



# Customer Insight- und Conjoint Analyse in der Praxis

[Mag. Leonhard Kehl](#)



+43 664 544 2404



[leonhard.kehl@uni-graz.at](mailto:leonhard.kehl@uni-graz.at)  
[leonhard@kehl.at](mailto:leonhard@kehl.at)

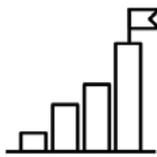


Welches der beiden Angebote bevorzugen Sie?



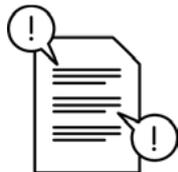
😊 420 kW  
EUR 230.000,-

380 kW  
EUR 225.000,-



## Lernziel

Zielsetzung in diesem Kurs ist es das grundsätzliche Prinzip der Conjoint-Analyse zu verstehen und zu lernen für eigene Problemstellungen, sei es zu wissenschaftlichen, kommerziellen oder gesellschaftlichen Fragestellungen einsetzbar zu machen.



## Wichtigsten Inhalte

- Die Methode Conjoint/Discrete Choice hat sich als ein sehr hilfreiches Werkzeug zu besserer Entscheidungsfindung in fast allen sozio-ökonomischen Bereichen ausgezeichnet.
- Die praktischen Problemstellungen erfordern maßgeschneiderte Ansätze die es gilt kennenzulernen.



## Lernziel-Überprüfung

Die Vermittlung erfolgt durch Vorträge, Beispiele, prüfungsimmanenten Übungen und Diskussion/Präsentation von speziellen Themen publiziert in wissenschaftlichen, internationalen Journals.