



Comprehensive Subject Exams Fachprüfungen

Department Institut

Institut für Marketing



Exam Week Prüfungswoche

22.-26.4.2024

Special Business Administration or Module D: Business Analytics and Information Systems Spezielle Betriebswirtschaftslehre oder Modul D: Business Analytics und Wirtschaftsinformatik

Marketing: Marketing in the Services Industry



Examiner and Non-examining Committee Member Prüferin/Prüfer und Beisitzerin/Beisitzer

Examiner

Name der Prüferin/des Prüfers

Univ.-Prof. Dr. Michael Ehret

Non-examining Committee Member

Name der Beisitzerin/des Beisitzers

Lukas Stoppacher, MSc

Exam Information Prüfungsinformationen

Date Datum	Time Uhrzeit	Examination Room Ort der Prüfung	Candidates Kandidatinnen und Kandidaten
23.04.2024	15:00	Institut für Marketing	01512613