****

**Leitfaden
für den (medien-)didaktischen Aufbau einer Lehrveranstaltung**

# **Didaktische Analyse: Rahmenbedingungen und Ausgangssituation**

* Informationen zur Lehrveranstaltung
* Zielgruppe
* Räumliche Rahmenbedingungen
* Technische Rahmenbedingungen
* Zeitliche Rahmenbedingungen
* Prüfungsmodus

# **Didaktische Entscheidungen: Kursplanung**

* Thema / Inhalte
* Lehr-/Lernziele
* Didaktische Methoden (inkl. Begründung für Methodenwahl)
* Passende (digitale) Werkzeuge (inkl. Begründung für Wahl des Werkezugs / Tools)
* Assessment

# **Mediendidaktische Umsetzung**

* Online-Umgebung / Kurs einrichten
* Rollenverteilung
* Aktivitäten einrichten
* Arbeitsaufträge und Aufgaben verfassen

# **Überlegungen vor Semesterbeginn**

* Was sind die Lernziele, die von den Studierenden erreicht werden sollen?
* Was kann / soll in Präsenzphasen und was in Online-Phasen erarbeitet werden?
* Wie kann der Einsatz eines Lernmanagementsystems wie Moodle die Erreichung der Lernziele unterstützen? Welche anderen digitalen Werkzeuge sind sinnvoll für den eigenen Unterricht? (z.B. Einsatz von Audience Response Systemen, Lernvideos, digitale Whiteboards, etc.)
* Welche Aktivitäten können passend zur LV auf Moodle verwendet werden? (z.B. Foren, Glossare, Abstimmungen, Aufgaben, Wikis, etc.)

# **Überlegungen während des Semesters**

* Welche Informationen sollen / müssen den Studierenden wo und in welcher Form mitgeteilt werden? (klare Online-Kommunikation und Erstellung eines Fahrplans)
* Geben Sie immer selbst Feedback, oder können Lernende einander gegenseitig Feedback geben? (z.B. gegenseitige Beurteilung mit dem Workshop-Modul auf Moodle oder in Foren)
* Wie erfolgt die Kommunikation mit den Studierenden abseits der Präsenzphasen? Wie können die Studierenden miteinander in Kontakt treten? (z.B. Foren)

*Bei weiteren Fragen zum mediendidaktischen Aufbau Ihrer Lehrveranstaltung steht Ihnen
Dr.in Simone Adams unter* *simone.adams@uni-graz.at* *gerne zur Verfügung.*