

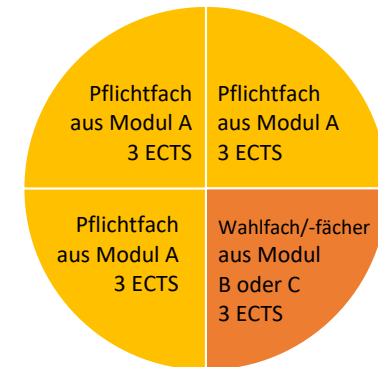
Mastermodul Kommunizieren – Intervenieren – Kommunizieren

Lehrveranstaltungsübersicht

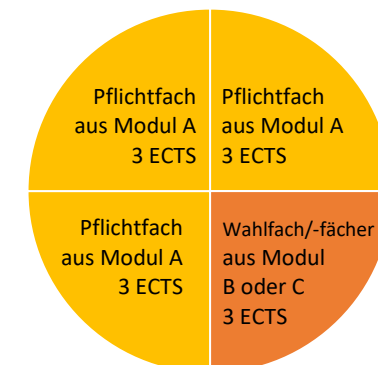
LEHRVERANSTALTUNGEN IM MASTERMODUL KIK	Sem.	LV-Typ	ECTS	Kontaktstunden
Pflichtfächer (A)				
Kommunikationstraining und kompetenzorientierte Selbstreflexion	SS	VU	3	2
Konfliktmanagement	SS	VU	3	2
Führen von Mitarbeiter:innen und Teams	SS	VU	3	2
Ihr Auftritt bitte! Selbstmanagement im Umgang mit Gruppen	WS	VU	3	2
Beratungskompetenz als Komplementärkompetenz	WS	VU	3	2
Präsentationskompetenz	WS	VU	3	2
Summe:			18	
Option 1: Zwei Wahlfächer aus Soziale Kompetenz (B)				
Projektmanagement		VU	3	2
V-Blogs: Wie kommuniziere ich Wissenschaft		VU	3	2
Gesprächsführung		VU	3	2
Interkulturelle Kompetenz		VU	3	2
Verhandeln – fair und effektiv		VU	3	2
zu wählen aus Wahlfach B:			6	
Option 2: Alle Wahlfächer aus Entrepreneurship (C)				
Mut zum Scheitern		KS	1	1
Integrierte Unternehmensstrategie, Marketingstrategie: Markenpositionierung und Markenführung		KS	1	1
Grundlagen und Praxis der Unternehmensgründung		KS	2	2
Führung und Führungsentwicklung in Organisationen		KS	1	1
Aus der Praxis für die Praxis: Bedeutung von gelungener Kommunikation für Führungsaufgaben		KS	1	1
Summe:			6	
MASTERMODUL GESAMT:			24	

Empfohlener Ablauf

Sommersemester



Wintersemester



Alle Lehrveranstaltungen des Moduls A sind Pflichtfächer. Die Lehrveranstaltungen der Module B und C sind Wahlfächer, d.h., hier musst du eine der Optionen (entweder Modul B oder Modul C) wählen. Darüber hinaus sind **16 Einheiten Peergroup** zu absolvieren (1 Einheit = 45 Minuten)