



Comprehensive Subject Exams Fachprüfungen

Department Institut

Institut für Marketing

Exam Week Prüfungswoche

18.-22.11.2024

Special Business Administration or Module D: Business Analytics and Information Systems Spezielle Betriebswirtschaftslehre oder Modul D: Business Analytics und Wirtschaftsinformatik

Marketing: Marketing in Consumer Markets

Examiner and Non-examining Committee Member Prüferin/Prüfer und Beisitzerin/Beisitzer

Examiner
Name der Prüferin/des Prüfers

Univ.-Prof. Dr. Thomas Foscht

Non-examining Committee Member
Name der Beisitzerin/des Beisitzers

Dr. Lukas Stoppacher, Dr. Daniel Kreimer

Exam Information Prüfungsinformationen

Date Datum	Time Uhrzeit	Examination Room Ort der Prüfung	Candidates Kandidatinnen und Kandidaten
18.11.2024	10:00	Institut für Marketing	01610961, 52013554, 52013559
18.11.2024	11:00	Institut für Marketing	11772436, 11712037, 11812443