

PREISVERLEIHUNG

Marketingprofis made in Styria!

Sieben steirische Unternehmen wurden für ihre innovativen Konzepte mit dem Marketing Award Steiermark 2011 belohnt.

Unter dem Motto „Cutting Edge Marketing Cases – Learning from the best“ ging am 30. Mai der 241. Clubabend des Marketing Club Graz (MCG) in der Wirtschaftskammer Steiermark über die Bühne. Präsentiert wurden

die Top-Einreichungen steirischer Unternehmen zum Staatspreis Marketing, die nun mit dem Marketing Award Steiermark ausgezeichnet wurden. Durch den Abend führte MCG-Präsident Univ.-Prof. Dr. Thomas Foscht. Auch WK-Direktor Mag. Thomas Spann zeigte sich stolz über die innovativen Ideen aus seinem Bundesland.

Ursprünglich gesucht waren außergewöhnliche Marketingstrategien zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit und Wertorientierung. Die eingereichten Projekte – darunter das Marketingkonzept für das „preisel&bier“ der 1. Obermurtaler Brauereigenossenschaft, die Optimierung des Produkt-Portfolios der Graz Linien oder das weltweite Kommunikationskonzept des „Dynamax“-Allradsystems von Magna Powertrain wurden von einer branchenübergreifenden Jury bewertet.

INFOS: MCG, Elisabethstraße 50b, 8010 Graz, Tel. (316) 380 72 20, www.marketing-club-graz.at



◆ **Stolz auf die steirischen Erfolge: Dir. Mag. Thomas Spann (WK Stmk.), Univ.-Prof. Dr. Thomas Foscht (Präsident MCG)** EDER, STUHLHOFER-WOLF-GMBH (7)



◆ **Assmann Ladenbau: Mag. Andreas Spreitzer, Mag. Claus Schmidt**



◆ **E1 Wärme und Energie GmbH: Alfred Pfund, Ing. Norbert P. Ulbing**



◆ **Magna Powertrain: DDipl.-Ing. (FH) David Moser und Dipl.-Ing. Ana Topolic**



◆ **Holding Graz: Mag. Ronald Scheucher, Vst.-Dir. Mag. Barbara Muhr, Dipl.-Ing. Andreas Solymos**



◆ **RLB Steiermark: Mag. Manfred Altenstrasser, Mag. Martin Dolinar**



◆ **1. Obermurtaler Brauereigenossenschaft: Josef Lankmayer, Mag. Hannes Luxbacher**



◆ **Messner: Thomas Schlögl, Mag. Doris Stiksl, Msc. und Erich Ninaus**