

Employer Branding

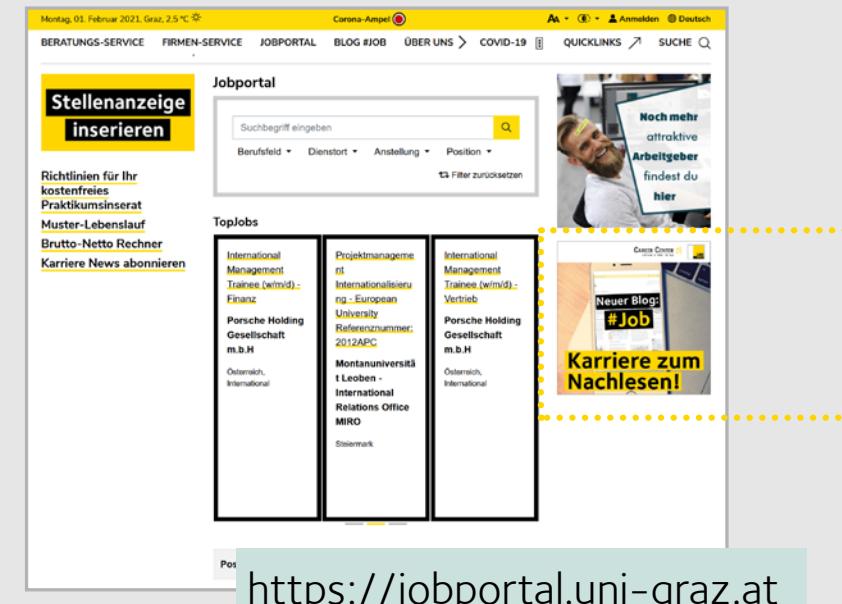
Online-Banner auf dem Jobportal

Ihre Grafik inkl. Verlinkung zu Ihrer gewünschten Website auf dem Jobportal der Uni Graz, rotierend

Grafik-Format: 300 x 300 Pixel / 96 dpi

Datei-Format: png, jpg, gif

Preis: € 190,-* / 4 Wochen



<https://jobportal.uni-graz.at>

Social Media Kampagne

Präsentieren Sie sich auf der Facebook-Seite und/oder der LinkedIn-Seite des Career Centers und geben Sie einen Einblick in Ihr Unternehmen inkl. Karrieremöglichkeiten durch eine individuell gestaltete Kampagne.

Dauer: 2 Wochen | **Umfang:** 2 Beiträge zum Unternehmen (einer je Woche)

Start: nach Vereinbarung

Preis Facebook: € 150,-* / 2 Wochen

Preis Facebook und LinkedIn: € 210,-* / 2 Wochen

Expert:innen-Tipp

Durch das Aufzeigen Ihres Expert:innen-Tipps per Newsletter-Beitrag UND Facebook-Posting gelingt es, wertvolles Know-how mit Personal-Marketing zu vereinen.

Der Tipp umfasst:

- Logo und Foto der Expertin / des Experten Ihres Unternehmens
- Name, Position und Unternehmen
- Link zur gewünschten Website
- Expert:innen-Rat im Umfang von bis zu 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen), unter dem Tenor „Bei Bewerbungen achte ich besonders auf“

Preis: € 300,-*

Bitte beachten Sie: Gerne übernehmen wir das Texten und/oder das Bearbeiten des

Bildmaterials für Sie. Dafür wird folgender Aufpreis verrechnet:

Beitrag texten: € 30,-* | Bild- und Grafikbearbeitung: €30,-*



www.facebook.com/career.center.uni.graz



www.facebook.com/career.center.uni.graz

Arbeitgeber:innenprofil online

Präsentieren Sie sich mit einem Unternehmensprofil direkt auf der Website des Career Centers unter „Top-Arbeitgeber:innen“.

Inhalt:

- Ihr Logo
- Motto oder Slogan
- ein repräsentatives Foto (524 x 218 Pixel)
- ein selbstgestalteter Text (max. 1200 Zeichen)
- Angaben zu Branche, Standorten und der Anzahl Ihrer Mitarbeiter:innen
- bevorzugte Studienrichtungen
- Einstiegsmöglichkeiten in Ihr Unternehmen (Praktika, Traineeprogramme etc.)

Preis: 500,-* / 1 Jahr



<https://careercenter.uni-graz.at>