

<b>Mastermodul: Kommunizieren – Intervenieren – Kooperieren</b>	<b>LV-Typ</b>	<b>ECTS</b>	<b>Kontaktstunden</b>
<b>Modul A: Pflichtfächer</b>		<b>18</b>	
Kommunikationstraining und kompetenzorientierte Selbstreflexion	VU	3	2
Konfliktmanagement	VU	3	2
Führen von Mitarbeiter*innen und Teams	VU	3	2
Ihr Auftritt bitte! Selbstmanagement im Umgang mit Gruppen	VU	3	2
Beratungskompetenz als Komplementärkompetenz	VU	3	2
Präsentationskompetenz	VU	3	2
<b>Modul B: Wahlfach: Soziale Kompetenz</b>		<b>6</b>	
Projektmanagement	VU	3	2
V-Blogs: Wie kommuniziere ich Wissenschaft	VU	3	2
Gesprächsführung	VU	3	2
Interkulturelle Kompetenz	VU	3	2
Verhandeln – fair und effektiv	VU	3	2
<b>Modul C: Wahlfach: Entrepreneurship</b>		<b>6</b>	
Mut zum Scheitern	KS	1	1
Integrierte Unternehmensstrategie, Marketingstrategie: Markenpositionierung und Markenführung	KS	1	1
Grundlagen u. Praxis d. Unternehmensgründung	KS	2	2
Führung und Führungsentwicklung in Organisationen	KS	1	1
Aus der Praxis für die Praxis: Bedeutung von gelungener Kommunikation für Führungsaufgaben	KS	1	1
<b>Modul: gesamt</b>		<b>24</b>	

Alle Lehrveranstaltungen des Moduls A sind als Pflichtfächer zu absolvieren. Die Lehrveranstaltungen des Moduls B und C sind Wahlfächer: D. h. hier musst du entweder das Modul B oder das Modul C wählen.  
Darüber hinaus sind **16 Einheiten Peergroup** zu absolvieren (1 Einheit = 45 Minuten).

