

## Eigenverlag

Universitätsverlage gelten nach Wissensbilanzverordnung als Verlage. Die von Universitätsinstituten betriebenen Eigenverlage zählen als Universitätsverlage, soweit diese zumindest für das gesamte Personal des Institutes offen stehen (Beispiel: Institutsreihen).

Daher: Eigenverlag NEIN

Eigenverlag ☐ Ja ☒ Nein

Im Eigenverlag iSd Kennzahl sind nur jene Publikationen, die in Eigenregie veröffentlicht werden.

## Zielgruppe(n)

Sobald es sich um einen wissenschaftlichen Text handelt, ist jedenfalls die Zielgruppe *Research Community* auszuwählen, auch wenn sich das Werk an Professionals, z.B. LehrerInnen oder andere Berufsgruppen richtet.

Beispiel: Lehrbücher haben auch die Zielgruppe Research Community.

Zielgruppe ☒ Research Community  
☒ Professionals

## Beiträge in Konferenzpublikationen (Tagungsbänden etc.)

Diese sind als „Beiträge in einem Sammelwerk“ mit dem Subtyp „Konferenzbeitrag“ zu erfassen. Beiträge in Tagungsbänden zählen für die Wissensbilanz als Beiträge in Sammelwerken.

Beitragstyp

## Digitales Werk

Dieser Leistungstyp bezieht sich nur auf „nichttextliche“ Werke, z.B. Bereitstellung von strukturierten Daten, Repositorien, digitale Editionen etc.

Typ des Digitalen Werkes  
Erscheinungsjahr  
Zielgruppe

Elektronisch publizierte Texte sind als Publikationen zu erfassen.

## Herausgabe von Reihen und Zeitschriften

Dieser Leistungstyp ist nur dann zu wählen, wenn die Herausgeberschaft sich auf die gesamte Reihe bzw. Zeitschrift bezieht.

Bei der Herausgabe von Einzelbänden einer Reihe ist der Typ „Herausgabe eines Sammelwerkes/Buches“ zu verwenden. Die betrifft auch Spezialausgaben (special issues) von Zeitschriften.

## Beitrag in Sammelwerk/Buch

Bei Sammelwerken mit einem Peer Review Auswahlverfahren, ist auf der Seite „Weitere Angaben“ die entsprechende Option auswählen.

Sammelwerk ☒ referiert/peer-reviewed

## Beiträge in Blogs

Blogbeiträge sind als „Andere Veröffentlichung“ zu erfassen. Wenn es sich um einen wissenschaftlichen Blog handelt, ist jedenfalls die Zielgruppe „Research Community“ auszuwählen, Eigenverlag=Nein.