



**Im Rahmen meiner Vorlesung
„Die Kirche und ihr Handeln. Grundlagen der Pastoraltheologie“
spricht anlässlich des Abschieds von unserer Fakultät**

Frau Dr. Isabelle Jonveaux (Graz/ CEIFR Paris)

zum Thema

Alternative Spiritualität – welche Herausforderung für die Mönche?

Zeit: Mittwoch, 3. Juli 2013, 9.00 Uhr s.t. (!) – 9.45 Uhr

Ort: HS 01.14 (Hauptgebäude der Universität)

Die riesigen Klöster Österreichs sehen manchmal wie Reste aus vergangenen Zeiten aus, da immer weniger Novizen eintreten. Parallel dazu besuchen aber immer mehr Leute die Klöster für Exerzitien, Führungen oder für einen entspannenden Aufenthalt. Dieses Publikum ist nicht immer christlich oder gläubig; was suchen diese Menschen im Kloster? Was können die Mönche sie lehren? Dass Leute sich in Gästehäusern aufhalten, ohne genau zu wissen, was ein Kloster ist, stellt auch ein Risiko für die kontemplative Atmosphäre des Klosters dar. Was bringt dieses neue Publikum ins Kloster? Wie können die Mönche auf diese neue Nachfrage antworten, ohne ihr Klosterleben zu beeinträchtigen?

Isabelle Jonveaux, Dr. Soziologie; seit 2011 Post-doc-Stelle am Institut für Religionswissenschaft in Graz. 2009 Promotion in Soziologie (EHESS Paris-Universität Trient) mit einer Dissertation über die Klosterwirtschaft in Europa heute. Forschungsschwerpunkte: Wirtschaft und Religion, moderne Askese im Mönchtum, Internet und Religion.

Veröff. (u.a.): Dieu en ligne. Expériences et pratiques religieuses sur Internet, Bayard, Paris, 2013; Le monastère au travail. Le Royaume de Dieu au défi de l'économie, Bayard, Paris, 2011; La cultura revisita: i beni culturali monastici fra tradizione e modernità, in Nouzille, Philippe, Pfeifer, Michaela (Hg): Monasticism between Culture and Cultures, Studia Anselmiana – Analecta monastica, Roma, 2013, 493-511 ; Vergänglichkeit im Spiegel klösterlicher Kosmetikprodukte heute, in Heimerl, Theresia, Prenner, Karl (Hg) : Vergänglichkeit, Grazer Universität Verlag, Graz, 2011, 36-47; Bière belge et image monastique. Un exemple d'économie charismatique in : Ethnologie Française (2011) 1, 117-130. The Economy of the Host in the Monastic World: a non-economic, in: Economy, Research in Economic Anthropology (2011) 31, 77-98; Le Mémorandum 2011: Révélateur d'une crise de la théologie catholique in: Archives de Sciences Sociales des Religions (2013). [im Druck]

Für das Institut für Pastoraltheologie
und Pastoralpsychologie

Univ.-Prof. Dr. Rainer Bucher