

**REVIEW „Die Österreichische Post und ihre Herausforderungen“
DI Dr. Georg PÖLZL, Generaldirektor Österreichische Post AG**



Am 23.06.2016 konnte der SOWI-AV in den Räumlichkeiten der Industriellenvereinigung Steiermark DI Dr. Georg PÖLZL, Generaldirektor Österreichische Post AG begrüßen. Das Thema „Die Österreichische Post und ihre Herausforderungen“ wurde in äußerst interessanten Ausführungen aus Sicht der aktuellen Markttrends als auch der strategischen Ausrichtung der Post AG beleuchtet.

Die Österreichische Post AG als Unternehmen mit Tradition im Spannungsfeld zwischen einem öffentlichen Versorgungsauftrag versus Erwirtschaftung eines Shareholder Values konnte in den letzten Jahren den Umsatz ausbauen. Als börsennotiertes Unternehmen zählt es neben der Andritz AG zu den erfolgreichsten österreichischen Unternehmungen. Die Rahmenbedingungen in den beiden großen Sparten „Brief“ (1,5 Mrd. EUR Umsatz) und „Paketgeschäft“ (0,9 Mrd. EUR Umsatz) sind einerseits durch hohe elektronische Substitution und andererseits durch das enorme Wachstum im e-commerce Bereich mehr als herausfordernd.

Die enorme Dynamik am Markt erfordert eine nachhaltige strategische Ausrichtung, die vier Stoßrichtungen vorsieht. Grundsätzlich und eine der wichtigsten Punkte ist die Verteidigung des Kerngeschäftes „Brief“ vor allem in Österreich. Gleichzeitig ist die Österreichische Post AG gefordert, Wachstumssegmente zu suchen. Sie ist damit in 12 Ländern mit ca. 20 Töchtergesellschaften in ausgewählten Segmenten vorwiegend in Deutschland und Südosteuropa vertreten. Als Beispiel nennt DI Dr. Georg Pölzl das seit 2013 in Deutschland eingeführte Startup im Bereich „Pharmadiscounter“, der mit ca. 200 Mio. EUR Umsatz im letzten Jahr den Break Even knapp erreicht hat. Ein weiteres interessantes Startup scheint „e-commerce auf österreichisch“ zu sein, die Bündelung österreichischer Produkte und Angebote als österreichische Konkurrenz zu Amazon. Innovation vor allem im Hinblick auf Kundenorientierung bzw. Kundenservice und interne Effizienzsteigerung durch Kostensenkung und Restrukturierungsmaßnahmen runden die Strategie der Österreichischen Post AG ab.

Sichtlich stolz berichtet DI Dr. Pölzl vom größten Firmenstaffellauf von Vorarlberg nach Schönbrunn bei dem im wahrsten Sinn des Wortes „Die Post abging“ und einen Eintrag ins Guinness Buch der Rekorde mit sich brachte. Wir gratulieren herzlich!

Verfasser: MMag. Silvia Dimitriadis, MBA

Fotos: Mag. Paulus Mayr