



Thomas Foscht

Univ.-Prof. Dr.

+43 (0)316 380 7200



thomas.foscht@uni-graz.at



Beruflicher Hintergrund

Habilitation an der Karl-Franzens-Universität Graz. Professor of Marketing an der California State University, USA. Seit 2009 Vorstand des Instituts für Marketing an der Universität Graz sowie Dekan der SOWI-Fakultät. Autor von Beiträgen in renommierten internationalen Fachzeitschriften und von Fachbüchern (in fünf Sprachen). Allgemein beeideter und gerichtlich zertifizierter Sachverständiger.



Besondere berufliche Interessen

- Customer Insight
- Customer Relationship Management
- Marketing Research
- International Marketing
- Strategic (Retail/Services) Management



Didaktischer Zugang

Neben der Vermittlung von Fachwissen, ist es mir sehr wichtig, die Studierenden zum Mitdenken anzuregen. Insbesondere aber die tatsächliche Anwendung des Gelernten, die Fähigkeit zur Problemlösung und Entscheidungsfindung sowie das Fördern der kommunikativen und kooperativen Fähigkeiten haben für mich einen hohen Stellenwert. Exzellenz in der Lehre bedeutet aber auch, die eigene Lehrtätigkeit laufend zu reflektieren, zu optimieren und den veränderten Rahmenbedingungen anzupassen. Insbesondere meine Lehrerfahrung in den USA an der California State University haben mich diesbezüglich geprägt und mir in einem sehr diversen Umfeld von Studierenden die Bedeutung von laufender Reflexion und Verbesserung aufgezeigt.