

Graz  16.6°C[Heute zeitweise sonnig und warm](#)

DI | 11.05.2010



LIFESTYLE

05.05.2010

Studie: Österreicher träumen vom Luxus

Österreicher träumen davon, einen Porsche zu besitzen. Und wenn Geld keine Rolle spielt, würden sie sich bei Hugo Boss einkleiden. Das ergab eine Erhebung des Instituts für Marketing an der Universität Graz.

Unterschiedliche Bekanntheitsgrade

Die Erhebung "Luxusmarken in Österreich" fand heraus, dass im Vergleich mit verschiedenen europäischen Ländern hinsichtlich des Bekanntheitsgrades von Luxuslabels große Unterschiede bestehe, so Institutsleiter Thomas Foscht.

"Trotz diverser Internationalisierungsstrategien gleichen sich die Geschmäcker weniger stark an als erwartet", meinte Foscht.

600 Personen wurden in der Studie befragt.

Was ist Luxus?

Das Institut hat die Studie an rund 600 nach Alter und Geschlecht differenzierten Österreichern durchgeführt. Nun liegen die ersten Ergebnisse vor.

"Wir wollten wissen, was in Österreich als Luxusmarke identifiziert wird, was tatsächlich gekauft wird, und wovon die Österreicher träumen", so der Wissenschaftler.

Zwei Modelabels unter den Top-Five.

Ferrari, Gucci, Rolex, Hugo Boss und Porsche

Demnach befinden sich unter den in Österreich bekanntesten Luxusmarken unter den Top-5 zwei Automarken, zwei Modelabels und ein Uhren-Produzent: Ferrari, Gucci, Rolex, Hugo Boss und Porsche führen die Liste der erhobenen bekanntesten Luxus-Brands in Österreich an.

"Das unterscheidet sich schon deutlich von dem, was die befragten Konsumenten laut eigenen Angaben auch tatsächlich besitzen", so Foscht. Hier finden sich an vorderster Stelle Produkte von Modelabels: Hugo Boss vor Armani, Lacoste, Gucci und Prada; auch auf den Plätzen sechs bis zehn finden sich ausschließlich Modedesigner-Labels.

Andere Länder, andere Ergebnisse

In Deutschland, Großbritannien und Frankreich rangieren vier Automarken vor einem Modelabel, in Italien drei Automarken vor Rolex und Cartier und in Spanien ein Uhrenhersteller vor vier Automarken. "Der kulturelle

Hintergrund scheint doch eine größere Rolle zu spielen als angenommen", so Foscht.

Männer und Frauen träumen von einem Porsche.

Alle träumen von einem Porsche

Die Studie hat auch die Wunschvorstellungen der Österreicher erhoben: Hier führen Kleidung und Autos - Porsche und Ferrari - die Wunschliste an.

Es zeigte sich, dass Männer und Frauen gleichermaßen intensiv von einem Porsche träumen. Frauen fänden laut Studie sonst auch noch mit Stücken von Prada, Gucci, Louis Vuitton oder Chanel die Erfüllung ihrer Wünsche.

Link:

 [Universität Graz - Institut für Marketing](#)