



Comprehensive Subject Exams Fachprüfungen

Department Institut

Institut für Marketing

Exam Week Prüfungswoche

22.-26.4.2024

Special Business Administration or Module D: Business Analytics and Information Systems Spezielle Betriebswirtschaftslehre oder Modul D: Business Analytics und Wirtschaftsinformatik

Marketing: Marketing in Consumer Markets

Examiner and Non-examining Committee Member Prüferin/Prüfer und Beisitzerin/Beisitzer

Examiner
Name der Prüferin/des Prüfers

Univ.-Prof. Dr. Thomas Foscht

Non-examining Committee Member
Name der Beisitzerin/des Beisitzers

Lukas Stoppacher, MSc; Daniel Kreimer, MSc

Exam Information Prüfungsinformationen

| Date Datum | Time Uhrzeit | Examination Room Ort der Prüfung | Candidates Kandidatinnen und Kandidaten |
|---------------|-----------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|
| 25.04.2024 | 13:00 | Institut für Marketing | 11903576 |
| 25.04.2024 | 13:00 | Institut für Marketing | 11918294 |
| | | | |
| | | | |