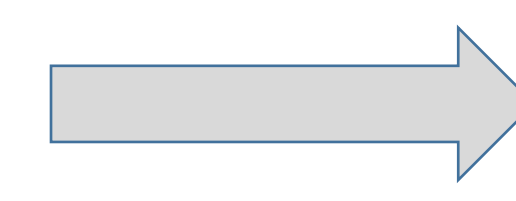




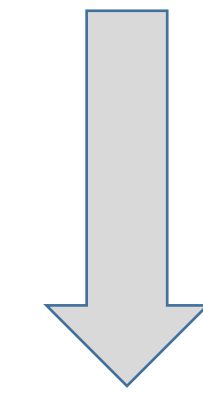
youth COMPANY

Ein Projekt von Jugend am Werk



4 Units:

office, landscape
kitchen, social



Beschäftigung von
Transitarbeitskräften*
für max. 3 Monate

Allgemeine Grundsätze der Organisation:

- Chancen nutzen
- Gleichbehandlung
- Ressourcenschonung
- Nachhaltigkeit leben
- Regionalität fördern
- Ethisch-moralische Werte

* *Transitarbeitskräfte* sind gegenwärtig beschäftigungslose Personen, die durch die Tätigkeit in der youth COMPANY auf den ersten Arbeitsmarkt zurückfinden sollen.

Unsere Service-Learning Ziele für das Projekt:

1. Erarbeitung von Tätigkeitsfeldern für die youth COMPANY
2. Erstellung eines Leitfadens zur Bewertung der Tätigkeitsfelder
3. Laufende Reflexion des Projekts youth COMPANY



Schritte des Leitfadens:

1: Leistungsumfang definieren
Was soll angeboten werden?

2: Voraussetzungen & Auflagen
berücksichtigen
Welche Vorschriften gibt es?

3: Investitionsbedarf ermitteln
Welche Kosten entstehen?

4: Preisgestaltung
Wie wird kalkuliert?

5: Risiken evaluieren
Was kann passieren?

6: Testlauf durchführen
Wie gelingt die Umsetzung?

Beispiel aus der Unit kitchen:

1: Leistungsumfang definieren
Kochen im Glas

2: Voraussetzungen & Auflagen
berücksichtigen
z.B. Beachtung Hygienevorschriften

3: Investitionsbedarf ermitteln
z.B. Material und Reinigung

4: Preisgestaltung
Orientierung an MitbewerberInnen

5: Risiken evaluieren
z.B. Qualitätsprobleme

6: Testlauf durchführen
Erprobung in kleinem Umfang

Prozess der Ideenbewertung

Quellenübersicht:

Jugend am Werk (2014): URL: www.jaw.or.at, Stand: 07.01.2015.
Jugend am Werk (2014): youth Company. Für Sie im Einsatz, Graz.

© Danja Erber, Isabella Knauder, Mario Perfler, Christian Tauchhammer
im Rahmen der Lehrveranstaltung „Bildungsmanagement“ im Wintersemester 2014/2015.