

# GRAZER WIRTSCHAFTSGESPRÄCHE 12

**Click, Click, Buy**

Wie sieht die Zukunft des Handels aus?

Dienstag, 19. Oktober 2021

Get together | 19:00

Vortrag | 19:30

Karl-Franzens-Universität Graz | RESOWI Zentrum

Universitätsstraße 15 | Hörsaal 15.03

*We work for*  
**tomorrow**

**S** Zentrum für  
ENTREPRENEURSHIP  
UND ANGEWANDTE BWL



Es scheint so, als könne man mittlerweile alles online bestellen. Ein Klick hier, ein Klick da, und kurze Zeit später werden die neuen Sportschuhe, die neue Waschmaschine oder auch die im Kühlschrank fehlenden Zutaten für das Abendessen bequem nach Hause geliefert. Wobei die Covid-Krise in diesem Zusammenhang ein wahrer Brandbeschleuniger ist – 2020 stiegen die Ausgaben im Onlinehandel in Österreich auf ein Rekordniveau von 8 Milliarden Euro.

Damit einher geht die Ungewissheit, ob der Online-Handel dem stationären Handel den Rang ablaufen wird. Viele halten es für wahrscheinlich, dass die österreichischen Innenstädte durch den Online-Handel noch weiter aussterben. Wie sich die Zukunft des Handels tatsächlich entwickeln wird, hängt aber nicht von der Anzahl verfügbarer Online-Shops ab, sondern vor allem davon, was die Verbraucher wollen. Dieser Frage, sowie ausgewählten Mega-Trends im Handel wird in einem Kurzvortrag nachgegangen, bevor die Zukunft des Handels im Rahmen einer Podiumsdiskussion aus verschiedenen Perspektiven beleuchtet und analysiert wird.

## Diskutanten

**Roland Fink**  
Geschäftsführer,  
niceshops GmbH



**Mag. Philipp Gady**  
Vizepräsident,  
Wirtschaftskammer  
Österreich



**Mag. Harald Gutschi**  
Sprecher der Geschäftsführung,  
UNITO/Otto Gruppe



**Mag. Marc Schwingenschlögl**  
Geschäftsführer,  
heat-style Linhart



### Anmeldung unter:

office@marketing-club-graz.at

**Der Eintritt ist frei! Bitte 3G-Regel beachten!**

### Begrüßung:

Mag. Thomas Spann, Geschäftsführer, Kleine Zeitung

### Kurzvortrag und Moderation:

Univ.-Prof. Dr. Thomas Foscht,  
Vorstand Institut für Marketing, Universität Graz

I:WSU

Institut für Wirtschafts-, Sozial-  
und Unternehmensgeschichte

**KLUG**  
Kompetenzen Lernen Uni Graz

**KLEINE  
ZEITUNG**

**MARKETING  
CLUB GRAZ**  
EST. 1982

**die  
siebente  
fakultät**  
Wissenschaft verstehen