

Buchungsformular für Promotionstand

Bitte beachten Sie, dass dieses Formular mindestens 20 Werkstage vor der geplanten Werbetätigkeit einlangt.

Informationen zur Veranstaltung

Titel und Inhalt:	
Datum:	Uhrzeit:
Ort/Standplatz:	
Standgröße in m ² :	Anzahl Personen:
Welche Werbemittel werden eingesetzt?	

Muster des/der verwendeten Sujets mit diesem Formular per Mail an werbung@uni-graz.at schicken!

Informationen zu Ausstattung und Ressourcen

Zugang zu Lager erwünscht: Ja Nein	
zur Aufbewahrung von Werbematerialien bei mehrtagigen Promotionen	
Besucherparkberechtigung erwünscht: Ja Nein	
Kosten € 12,00 pro Tag und Auto Ladetätigkeit am Campus ohne Parkberechtigung für max. 10 Minuten möglich!	
Stromanschluss erwünscht: Ja Nein Verlängerungskabel und Klebeband zur Befestigung bitte selbst mitbringen!	Angaben zum Stromanschluss: 230 V, 16 A (Wechselstrom) 400 V, 32 A (Starkstrom)
Anzahl und Leistungsangabe der verwendeten elektr. Geräte:	
W-LAN Zugang erwünscht: Ja Nein	

Veranstalter/in

Exakter Firmenname (Firmenbuchnr.):	
Straße:	PLZ, Ort:
Kontaktperson:	
Telefon:	E-Mail:

Rechnungsadresse (wenn nicht gleichlautend mit der Adresse des Veranstalters)

Exakter Firmenname:	
UID-Nr/ZVR-Zahl:	
Straße:	PLZ, Ort:

Ich habe die AGB gelesen und zur Kenntnis genommen.

Wichtige Hinweise: Datenschutzerklärung, Brandschutz- & Hausordnung, Werberichtlinie

Datum _____

Unterschrift des/der Antragsteller/in + Firmenstempel

Buchungsbestätigung (ausgefüllt durch den Bereich Werbung am Campus)

Bruttopreis exkl. UST	€ <input type="checkbox"/> Genehmigt
+ 20% Umsatzsteuer <u>siehe UstG</u>	€ <input type="checkbox"/>
Bruttopreis inkl. UST	€ <input type="checkbox"/> Unterschrift Abteilungsleitung
+ 1% Bestandsvertragsgebühr <u>siehe § 33 TP 5 GebG</u>	€ <input type="checkbox"/>
Bruttopreis	€ Datum _____