

# Suchmaschinen-optimierung für Publikationen



Warum?

bessere Indexierung  
bessere Auffindbarkeit  
schnellere Erkennung der Relevanz für Mensch & Maschine  
bessere Sichtbarkeit  
häufigere Zitationen

Fundstelle des Suchbegriffs  
Häufigkeit des Suchbegriffs im Dokument  
Ausreichende Metadaten  
Richtige Zeichenkodierung  
Zitationen, Journal Impact Factor



Wie funktioniert  
das Ranking?



Titel-  
optimierung

Aussagekräftig formulieren  
Wichtigste Titelwörter an den Anfang stellen  
Kurz halten  
Suchbegriffe bedenken  
Kreative Haupttitel vermeiden  
Sonderzeichen umgehen

Wichtigsten Termini im ersten Satz unterbringen  
Kurze Sätze bilden  
Direkte Aussagen treffen  
Keywords wiederholen  
Synonyme verwenden  
Abkürzungen ausschreiben



Abstract-  
optimierung



Schlagwörter  
finden

Thesauri oder die Gemeinsame Normdatei (GND)  
für die Suche nach Synonymen verwenden  
Schlagwörter in der Einzahl und undekliniert angeben  
Suchbegriffe bedenken  
Eng gefasste und breite Begriffe abstimmen  
Einordnung des Inhalts ermöglichen

Bilder, Tabellen, Grafiken als Vektorgrafiken einbinden  
PDF Eigenschaften -> Metadaten ausfüllen  
ORCID anlegen und den Publikationen hinzufügen  
Gute wissenschaftliche Praxis beachten  
Fachspezifika beachten



Allgemeines

## Kontakt

Lisa Schilhan (DW 1440)

[ub.publikationsservices@uni-graz.at](mailto:ub.publikationsservices@uni-graz.at)

<http://ub.uni-graz.at/publikationsservices>