

Richtlinien zur Verfassung von Bachelorarbeiten

Stand: Mai 2022

1 Allgemeine Informationen und Voraussetzungen

Nach § 13 Curriculum für das Bachelorstudium Betriebswirtschaft ist von den Studierenden im Rahmen der Lehrveranstaltungen in den „Speziellen Betriebswirtschaftslehren“ eine eigenständige schriftliche Arbeit (Bachelorarbeit) zu verfassen. Diese eigenständige schriftliche Arbeit umfasst ca. 30 Seiten, hat in ihrem Aufbau einer wissenschaftlichen Publikation zu folgen und wird mit sechs ECTS-Anrechnungspunkten bewertet.

Die Themen für Bachelorarbeiten werden von den jeweiligen LehrveranstaltungsleiterInnen in den Lehrveranstaltungen vergeben. Studierende können Themen, die sie bearbeiten möchten, auch vorschlagen. Auf Antrag kann eine Bachelorarbeit in einem anderen Fach mit wirtschaftswissenschaftlichem Bezug vom zuständigen studienrechtlichen Organ genehmigt werden.

Zu beachten ist, dass die Bachelorarbeit erst nach positivem Abschluss der Lehrveranstaltung abgeschlossen werden kann. Zusätzlich empfehlen wir den Abschluss folgender Lehrveranstaltung:

- Statistische Datenanalyse

2 Bewerbung

Bevor die Bachelorarbeit verfasst wird, ist ein entsprechendes Bewerbungsformular für das Verfassen einer Bachelorarbeit von der Website des Instituts für Marketing downzuloaden (Homepage des Instituts für Marketing – Studium – Bachelorstudium) und nach Rücksprache mit der Betreuerin/dem Betreuer der Bachelorarbeit unterschrieben im Sekretariat des Instituts abzugeben.

3 Formerfordernisse

Die Bachelorarbeit soll 30-40 Seiten umfassen und entsprechend einer wissenschaftlichen Seminararbeit gestaltet sein. Bei der Abfassung der Arbeit müssen die Formerfordernisse des Instituts für Marketing eingehalten werden. Informationen zu den formalen Richtlinien – dazu zählen auch die Zitierrichtlinien – sowie eine Formatvorlage für Bachelorarbeiten finden Sie auf der Website des Instituts (Homepage des Instituts für Marketing – Studium – Bachelorstudium).

4 Problemstellung und Gliederung

Nach der Einarbeitung in das Themengebiet (d. h. nach dem Literaturstudium – wobei insbesondere die neueste Literatur zu sichten ist, nach Erarbeitung der Grundinhalte und der Schwerpunkte) ist eine Problemstellung und eine Gliederung auszuarbeiten. Nähere Informationen hierzu finden Sie in den formalen Richtlinien für die Verfassung von schriftlichen Arbeiten, die Sie von der Website des Instituts (Homepage des Instituts für Marketing – Studium – Bachelorstudium) downloaden können.

5 Einreichung

Die Einreichung der Bachelorarbeit hat in einem angemessenen Zeitraum bzw. je nach Vereinbarung mit der Betreuerin/dem Betreuer nach positivem Abschluss der Lehrveranstaltung zu erfolgen.

Die Einreichung der Bachelorarbeit erfolgt über UGO. Informationen zur Abgabe finden Sie auf der Website der SOWI-Fakultät.

Der Begutachtungszeitraum beträgt ca. vier Wochen. Die Note erfahren Sie im UNIGRAZonline.

6 Aufbewahrungsfrist für relevante Unterlagen

Ausgefüllte Fragebögen oder sonstige Stimuli, die Sie bei der Verfassung der Bachelorarbeit eingesetzt haben (z. B. bildhafte Vorlagen, die im Rahmen von Experimenten als Stimuli eingesetzt wurden), SPSS- bzw. Excel-Dateien, die Daten oder Auswertungen enthalten, sowie etwaige Ausdrucke oder Screenshots von Webseiten, die Sie in der Annahme erstellt haben, dass sich der für Ihre Arbeit relevante Inhalt ändern wird, sind 7 Jahre aufzubewahren.