

Der Arbeitgeber als Marke

Unternehmen auf dem Markt zu differenzieren und als attraktive Arbeitgeber zu positionieren: Das ist das Ziel des Employer Branding.

Wie die Marke eines Produkts ein wesentlicher Faktor für die Kaufentscheidung ist, ist die Marke eines Unternehmens als Arbeitgeber ein wichtiges Element, um sich die „besten Mitarbeiter“ zu sichern. Wie ein Unternehmen ein solches „Employer Branding“ entwickelt, war das Thema eines gut be-

suchten Symposiums des WIFI am Flughafen Graz.

Die Ziele

„Employer Branding bindet Mitarbeiter, erhöht das Engagement der Mitarbeiter und deren Zufriedenheit und macht Unternehmen für Bewerber interessant“, fasste Thomas Foscht die drei in einer Studie höchstgereihten Vorteile zusammen. Der Professor der California State University in San Francisco erläuterte die Funktion von Employer Branding: „Es etabliert die Identität eines Unternehmens als Arbeitgeber. Es beinhaltet die Werte, Prozesse und das Verhalten in Bezug auf die Ziele zur Gewinnung, Motivation und Bindung von derzeitigen und potenziellen Mitarbeitern.“

Die Wirkung

Mitarbeiterzufriedenheit als entscheidenden Faktor ortete Gerhard Matschnig von der Zurich Versicherung: Basis seien die richtigen Zielvereinbarungen im Mitarbeitergespräch – und die Bonifikation für die Zielerreichung,

„auch dort, wo sie nicht in Zahlen zu messen ist“.

„Wenn die Schule und die Politik nicht motivieren, muss die Firma Motivationsbereiche sichern“, meinte Alois Mochart, Unternehmer aus Voitsberg. Er setzt auf das Feedback von Kunden gegenüber den Mitarbeitern – und: „Ich als Unternehmer muss die Richtung vorgeben.“

Starke Motivation

Motivation müsse über die Arbeitsumwelt hinausgehen, hob Erwin Stubenschrott vom Biomasseheizungs-Erzeuger KWB hervor. Gerade Freizeitaktivitäten sicherte den Teamgeist. „Wir geben Energie fürs Leben“, zitierte er den Slogan von KWB.

Kerstin Jantscher umriss die umfangreichen Aktivitäten, die das Unternehmen Anton Paar für seine Mitarbeiter setzt – was zu zahlreichen Auszeichnungen führte, die zur Imageprägung des Unternehmens als Arbeitgeber beitrugen.

Reinhard Franz von der Kleinen Zeitung zeigte an Hand von Stellenanzeigen, wie stark man damit bereits das Image als Arbeitgeber positionieren kann.

Hans Bachinger von der Beratungsgesellschaft „Menschen im Vertrieb“ stellte ein internetbasierendes System zur Messung der Mitarbeiterzufriedenheit vor. Thomas Angerer vom IRM Institut für Relationship Marketing gab einen Ausblick auf effiziente und effektive Strategien des New Corporate Branding.



Thomas Foscht:
„Wirkung nach innen und außen.“

Foto: Melbinger

Was steht aktuell auf dem Erfolgsprogramm? Jetzt will ich's wissen!

■ Buchhaltung II

23302.018Z
10.-25.7.08,
Mo-Fr 16-22
WIFI Graz, € 500,-

■ WIFI Cambridge English Course 1

Für alle, die ihr Schulenglisch von Grund auf auffrischen wollen.
02400.018Z
7.-24.7.08,
Mo-Do 18.15-21
WIFI Graz, € 230,-

■ Englisch im Büro

03410.018Z
7.-24.7.08,
Mo-Do 18.15-21
WIFI Graz, € 230,-

■ Hrvatski 1

Ein Intensivkurs vermittelt rasch das Grundwissen in der kroatischen Sprache.
06410.018Z
7.-24.7.08,
Mo-Do 18.15-21
WIFI Graz, € 230,-

■ PC Einsteiger

Kompakt das Wichtigste für ein erfolgreiches Arbeiten mit dem PC.
31820.018Z
7.-11.7.08, Mo-Fr 18-22
WIFI Obersteiermark,
Niklasdorf, € 190,-
31920.018Z
7.-9.7.08,
Mo, Di 8-17, Mi 8-12
WIFI Graz, € 190,-

■ Informationsabend:

Berufsmatura

Berufsbegleitend mit vier Teilprüfungen zur Matura.
66849.028Z
2.7.08, Mi 18-20
WK Regionalstelle
Judenburg, kostenlos

■ Informationsabend: Ausbildung zum Wellnesscoach

01489.018Z
3.7.08, Do 18.30-20.30
WIFI Süd, Unterpremstätten,
kostenlos

ANMELDUNG

einfach online:
www.stmk.wifi.at
oder telefonisch:
(0316) 602-1234

