Institut für Organisation und Institutionenökonomik
Institute of Organization & Economics of Institutions

Leiter: Univ.-Prof. Dipl.-Ing. Dr. Michael Kopel

Fachprüfung
aus
"Organisation und Institutionenökonomik"

Reading List

- Grundlagen aus dem Masterkurs Management: Kapitel 2-5, 7, 14-16 aus Besanko/Dranove/Shanley/Schaeffer (2007), Economics of Strategy, die Angaben beziehen sich auf die 4. Auflage.
- Aus Organizational Design and Incentives 1, 2: Milgrom/Roberts (1992), Economics, Organization, and Management, Kapitel 1-3, 5-9.
- Aus Organizational Design and Strategy 1: Pfähler/Wiese (2008), Unternehmensstrategien im Wettbewerb, Kapitel A-I.
- Aus Organizational Design and Strategy 2:
  - Porter, Michael E.: Towards a dynamic theory of strategy, in: Strategic Management Journal, Vol. 12 (1991), S. 95 - 117 (PDF/E/-).
  - Henderson, Rebecca M.; Clark, Kim B: Architectural Innovation: The Reconfiguration of Existing Product Technologies and the Failure of Established Firms, in: Administrativ Science Quarterly, Vol. 35 (1990), S. 9-30.
  - Christensen, Clayton M. "Exploring the Limits of the Technology S-Curve Part II: Architectural Technologies." Product and Operations Management 1, no. 4 (1992): 358-366.
  - Teece, David J.; Pisano, Gary; Shuen, Amy [Capabilities, 1997]: Dynamic Capabilities and Strategic Management, in: Strategic Management Journal, Vol. 18 (1997), No. 7, S. 509-533.
- Aus dem Seminar Organizational Design: Grundzüge und -aussagen der im jeweiligen Seminar diskutierten Aufsätze aus der Fachliteratur.

Graz, 2. Dezember 2010