



Buchungsformular für Screenwerbung

Bitte beachten Sie, dass dieses Formular 14 Werktage vor der geplanten Werbetätigkeit einlangt. Muster des/der verwendeten Sujets mit diesem Formular bitte mitschicken!

Informationen zur Werbekampagne

Titel und Inhalt:		
Spotlänge:	10 Sekunden	20 Sekunden
Laufzeit:	1 Woche	2 Wochen
Datum:		
Standorte der Screens		
Bitte ankreuzen, auf welchen Screens Ihre Werbekampagne ausgespielt werden soll.		
<input type="checkbox"/> Universitätsplatz 1 <input type="checkbox"/> Universitätsplatz 3 <input type="checkbox"/> Universitätsplatz 3a <input type="checkbox"/> Universitätsstraße 15 (vor der Fachbibliothek) <input type="checkbox"/> Universitätsstraße 15 (im Eingangsbereich)	<input type="checkbox"/> Universitätsstraße 2-4 <input type="checkbox"/> Heinrichstraße 36 <input type="checkbox"/> Humboldtstraße 48 <input type="checkbox"/> Leechgasse 1 <input type="checkbox"/> Merangasse 70	alle 10 Screens
Gesamtanzahl:		

Formatvorgaben



Auflösung
Ausrichtung
Bildformate
Videoformat

1920x1080 px (**Ausnahme:** 3072x1080 px im Universitätsplatz 3a)
Querformat
jpg, png
mp4 (ohne Ton)

Auftraggeber/in

Exakter Firmenname (Firmenbuchnr.):	
Straße:	PLZ, Ort:
Kontaktperson:	
Telefon:	E-Mail:

Rechnungsadresse (wenn nicht gleichlautend mit der Adresse des Auftraggebers)

Exakter Firmenname:	
UID-Nr./ZVR-Zahl:	
Straße:	PLZ, Ort:
E-Mail (für Rechnungsversand):	

Ich habe die AGB gelesen und zur Kenntnis genommen. Wichtige Hinweise: [Datenschutzerklärung](#), [Brandschutz](#)- u. [Hausordnung](#), [Werberichtlinie](#)

Datum _____

Unterschrift des/der Antragsteller/in + Firmenstempel

Buchungsbestätigung (ausgefüllt durch den Bereich Werbung am Campus)

Gesamtpreis	€	<input type="checkbox"/> Genehmigt
+ 5% Werbeabgabe siehe Werbeabgabegesetz	€	
Bruttopreis exkl. USt	€	_____ Unterschrift Abteilungsleitung
+ 20% Umsatzsteuer siehe UStG	€	
Bruttopreis	€	Datum _____