

Mastermodul: Entre- und Intrapreneurship - Wahlfächer		LV-Typ	EC TS	Kstd.
A	Modul A: Betriebswirtschaftliches Grundlagenwissen: Aus dem folgenden Angebot muss eine weitere LV im Ausmaß von 1 ECTS absolviert werden.			
A.2	Rechnungswesen kompakt	VU	1	1
A.3	Management und Führung kompakt	VU	1	1
A.4	Marketing kompakt	VU	1	1
A.5	Finanzierung kompakt	VU	1	1
B	Modul B: Grundlagen des Entre- und Intrapreneurships: Aus dem folgenden Angebot muss eine LV/müssen LVen im Ausmaß von 2 ECTS absolviert werden.	VU	1	1
B.4	Ich bin jung und brauche das Geld (was ich über die Finanzierung meines Startups wissen muss)	KS	1	1
B.5	Hands-on Sustainability Entrepreneurship	KS	1	1
B.6	Von der kreativen Idee zum Small Business	KS	1	1
B.7	Praxiseinblick: Innovationsmanagement und Geschäftsmodellentwicklung	KS	1	1
B.8	Führung und Führungsentwicklung in Organisationen	KS	1	1
B.9	Grazer Schule der Kreativität	KS	2	2
C	Modul C: Sozial- und Personalkompetenzen: Aus dem folgenden Angebot muss eine LV/müssen LVen im Ausmaß von 3 ECTS absolviert werden.			
C.2	The art of being right. How to win arguments (gain agreement and acceptance)	VU	3	2
C.3	Netzwerken kompakt: Netzwerken für Beruf und Alltag	KS	2	1
C.4	Selling your ideas and negotiating	VU	3	2
C.5	Arbeiten in und mit Teams	KS	1	1
C.6	Bevor es wirklich kracht – der Umgang mit Konflikten in Beruf und Alltag	KS	1	1
D	Modul D: Spezialisierung: Es ist entweder Modul D.1 „Entrepreneurship“ oder Modul D.2 „Intrapreneurship“ zu wählen.			
D.1	Entrepreneurship			
D.1.1	Founder Stories	VU	2	1
D.1.2	Business Planning (Geschäftsideen entwickeln und präsentieren)	KS	2	2
<i>Aus dem folgenden Angebot müssen LVen im Ausmaß von 4 ECTS absolviert werden.</i>				
D.1.3	Bewerbung und Finanzierung von Startups	KS	1	1
D.1.4	Entrepreneurship (was die Selbstständigkeit fördert)	KS	3	2
D.1.5	FAME Startup	KS	2	1
D.1.6	Mut zum Scheitern	KS	1	1
D.1.7	Präsentationswerkstatt: Finde deinen eigenen Stil	KS	1	1
D.1.8	Informationsethik	KS	2	2
D.2	Intrapreneurship			
D.2.1	Agile Unternehmensführung	VU	2	1
D.2.2	Innovative Organisationsstrategien	KS	2	2
<i>Aus dem folgenden Angebot müssen LVen im Ausmaß von 4 ECTS absolviert werden.</i>				
D.2.3	Management und Führung in turbulenten Zeiten	KS	1	1
D.2.4	Aus der Praxis für die Praxis: Bedeutung von gelungener Kommunikation für Führungsaufgaben	KS	1	1
D.2.5	Interkulturelles Management in der Führung und in der Geschäftstätigkeit	KS	3	2
D.2.6	Mut zum Scheitern	KS	1	1
D.2.7	Präsentationswerkstatt: Finde deinen eigenen Stil	KS	1	1
D.2.8	Informationsethik	KS	2	2