

## AUSGANGSSITUATION / PROBLEMSTELLUNG / ZIELSETZUNG:

**Data Spaces (DS)** sind virtuelle Netzwerke, die Datenquellen und -nutzer zusammenführen. Sie nutzen eine standardisierte Architektur, die einen einfachen, sicheren und dezentralen Datenaustausch ermöglicht. Diese innovativen Dateninfrastrukturen stellen nicht nur die Verbindung zwischen verschiedenen Datenquellen her, sondern gewährleisten auch deren Sicherheit und Vertrauenswürdigkeit. Data Spaces nutzen eine dezentrale Architektur, in der Datenprovider ihre sogenannten **Data Assets** (jede Art und Menge von Daten) durch **Connectoren** (Schnittstellen) sicher zum Data-Consumer transferieren kann. **Policies** regeln Zugriff, Nutzung und Sicherheit der einzelnen Data Assets. Zugang zu einem Data Space und dem Katalog der verfügbaren Data Assets erhält man durch Authentifizierung über den Data Space Betreiber. Derzeit herrscht EU-weit eine große Dynamik beim Aufbau von DS. Deutschland investiert aktuell ca. 150 mio € an Fördergeld für den Aufbau von industriellen Data Spaces. Bislang ist noch kaum erforscht, wie Geschäftsmodelle (GM) für diese neuartigen Datenökosysteme aussehen bzw. funktionieren. **Ziel** dieser Arbeit ist es, eine Übersicht über existierende DS-Geschäftsmodelle zu erhalten, generische DS GM Typen zu identifizieren und Empfehlungen zum Aufbau von DS-GM abzuleiten.

## AUFGABENSTELLUNG:

1. Literaturrecherche zu Data Spaces und datenbasierten Geschäftsmodellen bzw. relevanten DS GM Mustern
2. Analyse von DS-Geschäftsmodellen und Identifikation DS GM Merkmalen → Ziel: Entwicklung einer DS GM Taxonomie bzw. Ableitung von Archetypen
3. Ergänzung und Evaluierung der Ergebnisse (Taxonomie anhand von Experteninterviews und/oder Fokusgruppen)
4. Darstellung der Ergebnisse: Übersichtliche Aufbereitung der Ergebnisse und Ableitung von Empfehlungen zum Aufbau von DS-Geschäftsmodellen.

## SUPERVISION

- Wissenschaftliche Betreuung: Univ.-Prof. Dr. Stefan Thalmann
- Diese Arbeit findet in Kooperation mit dem Know-Center statt und wird von Mag. Dr. Gert Breitfuß ([gbreitfuss@know-center.at](mailto:gbreitfuss@know-center.at)) co-betreut

# Analyse von Data Space Geschäftsmodellen

## ZUSATZINFORMATIONEN bzw. QUELLEN:

International Data Space Association: <https://internationaldataspaces.org/>

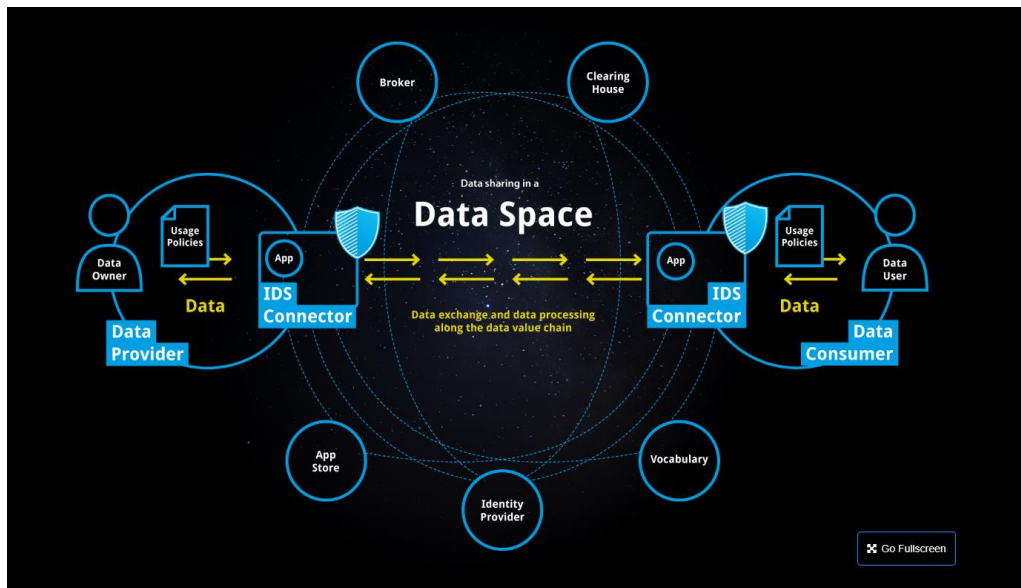
Data Space Support Center: <https://dssc.eu/>

Data Space Business Alliance: <https://data-spaces-business-alliance.eu/>

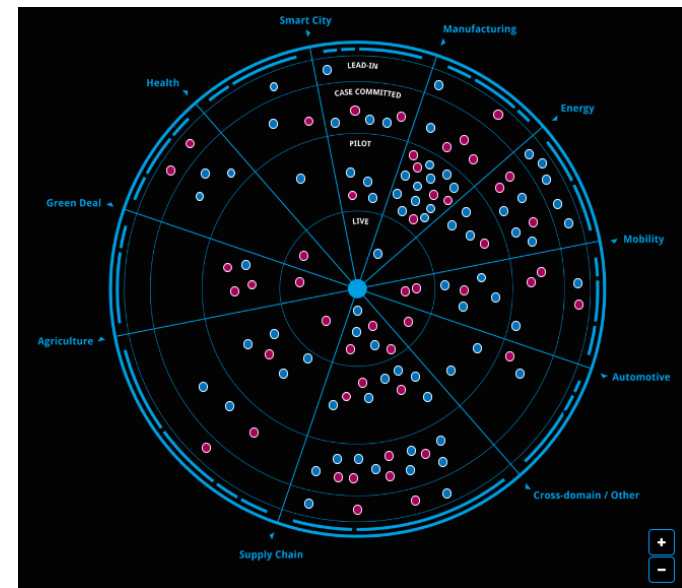
Automotive Data Space Catena-X: <https://catena-x.net/de/>

Deutsche Initiative Manufacturing X: <https://www.plattform-i40.de/IP/Navigation/DE/Manufacturing-X/Initiative/initiative-manufacturing-x.html>

Übersicht Data Space Aktivitäten via IDS Data Space Radar: <https://internationaldataspaces.org/adopt/data-spaces-radar/>



<https://internationaldataspaces.org/why/data-spaces/>



<https://internationaldataspaces.org/adopt/data-spaces-radar/>