

Changemaker Programm

LV-Typ: Exkursion (EX)
LV-Leiter:innen: Johanna Lehner, BA MA; Dr. Susanne Kamsker, BSc MSc und
Dr. Remo Taferner, BSc MSc
Umfang: 2 ECTS/2 SWS
Semester: SoSe

Stand: Syllabus gilt ab dem Studienjahr 2022/23

Voraussetzung: Motivationsschreiben und Lebenslauf

Inhalte

Die Lehrveranstaltung dient der Festigung der eigenen betriebswirtschaftlichen Grundlagenkenntnisse im Bereich Entrepreneurship durch die kindgerechte Aufbereitung diesbezüglicher Themenbereiche. Im ersten Teil der Lehrveranstaltung (Kick-Off) werden Inhalte zum Thema Entrepreneurship (Education) präsentiert sowie Hilfestellungen und Tipps zur didaktischen Vorbereitung von Workshops in Volksschulen gegeben. Nach einem ersten Kennenlernen tauschen sich Studierende und Lehrende beim Connect-Lunch zu Projektzielen, Eingangs-voraussetzungen, Rahmenbedingungen sowie zur Ausgestaltung der Workshops an den Schulen aus. Anschließend konzipieren und halten die Studierenden selbstständig zwei Workshops für die Volksschulkinder, angelehnt an das bestehende Konzept des Changemaker Programms. Beim Markttag werden selbst produzierte Produkte und Dienstleistungen von den Volksschüler:innen unter Aufsicht und Betreuung der Studierenden verkauft. In einem abschließenden Reflexionsworkshop, den die Studierenden selbstständig vorbereiten und umsetzen, werden der Gewinn errechnet, die Gewinnverwendung geklärt sowie die Lernergebnisse mit den Kindern besprochen. Eine Lernergebnissicherung der Studierenden findet in der letzten Einheit des Kurses statt.

Ziele

Nach Abschluss dieser Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage ...

- ... ihr entrepreneurial Mindset zu nutzen und weiterzugeben.
- ... betriebswirtschaftliche Inhalte kritisch-reflexiv und altersgerecht für den Wirtschaftsunterricht vorzubereiten.
- ... unternehmerisches Denken und Handeln bei Volksschulkindern zu fördern.
- ... eine Kommunikations- und Kollaborationsbasis mit Kindern und Lehrkräften sowie mit den Teammitgliedern herzustellen.
- ... im Teamteaching zu lehren.
- ... den eigenen Entwicklungsfortschritt und die Lernergebnisse zu reflektieren.

Methode/Medien

Interaktive Ausgestaltung der Lehrveranstaltung
(Lehrgespräch, Einzel- und Gruppenarbeiten, Diskussionen, Workshops, Unterrichten, Teamteaching)

Beurteilung

Mit Erfolg teilgenommen oder ohne Erfolg teilgenommen (immanenter Prüfungscharakter)

Anwesenheit

Generell gilt Anwesenheitspflicht! In Ausnahmefällen dürfen max. 4 Einheiten verpasst werden.

Inhalt

Musterplan – Änderungen vorbehalten

Termin	Dauer (EH)	Inhalt	Methode
1 06.03.	4 EH	Kick-Off: Einführung und Organisatorisches	Projektvorstellung, Diskussion, Gruppenarbeit
2 13.03.	2 EH	Connect-Lunch: Vernetzungstreffen mit den Lehrkräften und untereinander	Projektvorstellung, Netzwerken, Austausch
3 Individ. Termin	4 EH	Workshop I: Begriffsklärung, Zielgruppenanalyse, Ideengenerierung, Ideenevaluierung	Gruppenarbeit
4 Individ. Termin	4 EH	Workshop II: Preiskalkulation, Gestaltung Verkaufsstand, Verkaufsgespräche führen	Gruppenarbeit
5 22.05.	2 EH	Vorbesprechung-Markttag: Ablauf und wichtige Hinweise, Projektmanagement, Zuteilung der Aufgaben am Markttag	Vortrag, Austausch
6 25.05.	8 EH	Markttag: Schulklassen verkaufen Produkte/Dienstleistungen am UNI-Gelände, Uni-Führung, Aktivierungsspiele	Gruppenarbeit
7 Individ. Termin	2 EH	Reflexion in den Schulen	Gruppenarbeit
8 26.06.	2 EH	Reflexion zu den gesteckten Lernzielen im Projekt	Vortrag, Einzelarbeit, Diskussion
9 29.06.	2 EH	Graduation: Zertifikatsverleihung und Rückblick	Vortrag, Austausch

1 EH entspricht 45 Minuten

Changemaker Program

LV-Type: Excursion (EX)
Course instructor(s): Johanna Lehner, BA MA; Dr. Susanne Kamsker, BSc MSc and
Dr. Remo Taferner, BSc MSc
Scope: 2 ECTS/2 semester hours
Semester: SoSe

Status: Syllabus is valid from the academic year 2022/23 on.

Prerequisite: Letter of motivation and curriculum vitae

Contents

The course serves to consolidate the student's own basic knowledge of business administration in the field of entrepreneurship through the child-oriented preparation of relevant topics. In the first part of the course (kick-off), contents on the topic of entrepreneurship (education) are presented and assistance and tips for the didactic preparation of workshops in elementary schools are given. During the Connect Lunch students and teachers will get to know each other, exchange information on project goals, entry requirements, general conditions, and the design of the workshops at the schools. Afterwards, the students independently design and hold two workshops for the children, based on the existing concept of the Changemaker program. At the market day, self-produced products and services are sold by the elementary school students under the guidance and supervision of the students. In a final reflection workshop, which the students prepare and implement independently, the profit is calculated, the use of the profit is discussed and decided, and the learning outcomes are reviewed with the children. A student learning outcome assurance will take place in the last unit of the course.

Objectives:

Upon completion of this course, students will be able to ...

- ... use and pass on their entrepreneurial mindset.
- ... critically and reflectively prepare business content in an age-appropriate way for the teaching of economics.
- ... to promote entrepreneurial thinking and acting among elementary school children.
- ... to establish a basis for communication and collaboration with children, teachers, and team members.
- ... to teach in team teaching.
- ... reflect on their own developmental progress and learning outcomes.

Method/Media

Interactive design of the course

(Teaching talk, individual and group work, discussions, workshops, teaching, team teaching).

Assessment

Participation with or without success (immanent examination character)

Attendance

In general, attendance is compulsory! In exceptional cases, a maximum of 4 units may be missed.

Content

Sample schedule - subject to change

Date	Duration (Teaching Unit)	Content	Method
1 06.03.	4 Units	Kick-Off: Introduction and organizational issues Project	presentation, discussion, group work
2 13.03.	2 Units	Connect-Lunch: Networking meeting with the teachers and among each other	Project presentation, networking, exchange
3 individ. date	4 Units	Workshop I: Clarification of terms, target group analysis, generation of ideas, evaluation of ideas	Group work
4 individ. date	4 Units	Workshop II: Price calculation, design of sales booth, conducting sales talks	Group work
5 22.05.	2 Units	Preliminary discussion market day: procedure and important notes, project management, allocation of tasks on market day	Lecture, discussion
6 25.05.	8 Units	Market day: school classes sell products/services on the UNI grounds, university tour, activation games	Group work
7 individ. date	2 Units	Reflection in the schools	Group work
8 26.06.	2 Units	Reflection on the learning objectives set in the project	Lecture, individual work, discussion
9 29.06.	2 Units	Graduation: certificate awarding and review	Lecture, discussion

1 Unit corresponds to 45 minutes