



Jörg Wukonig

Beruflicher Hintergrund

- Studium Psychologie in Graz & Aarhus (DK) (nicht abgeschlossen).
- Professionelle Beschäftigung mit dem World Wide Web und Online Marketing seit 1993. Gründung einer eigenen Online-Marketing Agentur 1999 mit einem Team von aktuell 7 ExpertInnen (<https://wukonig.com>).
- Universitäts-Lektor auf der Technischen Universität Graz & der Karl-Franzens Universität Graz.
- Gastvortragender an der FH Joanneum.
- Speaker auf internationalen Fachkonferenzen.
- Externer Experte d. Europäischen Union als Business Coach sowie Mentor für Startups.
- Gründer des Online-Marketing Stammtisch Graz (<https://www.online-marketing-graz.at/>).
- Consultant für namhafte, internationale Klienten.

<https://www.linkedin.com/in/wukonig/>



Besondere berufliche Interessen

- Digitale Geschäftsmodelle & Entrepreneurship
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Web-Analytics, BI & Data Science
- Reputationsmanagement & Personal Branding
- Operatives Online-Marketing & E-Commerce
- Marketing Automation



Didaktischer Zugang

Mein Zugang lautet ganz pragmatisch: Welches Know-how & welche Ratschläge, würde ich meinem jüngeren Ich mit auf den Weg geben, um in den nächsten Jahren innerhalb eines Corporates oder als Entrepreneur die bestmögliche Karriere zu machen bzw. besser voran zu kommen. Was muss man heute wissen, wie wir alle morgen arbeiten und leben werden, wie lässt sich sein Wissen monetarisieren, wie kann man sich positionieren und wie lässt sich lebenslanges Lernen optimal umsetzen.

Rund um den inhaltlichen Ansatz erfolgt der Aufbau der Lehrveranstaltung möglichst praxisbezogen anhand eines roten Fadens, der Gelegenheit gibt, das Gehörte auch zu für sich anzuwenden, zu reflektieren & zu diskutieren. Zusätzlich wird in der Lehrveranstaltung der Möglichkeit Raum gegeben, die aktuellen Herausforderungen aus dem Alltag der Studierenden zu besprechen (sei es aus dem Berufsumfeld oder für die eigene „Personal Brand“ oder das „Praxisprojekt“) und in einem Live-Coaching für sich Lösungswege zu erhalten.

Mein Anspruch: Die Studierenden sollen nach Absolvierung der drei Einheiten das Gefühl haben, ein wertvolles Consulting für sich und ihre Karriere im Digitalbereich erhalten zu haben, welches den Vergleich mit einem professionellen Consulting-Projekt für nicht zu scheuen braucht.