

SOZIALE PRÄSENZ IN DER ONLINE-LEHRE

Nicht nur die Anwesenheit zählt

MERKMALE SOZIALER PRÄSENZ

Mimik & Gestik
namentliche Anrede
Wortwahl (Wir vs. Ich/Sie)
persönliche Themen
Tonlage der Stimme

WARUM DARAUF ACHTEN?

- Studierende möchten sich auch im virtuellen Raum einer (Lern-)Gruppe zugehörig fühlen
- dieses Gefühl zu stärken, erfordert besondere Aufmerksamkeit vonseiten der Lehrperson
- soziale Präsenz schafft ein spürbares Miteinander, auch im virtuellen Raum

Vorstellungsrunde zu Beginn
Emotionen einfangen
Arbeitsplatz beschreiben
gemeinsame Dinge finden
Standort auf Karte markieren

METHODEN ZUR STÄRKUNG SOZIALER PRÄSENZ

Short, Williams & Christie (1976)

- Soziale Präsenz = Gefühl, trotz örtlicher Distanz in einer gemeinsamen Interaktion zu sein
- je mehr Kanäle (z.B. Chat, Video), desto stärker die soziale Präsenz
- Videokonferenzen & Learning Management Systeme erlauben unterschiedliche Kanäle

THEORIE DER SOZIALEN PRÄSENZ

TIPP ZUR STÄRKUNG DER SOZIALEN PRÄSENZ!

Gestalten Sie Pausen in synchronen Online-Einheiten bewusst!

Öffnen Sie während Pausen die Breakout-Räume, damit Studierende auch virtuell die Möglichkeit für informellen Austausch haben.

