



# marketing & media

**DIE BILDER PASSEN EH SCHON!  
ANSICHTSSACHE.**

www.rypka.at  
Ihr Partner für Grafik, Repro & Druck  
WERBEAGENTUR RYPKA

**DSR**  
Werbeagentur Rypka GmbH

**medianet-Serie** medianet ist heuer exklusiver Fachmedienpartner und berichtet ausführlich über den wichtigsten Marketingpreis des Landes

## Staatspreis Marketing: „Unternehmenswert steigern“

**Wien.** Das Wirtschaftsministerium als Veranstalter und die Austrian Marketing Confederation (AMC) als Organisator rufen zum Staatspreis Marketing 2011 auf (Verleihung 11. Mai).

Als Partner des Bundesministeriums für Wirtschaft, Familie und Jugend hat die Austrian Marketing Confederation (AMC) die Bewertungskriterien des Staatspreises neu konzipiert. Bewertet werden erstmals innovative Marketingstrategien, die nachhaltig und nachweislich die Wertschöpfung erhöht haben.

### medianet-Interview-Serie

Der österreichische Marketingverband AMC (Austrian Marketing Confederation), sieben regionale Marketing Clubs, 1.600 Mitglieder in den regionalen Clubs Wien, Graz, Linz, Klagenfurt, Salzburg, Innsbruck, Dornbirn) will damit einen Impuls für Marketing in Österreich setzen, um damit die Wichtigkeit der Aufgabe des Marketings zur Sicherung des Standorts Österreich herauszustellen.

medianet ist heuer erstmals Fachmedien-Partner und berichtet bereits im Vorfeld ausführlich, u.a. mit einer Interview-Serie mit den Länder-Marketing-Chefs. Heute am Zug: Marketing Club Graz-Präsident Thomas Foscht.

**medianet:** Welchen Beitrag kann Marketing zur Steigerung des Unternehmenswerts leisten?

**Thomas Foscht, Präsident Marketing Club Graz:** Wenn man einmal vom Anlagevermögen absieht, dann wird sicher der größte Teil des Unternehmenswerts letztendlich durch Marketing generiert und zwar unabhängig von der jeweiligen Branche oder Unternehmensgröße – egal ob man jetzt den Unternehmenswert von Coca-Cola oder den Unternehmenswert z.B. eines Restaurants betrachtet. Im Zentrum steht der Aufbau einer Marke und des Vertrauens der Kunden. Wenn es ein Unternehmen schafft, über Jahre oder Jahrzehnte das Vertrauen der Kunden aufzubauen und zu ‚pflegen‘, dann steigt auch der Unternehmenswert. Maschinen und Anlagen kann man

immer wieder zukaufen – das Vertrauen der Kunden aber nicht.

**medianet:** Wie können durch Marketing Werte erzeugt werden – wodurch können Werte aber auch wieder zerstört werden?

**Foscht:** Werte werden durch konsequente Marktorientierung



MC Graz-Präsident Thomas Foscht: „Marketing schafft Unternehmenswerte.“

– also Orientierung an dem, was der Kunde will – sowie durch Innovation erzeugt. Wenngleich viele Unternehmen Untersuchungen in Auftrag geben, um die Frage, was der Kunde will, beantworten zu können, werden manche Kundenwünsche und -bedürfnisse offensichtlich nach wie vor ignoriert. Es muss aber betont werden, dass die Kette nur so stark ist wie das schwächste Glied. D.h. häufig werden auf der einen Seite eines Unternehmens Werte aufgebaut – z.B. durch innovative Produkte oder Dienstleistungen –, auf der anderen Seite aber gleich wieder zerstört – z.B. durch unfreundliches oder nicht informiertes Personal.

**medianet:** Warum sind für viele Manager Marketingleistungen nach wie vor nicht greifbar bzw. messbar?

**Foscht:** Auch wenn von vielen immer wieder beteuert wird, dass Marketing ja wesentlich mehr umfasst als Werbung, wird in vielen Fällen nach wie vor Marketing als Synonym für Werbung oder viel-

leicht im besten Fall Kommunikation verstanden. Im Marketing – und insbesondere auch im Bereich der Kommunikation – gibt es eine Reihe von Methoden, die es erlauben, die Wirkung von Maßnahmen messbar zu machen. Leider werden diese aber zu selten eingesetzt. Und weil diese selten eingesetzt werden, entsteht immer wieder der Eindruck, dass es diese Methoden gar nicht gibt. Um es aber klar zu machen: Es gibt eine Reihe von Methoden, mit den die Leistungen von Marketing sehr gut messbar gemacht werden können. (fej)

### FACTS

Der „Staatspreis Marketing“ ist eine Auszeichnung für innovatives strategisches Marketing, das die Wertschöpfung im Unternehmen nachhaltig erhöht.

Teilnehmen können Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen, Institutionen, Organisationen und Verbände mit Sitz in Österreich.

Einreichfrist 31. März 2011

Infos [www.staatspreis-marketing.at](http://www.staatspreis-marketing.at)  
[www.austrian-marketing.at](http://www.austrian-marketing.at)