



Glücksspiel im Fokus – Der österreichische Glücksspielmarkt und aktuelle Entwicklungen im Überblick

Mag. Bettina GLATZ-KREMSNER, Mitglied des Vorstandes der Casinos Austria AG/Öst. Lotterien GmbH

Das Palais Kottulinsky bot am 8.9.2016 den entsprechenden Rahmen für die interessanten Ausführungen von Mag. Bettina GLATZ-KREMSNER, Mitglied des Vorstandes der Casinos Austria AG und der Österreichischen Lotterien GmbH, zum Thema „Glücksspiel im Fokus - Der österreichische Glücksspielmarkt und aktuelle Entwicklungen im Überblick“.

Das oberste Ziel der Casinos Austria und Österreichische Lotterien Gruppe ist es, verantwortungsvolles Glücksspiel auf Basis entsprechender Konzessionen anzubieten. Das österreichische Glücksspielgesetz als Regelungsgrundlage des österreichischen Glücksspielmarktes sieht insgesamt 15 Spielbankkonzessionen (12 davon hält Casinos Austria vergeben, drei sind derzeit nicht vergeben), sowie eine Lotteriekonzession inklusive einer Konzession für Elektronische Lotterien vor, mit der Online-Glücksspiel und so genannte VLT-Outlets betreiben sind.

Oberste Maxime im Gesetz und folglich auch im Handeln der Casinos Austria und Österreichische Lotterien Gruppe sind konsistente Maßnahmen zum Spielerschutz in allen Angebotsformen. Ca. 1 % der Weltbevölkerung ist potenziell Spielsucht gefährdet. Bei Casinos Austria sind, basierend auf einer lückenlosen Zugangskontrolle und permanentem Monitoring, derzeit etwa ca. 65.000 Tsd. Menschen gesperrt oder nur eingeschränkt zum Spiel zugelassen. Damit gefährdete Gäste rechtzeitig identifiziert und, über Beratungsgespräche oder auch die Vermittlung an externe Einrichtungen vermittelt werden können, hält die Unternehmensgruppe fortwährend Schulungen und Veranstaltungen mit internationalen Experten ab.

Die Casinos Austria und die Österreichische Lotterien Gruppe mit ihrer umfassenden Beteiligungsstruktur beschäftigen 2.469 Mitarbeiter in Österreich (4.257 weltweit), die 2,72 Mio. Gäste in Österreich (7,57 Mio. Gäste weltweit) mit einem Gesamtumsatz von 3,6 Mrd. EUR betreuen. Das Steueraufkommen in Österreich als 3. größter Steuerzahler beträgt 589 Mio. EUR.

Heute ist EuroMillionen, eine Pooling von zehn europäischen Lotteriegesellschaften aus neun Ländern, längst ein fixer Bestandteil des Angebotes. Lange bevor dieses Spiel aber noch Thema wurde, waren die Österreichischen Lotterien gewissermaßen als Vorreiter aktiv: Anfang der neunziger Jahre wurde der ungarischen Bevölkerung die Teilnahme an Lotto „6 aus 45“ ermöglicht, ganz so, als wäre es ein zehntes Bundesland. In Mag. Bettina Glatz-Kremsner hatte man die perfekte Managerin dafür, da sie ihre gesamte Schulzeit in Ungarn verbracht und dabei Sprache und Kultur verinnerlicht hatte. Es sollte ein großer Erfolg werden, wenn auch ein auf Grund einer gesetzlichen Änderung auf fünf Jahre beschränkt.

Im Casinogeschäft ist die Unternehmensgruppe bereits seit 40 Jahren international (z.B. Europa, Canada, Australien) aktiv - vor allem als Knowhow Träger, aber auch mit kleineren und mittelgroßen Casinos. Der Markenwert von rund 2,2 Mrd. EUR und ein Markenbekanntheitsgrad von ca. 94% wird nicht zuletzt durch die Angebotsgestaltung auf den 3 Säulen Spiel (2,7 Mio. Besucher pro Jahr in allen 12 Spielbanken), gehobene Gastronomie (500 Tsd. Besucher jährlich) und Entertainment (200 Tsd. Veranstaltungsgäste jährlich) gestärkt. Über 45% der österreichischen Bevölkerung haben Casinos Austria bereits zumindest einmal besucht, der Anteil an internationalen Gästen liegt im langjährigen Schnitt bei 41, aktuell sogar bei knapp über 50 %.

Die Österreichische Lotterien feiern im Jahr 2016 ihr 30-jähriges Jubiläum. Kumuliert hat das Unternehmen in diesen 3 Jahrzehnten einen Gesamtumsatz von 48,3 Mrd. EUR erwirtschaftet, wovon 30 Mrd. EUR an Gewinnen ausgeschüttet werden, 2,4 Mrd. EUR Provisionen an die Vertriebspartner

gingen und die Steuerleistung in Österreich mit 10,6 Mio EUR zu Buche steht. 46,7 Mio gespielte Rubbellose, rund 19,4 Mio gespielte Brieflose, rund 513 Mio Tipps bei Lotto 6 aus 45, rund 154 Mio Tipps bei Euromillionen und 826.233 registrierte Kunden bei win2day zeigen die Attraktivität der Österreichischen Lotterien sehr imposant.

Besonders erfreulich an der Casinos Austria und Österreichische Lotterien Gruppe ist das klar definierte soziale, sportliche und kulturelle Engagement, denn hier wird bewusst die gesellschaftspolitische Verantwortung wahrgenommen: In 30 Jahren kamen über die Sportförderung ca. 1,4 Milliarden EUR zusammen, zudem wurden 185 Mio. EUR an Sponsoring und Unterstützungen geleistet.

Die Casinos Austria AG ist aber auch einer der innovativsten Unternehmen in dieser Branche, nicht zuletzt durch die Einführung des Onlinespiels im Jahr 1998, wobei mittlerweile der Umsatz über dieses Medium bei rund 1,3 Mrd. EUR liegt. Durch die eigene Software ist es möglich auf Veränderungen „time to market“ zu reagieren und somit einen wesentlichen Wettbewerbsvorteil zu generieren.

Die Casinos Austria AG zeigt sehr anschaulich, dass es möglich ist, die Spannungsfelder Shareholder Value und gesellschaftspolitischer Auftrag gemeinsam in einem Unternehmen anzustreben.



Graz, 10.09.2016

Verfasser: MMag. Silvia Dimitriadis, MBA; Fotos: Mag. Renate Pleterski