

Mastermodul: Medien und Öffentlichkeit(en)		LV-Typ	ECTS	Kontakt- stunden
Modul A	Einführung: Interdisziplinäre Sichtweisen von Medien und Medialität			
A.1	Medien und Medialität: Fachwissenschaftliche Konzepte, Theorien und Methode	VO	3	2
A.2	Von wissenschaftlicher Medienkompetenz zu ihrer Anwendung	VU	3	2
Modul B	Vertiefung: Öffentlichkeiten, Formen, Wahrnehmungen			
B.1	Intra- und transkulturelle Aspekte des Medienverständnisses und der Kommunikation	KS	6	2
B.2	Analoges und Digitales: Technologien und Wahrnehmungen	KS	6	2
Modul C	Praxis, Reflexion und Präsentation			
C.1	Praxis, Reflexion und Präsentation	AG	6	2