

VIDEOKONFERENZEN IN DER ONLINE-LEHRE

Einsatzgründe und Motivationsfaktoren

WARUM ANBIETEN?

Ortsunabhängigkeit
Synchronizität
Persönlichkeitsfaktor
Interaktivität
Modalitätenvielfalt

WIE UMSETZBAR?

verschiedene Kanäle
(z.B. Audio/Video, Chat)
Breakout-Räume
geteilte Notizen / Whiteboards
Abstimmungen / Umfragen

mangelnde Technikenkenntnisse
schlechte Audioqualität
fehlende E-Moderation (Chat)
unidirektionale Kommunikation
keine Pausen

DON'TS (DEMOTIVATIONS-FAKTOREN)

Bedürfnisse vorab erheben
Agenda & Ziele aufstellen
Flexibilität & Geduld zeigen
namentliches Ansprechen
'Vidiquette' kommunizieren

DO'S (MOTIVATIONS-FAKTOREN)

WIE STRUKTURIEREN?

(vgl. Elvira Pfann, 2020)

I → R → I → V → E

Icebreaker Studierende aktivieren
Ressourcen Vorwissen abrufen
Information Input vermitteln
Verarbeiten Inhalte vertiefen
Evaluieren Lernerfolg überprüfen

CHECKLISTE FÜR DIE 'VIDIQUETTE'

- ☐ Mikrofon stumm schalten, wenn andere am Wort sind
- ☐ Regeln für Fragen & Wortmeldungen definieren
- ☐ 'Blickkontakt' über die Kamera
- ☐ Umgebungslicht stabil halten



CC BY 4.0
Universität Graz

Zentrum für digitales Lehren und Lernen
<https://digitales.uni-graz.at>