

STAATSPREIS MARKETING

# Gesucht: Innovative Lösungen

Land der Ideen: Das Wirtschaftsministerium verleiht demnächst den neuen Staatspreis Marketing. Reichen Sie jetzt Ihre Lösungen ein!



◆ **Wirtschaftsminister Reinhold Mitterlehner übergibt den Staatspreis**

BMWfJ

Der Countdown läuft: Am 11. Mai wird Wirtschaftsminister Reinhold Mitterlehner in Linz den Staatspreis Marketing 2011 verleihen. „Der Staatspreis ist ein Gütesiegel für die Nachhaltigkeit und Wertorientierung von Marketingstrategien. Damit prämiieren wir innovative Konzepte, deren Ergebnisse in der Erfolgsrechnung des Unternehmens sichtbar sind“, sagt der Wirtschaftsminister.

Die Vergabekriterien sind heuer neu: Eine branchenübergreifende Top-Jury – darunter Dr. Wolfgang Bretschko (Styria AG), Dr. Karl Pall (Google Österreich), Prof. Thomas Foscht (Marketing Club Graz) und Dr. Walter Fuchs (BMWfJ) – bewertet die Projekte in einem dreistufigen Prozess und nominiert fünf Projekte. Aus dieser Shortlist wird der Gewinner gekürt. Im Unterschied zu anderen Preisen liegen

die Kriterien beim Staatspreis Marketing Neu vor allem in Strategie, Wirkung und Nachhaltigkeit. Neben dem Staats-

preis vergibt die Jury zwei Sonderpreise für die beste Marketingleistung eines KMUs sowie für die beste Inlandsmarktstrategie für eine Marketingleistung, die einen Großteils des Umsatzes nachhaltig im Inland generiert hat. Erstmals wird auch die beste Einreichung aus jedem Bundesland ausgezeichnet.

## Wer kann mitmachen?

Teilnehmen können alle österreichischen Unternehmen. Voraussetzung ist eine Marketingleistung, die 2009 und 2010 einen markanten Erfolg erzielt hat und bis Ende 2010 erstmals realisiert wurde. Unternehmensgröße, Branche oder Budgethöhe sind dabei nicht maßgebend. „Was zählt, ist das Ergebnis“, sagt Prof. Thomas

Foscht, Jury-Vorsitzender und Präsident des Marketing Club Graz. „Einreicher, die offene Fragen haben, können auf die Hilfe der Marketing Clubs in ihrem Bundesland setzen.“

**MEHR INFORMATIONEN** finden Sie auf [www.staatspreis-marketing.at](http://www.staatspreis-marketing.at) oder

[www.marketing-club-graz.at](http://www.marketing-club-graz.at).



◆ **Prof. Thomas Foscht ist Präsident des Marketing Club Graz**

MEDIENDIENST

◆ **Eine Lösung, bei der alles passt? Dann reichen Sie ein**

ISTOCK



## SO REICHEN SIE EIN

**Einreichungen** können ausschließlich elektronisch über das Internet erfolgen unter [www.staatspreis-marketing.at](http://www.staatspreis-marketing.at)

**Wer kann einreichen?** Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen, Institutionen, Organisationen und Verbände mit Sitz in Österreich.

**Die Einreichgebühr** beträgt 200 Euro (exkl. MwSt.)

**Einreichschluss:**

15. März 2011



Bundesministerium für  
Wirtschaft, Familie und Jugend



Staatspreis  
Marketing 2011

