

MASTERSTUDIUM Anglistik/Amerikanistik

Ergänzungsfach „Europa: Sprachen, Wirtschaft und Recht“

Es besteht die Möglichkeit, im Rahmen der freien Wahlfächer im Ergänzungsfach „Europa: Sprachen, Wirtschaft und Recht“ zur Vertiefung der rechts- und wirtschaftswissenschaftlichen Kompetenz weitere Lehrveranstaltungen aus den Modulen Völker- und Europarecht, Finanzrecht, Unternehmensrecht, Banken und Finanzierung sowie Marketing im Ausmaß von mindestens 19 ECTS-Anrechnungspunkten zu absolvieren.

Man benötigt insgesamt 28 ECTS-Anrechnungspunkte für die Freien Wahlfächer im Masterstudium.

MODUL VÖLKER- UND EUROPARECHT

Völkerrecht, VO	4 SSt. (6 ECTS)
Lehrveranstaltung (aus Völkerrecht), KS/SE	2 SSt. (5 ECTS)
Europarecht, VO	3 SSt. (4.5 ECTS)
EDV UND/ODER rechts- ODER wirtschaftskundliche LV	2 SSt. (3 ECTS)
	<hr/>
	12 SSt (18.5 ECTS)

MODUL FINANZRECHT

Unternehmenssteuerrecht, VU (nur WS)	2 SSt. (3 ECTS)
Finanzverfassungsrecht, Budgetrecht und Steuerrecht, VO	4 SSt. (6 ECTS)
International and European Tax Law, VU (nur SS)	2 SSt. (3 ECTS)
Praxis des Steuerrechts, SE (nur WiSe)	2 SSt. (5 ECTS)
EDV UND/ODER rechts- ODER wirtschaftskundliche LV	2 SSt. (3 ECTS)
	<hr/>
	12 SSt. (20 ECTS)

MODUL UNTERNEHMENSRECHT

Grundlagen des Unternehmensrechts unter Berücksichtigung des Geistigen Eigentums, VO ¹	2 SSt. (3 ECTS)
Rechtsformen der unternehmerischen Tätigkeit, VO ¹	1 SSt (1,5 ECTS)
Unternehmensrecht, VO (an der SOWI-Fakultät)	2 SSt. (4 ECTS)
Wettbewerbs- und Kartellrecht, KS	2 SSt. (5 ECTS)
Recht, Wirtschaft und Gesellschaft, VO ¹ (nur SS)	2 SSt. (4 ECTS)
EDV ODER rechts- ODER wirtschaftskundliche LV	2 SSt. (3 ECTS)
	<hr/>
	11 SSt (20,5 ECTS)

MODUL BANKEN UND FINANZIERUNG

Wirtschaftsmathematik, VO	2 SSt. (4 ECTS)
Wirtschaftsmathematik*, UE	3 SSt. (3 ECTS)
Finance*, VU	2 SSt. (4 ECTS)
Financial Markets + Corporate Financial Management*, KS + KS (nur SS)	4 SSt. (8 ECTS)
ODER	
Banking Management + Financial Innovation*, KS + KS (nur SS)	4 SSt. (8 ECTS)
	<hr/>
	11 SSt. (19 ECTS)

MODUL MARKETING

Marketing and Innovation*, VU	2 SSt. (4 ECTS)
Brands and Communication in a Digital World*, KS	2 SSt. (4 ECTS)
Global, Technology and Service Marketing*, KS	2 SSt. (4 ECTS)
Customer Insights for Marketing Strategy*, KS	2 SSt. (4 ECTS)
Data Strategies for Marketing and Innovation*, KS	2 SSt. (4 ECTS)
	<hr/>
	10 SSt. (20 ECTS)

Empfehlung:

Für die erfolgreiche Absolvierung des Moduls Marketing wird der vorherige Besuch folgender wirtschaftsorientierter Lehrveranstaltungen im Rahmen des Ergänzungsstudiums dringend empfohlen: (weitere wirtschaftswissenschaftliche Lehrveranstaltungen)

Wirtschaftsmathematik, VO	2 SSt. (4 ECTS)
Wirtschaftsmathematik*, UE	3 SSt. (3 ECTS)
Principles of Marketing, VO	3 SSt. (6 ECTS)
	<hr/>
	8 SSt. (13 ECTS)

¹ Die Anmeldung zu Vorlesungen der SOWI-Fakultät erfolgt über das System UniGrazOnline.

* Die Anmeldung zu Lehrveranstaltungen der SOWI-Fakultät, bei welchen es sich nicht um Vorlesungen handelt, erfolgt während der Anmeldephase über das Dekanat (sowi.studium@uni-graz.at).

Weitere Informationen zur Anmeldung zu Lehrveranstaltungen an der SOWI-Fakultät finden Sie auf der Website der SOWI-Fakultät. Bitte achten Sie auf die dort veröffentlichten Anmeldefristen.

Stand 24.08.2023