

Die folgende Liste enthält eine ausgewählte Zusammenstellung an Links zu Publikationen und Websites zu den Themen und Beiträgen des Sammelbandes „Publikationsberatung an Universitäten. Ein Praxisleitfaden zum Aufbau publikationsunterstützender Services“ (Bielefeld, transcript, 2020), <https://doi.org/10.14361/9783839450727-003>. Die Linkliste wurde vom Herausgeberteam erstellt und ergänzt die im Sammelband bereits enthaltenen Literaturlinks.

Die Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Geschichte des wissenschaftlichen Publizierens

- Aileen Fyfe et al.: Untangling Academic Publishing: A history of the relationship between commercial interests, academic prestige and the circulation of research: <http://doi.org/10.5281/zenodo.546100>
- Aileen Fyfe: Mission or money? Trends in scholarly publishing since c. 1850: <https://doi.org/10.7557/5.4963>
- Vincent Larivière et al.: Big Publishers, Bigger Profits: How the Scholarly Community Lost the Control of its Journals: <https://mediatropes.com/index.php/Mediatropes/article/view/26422>

Publizieren in wissenschaftlichen Zeitschriften

- UCD LibGuide Scholarly Communications: Journal Publishing: <http://libguides.ucd.ie/publishing/journals>
- Lucy Montgomery, Cameron Neylon: The value of a journal is the community it creates, not the papers it publishes: <https://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/2019/03/29/the-value-of-a-journal-is-the-community-it-creates-not-the-papers-it-publishes/>

Publizieren von wissenschaftlichen Büchern

- Francine O’Sullivan: 60 Things Academic Book Publishers Do: <https://elgar.blog/2013/10/23/60-things-academic-book-publishers-do-by-francine-osullivan/>
- Sebastian Nordhoff: Cookbook for Open Access books: <http://dx.doi.org/10.17169/refubium-836>

Open-Access-Finanzierung

- Heinz Pampel: Auf dem Weg zum Informationsbudget. Zur Notwendigkeit von Monitoringverfahren für wissenschaftliche Publikationen und deren Kosten: <https://doi.org/10.2312/os.helmholtz.006>
- Copernicus APC information: https://publications.copernicus.org/apc_information.html
- OA price and service transparency project: <https://figshare.com/s/f54b653775febea02a11>
- OPERAS Open Access Business Models White Paper: <http://doi.org/10.5281/zenodo.1323708>

Forschungsdatenmanagement und Publizieren von Forschungsdaten

- CESSDA Data Management Expert Guide: <https://www.CESSDA.eu/Training/Training-Resources/Library/Data-Management-Expert-Guide>
- Infos rund um das Forschungsdatenmanagement inkl. Anleitungen und Tutorials: <https://www.forschungsdaten.info/>
- LEARN Tools and Resources: <http://learn-rdm.eu/en/dissemination/>

- Research data management (RDM) open training materials:
<https://zenodo.org/communities/dcc-rdm-training-materials?page=1&size=20>
- ZB Med: Forschungsdaten: Was muss bei der Veröffentlichung beachtet werden?
<https://www.publisso.de/open-access-beraten/faqs/forschungsdaten/>

Urheberrecht und Lizenzen

- Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF): Urheberrecht in der Wissenschaft. Ein Überblick für Forschung, Lehre und Bibliotheken: <https://www.bildung-forschung.digital/de/urheberrecht-in-der-wissenschaft-2648.html>
- Bundeszentrale für politische Bildung: Urheberrecht und Copyright. Vergleich zweier ungleicher Brüder: <https://www.bpb.de/gesellschaft/medien-und-sport/urheberrecht/169971/urheberrecht-und-copyright>
- Seyavash Amini, Guido Blechl, Joachim Losehand: FAQs zu Creative-Commons-Lizenzen unter besonderer Berücksichtigung der Wissenschaft: <https://phaidra.univie.ac.at/o:408042>
- Vanessa Hanneschläger, Walter Scholger: ACDH Tool Gallery 4.2: Intellectual property rights, data privacy and licensing tools: theory and practice: <https://zenodo.org/record/1470537#.XolkzYgzaM8>
- Paul Klimpel: Freies Wissen dank Creative-Commons-Lizenzen. Folgen, Risiken und Nebenwirkungen der Bedingung „nicht-kommerziell – NC“: https://irights.info/wp-content/uploads/userfiles/CC-NC_Leitfaden_web.pdf
- Philipp Maier: Digitization of Cultural Heritage: Copyright Guidelines. Graz, 2018: <https://gams.uni-graz.at/o:coop-digitization>
- Walter Scholger: Podcast „Urheberrechtsfragen in der (digitalen) Lehre“, 13.06.2018: <http://gams.uni-graz.at/podcasts/2018/29/o-pug-lss-highnoon-2018-0613-scholger.mp4>

