

Mastermodul: Entre- und Intrapreneurship - Wahlfächer		LV- Typ	EC TS	Kstd.
A	Modul A: Betriebswirtschaftliches Grundlagenwissen: Aus dem folgenden Angebot muss eine weitere LV im Ausmaß von 1 ECTS absolviert werden.			
A.2	Rechnungswesen kompakt	VU	1	1
A.3	Management und Führung kompakt	VU	1	1
A.4	Marketing kompakt	VU	1	1
A.5	Finanzierung kompakt	VU	1	1
C	Modul C: Sozial- Personal und Methodenkompetenzen: Aus dem folgenden Angebot müssen Lehrveranstaltungen im Ausmaß von 6 ECTS-Anrechnungspunkten absolviert werden			
C.1	Stress- und Zeitmanagement	VU	3	2
C.2	The art of being right. How to win arguments (gain agreement and acceptance)	VU	3	2
C.3	Netzwerken kompakt: Netzwerken für Beruf und Alltag	KS	2	1
C.4	Selling your ideas and negotiating	VU	3	2
C.5	Arbeiten in und mit Teams	KS	1	1
C.6	Bevor es wirklich kracht – der Umgang mit Konflikten in Beruf und Alltag	KS	1	1
C.7	Präsentationswerkstatt: Finde deinen eigenen Stil	KS	1	1
C.8	Mut zum Scheitern	KS	1	1
D	Modul D: Praxisanwendung und Vertiefung: Aus dem folgenden Angebot müssen Lehrveranstaltungen im Ausmaß von 4-ECTS-Anrechnungspunkten absolviert werden:			
D.3	Bewerbung und Finanzierung von Startups	KS	1	1
D.4	Entrepreneurship (was die Selbstständigkeit fördert)	KS	3	2
D.5	Grundlagen des Prototypings	KS	2	1
D.6	Ich bin jung und brauche das Geld (was ich über die Finanzierung meines Startups wissen muss)	KS	2	1
D.7	Hands-on Sustainability Entrepreneurship	KS	1	1
D.8	Business Planning (Geschäftsideen entwickeln und präsentieren)	KS	2	2
D.9	Praxiseinblick: Innovationsmanagement und Geschäftsmodellentwicklung	KS	1	1
D.10	Führung und Führungsentwicklung in Organisationen	KS	1	1