

Digitalisierung



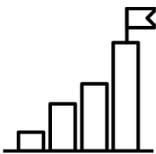
Mag. Lothar Lackner



+43 664 2443448



ll@ifdt.co



Lernziel

Digitalisierung ist kein Trend, sondern eine Aufgabe. Die Frage, welche Innovationen und Zukunftstechnologien sich durchsetzen ist schwer zu beantworten. Sicher aber ist: Informationstechnologien beschleunigen Geschäftsmodelle und verändern die Arbeitswelt enorm. – Darauf sollen die Studierenden vorbereitet werden.

Potentiale und Gefahren von Digitalisierungsmaßnahmen zu erkennen und kritisch zu reflektieren.

Zeitgemäße Digitalisierungsmethoden zu benutzen

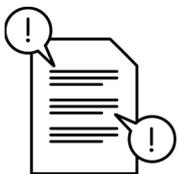
Digitale Strategien konzeptuell zu entwickeln.

Strategien zur sinnvollen Nutzung von sozialen Medien.

Aspekte der Digitalisierung und Technik in Bezug auf geschlechts- und diversitätsspezifische Chancengleichheit kritisch zu reflektieren.

Den Entwicklungsstand der Digitalisierung eines Teams/ Unternehmens global einzuschätzen und anschließend Ansatzpunkte für individuelle und organisationale Weiterentwicklungen abzuleiten.

Einzuschätzen, inwiefern Digitalisierung die Ansprüche an Führung und Motivation verändert.



Wichtigsten Inhalte

- Digitalisierung – mehr als ein Trendthema
- Digitales Reputationsmanagement
- Digitale Kommunikation & Content-Marketing
- Neue Arbeits-/Geschäftsmodelle und ihre Chancen
- Digital Workflow – vom Projektmanagement zur Umsetzung
- Digitalisierung als gesellschaftlicher Prozess



Lernziel-Überprüfung

Zum Einsatz kommen didaktisch zu den Inhalten passende Methoden. Die Lehrveranstaltungen werden mittels digitaler Tools begleitet. Reflexionen zu den Aufgaben, die neben der Arbeit an den Projekten der Studierenden erfolgen, zeigen die persönlichen Entwicklungen.