Wissenschaftliche Integrität

- Leitlinien zur Sicherung guter wissenschaftlicher Praxis der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) (engl. u. dt.): <https://zenodo.org/record/3923602>
- COPE Council: COPE Discussion Document: Authorship. September 2019: <https://doi.org/10.24318/cope.2019.3.3>
- COPE Council, OASPA, DOAJ, and WAME: Principles of Transparency and Best Practice in Scholarly Publishing. Version 3 January 2018: <https://doi.org/10.24318/cope.2019.1.12>
- LERU: Towards a Research Integrity Culture at Universities: <https://www.leru.org/publications/towards-a-research-integrity-culture-at-universities-from-recommendations-to-implementation>

Qualitätssicherung und Predatory Publishing

- COPE Council. COPE Discussion Document: Predatory Publishing. November 2019: <https://doi.org/10.24318/cope.2019.3.6>

Bibliometrie als Thema in der Publikationsberatung

- Metrics Toolkit: <https://www.metrics-toolkit.org/>
- USC Australia Guide Research Metrics: <http://libguides.usc.edu.au/researchmetrics>
- Dirk Tunger: Altmetrics: Kommt die „Ökonomie der Aufmerksamkeit“?
<https://www.wissenschaftskommunikation.de/altmetrics-kommt-die-oekonomie-der-aufmerksamkeit-21609/>

Marketing

- Ursula Georgy und Frauke Schade: Praxishandbuch Bibliotheks- und Informationsmarketing: <https://doi.org/10.1515/9783110260434>

Publikationsunterstützung

- Christian Kaier: Publikationsunterstützung. Die Bibliothek ist nicht genug: <http://doi.org/10.11588/ip.2017.1.35225>
- Alice Keller: Publikationskompetenz als neues Tätigkeitsfeld von Bibliotheken: <https://doi.org/10.1515/bd-2016-0080>
- Alice Keller: Publikationskompetenz: <https://doi.org/10.1515/9783110403367-030>

Allgemeine Ressourcen zum wissenschaftlichen Publizieren und wissenschaftlicher Kommunikation

- ACRL Scholarly Communication Toolkit: <https://acrl.libguides.com/scholcomm/toolkit>
- ARL SPEC Kits: https://publications.arl.org/SPEC_Kits
- CESSDA Training Resources: <https://www.cessda.eu/Training/Training-Resources>
- Claire Sewell: Research Support Training: <https://researchsupport.hcommons.org/>
- DINI Publikationen: <https://dini.de/publikationen/dini-publikationen/>
- EUA Publikationen: <https://eua.eu/resources/publications.html>
- JISC Guides: <https://www.jisc.ac.uk/guides>
- LERU Publikationen: <https://www.leru.org/publications>
- UCD LibGuides Scholarly Communications: <http://libguides.ucd.ie/publishing>
- ZB Med Sammlung Video-Tutorials: <https://www.publisso.de/open-access-beraten/video-tutorials/tutorials-open-access-und-open-data/>

Open Science Initiativen

- FOSTER Open Science: <https://www.fosteropenscience.eu/courses>
- Knowledge Exchange: <https://www.knowledge-exchange.info/reports>
- SPARC Europe: <https://sparceurope.org/what-we-do/sparc-europe-key-resources/>

Blogs

- Elephant in the Lab: <https://elephantinthelab.org/>
- LSE Blog Impact of Social Sciences <https://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/>
- The Scholarly Kitchen: <https://scholarlykitchen.sspnet.org/>
- Scholastica Blog: <https://blog.scholasticahq.com/>
- Wisspub.net: <https://wisspub.net/>

Sichtbarkeit

- Toby Green: Publication is not enough, to generate impact you need to campaign <https://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/2019/09/27/publication-is-not-enough-to-generate-impact-you-need-to-campaign/>
-