG, AT&S, Lebenshilfen Soziale Dienste GmbH* und *Merkur Versicherung* begleiten in die spannende Welt der Innovationsprojekte, die sie zusammen mit Studierenden umsetzen.

Die Welt dreht sich auch in einer Krise weiter. Um jedes Unternehmen herum. Wettbewerb und Markt verändern sich – mit immer höherem Tempo. Darauf muss man sich vorbereiten und dafür braucht es nicht nur künstliche Intelligenz, sondern in erster Linie innovative DNA in menschlicher Form. Bereits im ersten Durchgang des Weiterbildungsprogramms gelang es im Vorjahr, 40 Köpfe – bestehend aus Unternehmen, deren Angestellte und Studierende der Universität Graz – zusammenzubringen, um gemeinsam den Weg zu innovativen Produkten, Prozessen und Dienstleistungen zu gehen und voneinander zu lernen. „Die Innovationswerkstatt liefert konkret verwertbare Ergebnisse, interdisziplinäre Vernetzung und einen Wissensvorsprung gegenüber Mitbewerbern“, erklärt Dipl.-Ing. Dr. Reinhard Willfort, stellvertretender wissenschaftlicher Leiter der UNI for LIFE Ideenwerkstatt „Digital Innovation Modelling“ die Prämisse.

Interdisziplinärer Austausch

Es liegt auf der Hand: Die derzeit durch die Covid-19-Pandemie hervorgerufene vorherrschende Spannung am Arbeitsmarkt und innerhalb zahlreicher Branchen begünstigt Neues. Ein nährreicher Boden für Innovationen. Doch Innovationen passieren nur dann, wenn unterschiedliche Blickrichtungen sich bündeln, Tüftler jeden Geschlechts und mit unterschiedlichen Biografien an einem Projekt arbeiten und von divergierenden Weltansichten profitieren, die gemeinsam Spannung erzeugen und daraus Neues entstehen lassen. Dies erfolgt im Universitätskurs „Digital Innovation Modelling“ in sechs Workshops und gegebenenfalls E-Learning-Einheiten, die diesmal in enger Zusammenarbeit mit den Unternehmen *KNAPP AG, AT&S, Lebenshilfen Soziale Dienste GmbH* und *Merkur Versicherung* Prototypen für neue Produkte, Dienstleistungen und Prozesse hervorbringen.

Start am 16. Juni 2021

„Die Welt dreht sich weiter. Der Markt wird schneller, KundInnen verändern sich. Darauf muss man sich vorbereiten und dafür braucht es Innovationsgene“, konstatiert Mag. Bernhard Weber, wissenschaftlicher Leiter von „Digital Innovation Modelling“ und Geschäftsführer des Zentrums für Wissens- und Innovationstransfer. Willfort: „Innovation kann man lernen, um Innovationsvorhaben später systematisch abzuwickeln. Die Zutaten: Unternehmen mit Innovationsbedarf und spannenden Aufgaben, wissbegierige Studierende, ergebnisorientierte InnovationsexpertInnen und natürlich eine Portion Mut.“

>>> Anmeldung für Studierende unter: bit.ly/digital-innovation-modelling

Rückfragen: Mag.^a Tina Veit-Fuchs, UNI for LIFE / Marketing & Kommunikation

Tel.: +43/(0)316/380 1278

E-Mail: tina.veit-fuchs@uniforlife.at

Weitere Informationen unter www.uniforlife.at