



**INSTITUT FÜR MARKETING**

Vorstand: Univ.-Prof. Dr. Thomas Foscht



## Bewerbung um Betreuung einer Masterarbeit

bei

Stammdaten	
Vorname, Name	
Straße, Nr.	
PLZ, Ort	
Telefon	
E-Mail	
Geburtsdatum	
Matrikel-Nummer	
Studium	

Lehrveranstaltungen im Bereich „Marketing“ (absolviert (a) und geplant (g))				
LV-LeiterIn	LV-Titel	Semester	Note	a/g

**Arbeitsthema** – Ich bewerbe mich um folgendes Masterarbeits-Thema bzw. um die Betreuung der Arbeit :

(Wird vom Betreuer ausgefüllt.)

**Mitbetreuung erfolgt durch:**

(Wird vom Betreuer ausgefüllt.)

Ich möchte meine Masterarbeit gemäß §86 UG (Ausschluss der Benützung der Masterarbeit) nach der Beurteilung sperren lassen.

**Folgende grundlegende Regelungen werden zustimmend zur Kenntnis genommen:**

- Voraussetzung für die Betreuung einer Masterarbeit am Institut für Marketing ist, dass alle studienrechtlichen Voraussetzungen erfüllt sind.
- Die in diesem Formular eingetragenen Informationen werden elektronisch erfasst (und ausschließlich für institutsinterne Zwecke verwendet).
- Das vorliegende Formular dient nur für institutsinterne Zwecke – zur Registrierung und Genehmigung im Dekanat sind die dort erhältlichen Formulare zu verwenden.
- Hinsichtlich grundsätzlicher und formaler Regeln gilt das Merkblatt „Formale Richtlinien für die Verfassung wissenschaftlicher Arbeiten am Institut für Marketing“.
- Über den Fortgang der Arbeit ist beim betreuenden Professor (bzw. der/dem betreuenden Assistentin/Assistenten) regelmäßig – zumindest aber quartalsweise – Bericht zu erstatten.
- Teile der Arbeit bzw. Auszüge dürfen – aus Gründen der Qualitätssicherung – ohne Zustimmung bzw. ausdrückliche Genehmigung durch den betreuenden Professor in keiner Form (z.B. in Form von Seminararbeiten, Vorträgen, Exposés etc.) veröffentlicht werden.
- Sollte im Rahmen der Arbeit eine empirische Untersuchung geplant sein, so ist diese – aus Gründen der Qualitätssicherung – nur nach Absprache bzw. nach ausdrücklicher Genehmigung durch den betreuenden Professor (bzw. die/den betreuende/n Assistentin/Assistenten) durchzuführen.
- Werden im Rahmen der Arbeit Daten erhoben (z.B. im Rahmen einer empirischen Untersuchung), können diese vom Institut im Rahmen von Forschungs- und Publikationsprojekten weiterverwendet werden, was selbstverständlich mit einem Hinweis auf die Arbeit bzw. die Autorin/den Autor erfolgt.
- Ist im Rahmen der Arbeit eine Kooperation mit einem Unternehmen/einer Organisation vorgesehen, so ist eine Kontaktaufnahme mit diesem/dieser – aus Gründen der Qualitätssicherung – nur nach Absprache bzw. nach ausdrücklicher Genehmigung durch den betreuenden Professor (bzw. die/den betreuende/n Assistentin/Assistenten) zulässig.
- Eine gewünschte Sperre Ihrer Masterarbeit gemäß §86 UG (Ausschluss der Benützung der Masterarbeit) ist vorab mit dem betreuenden Professor (bzw. der/dem betreuenden Assistentin/Assistenten) zu besprechen.
- Bei Verstoß gegen diese vereinbarten Regelungen seitens der/des Studierenden behalten wir uns vor, die Betreuung einzustellen.

---

Datum

---

Unterschrift