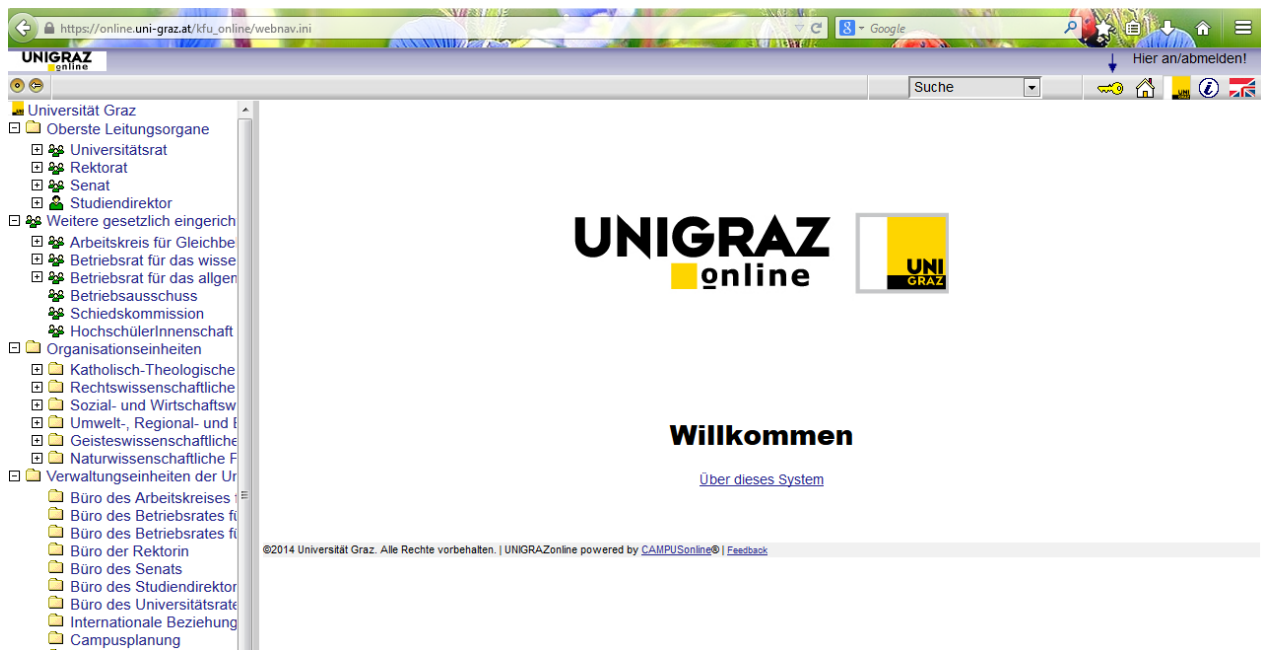




English Version

UNIGRAZonline

With UNIGRAZonline you can organize your studies at Graz University. Please go to the following link: <https://online.uni-graz.at>



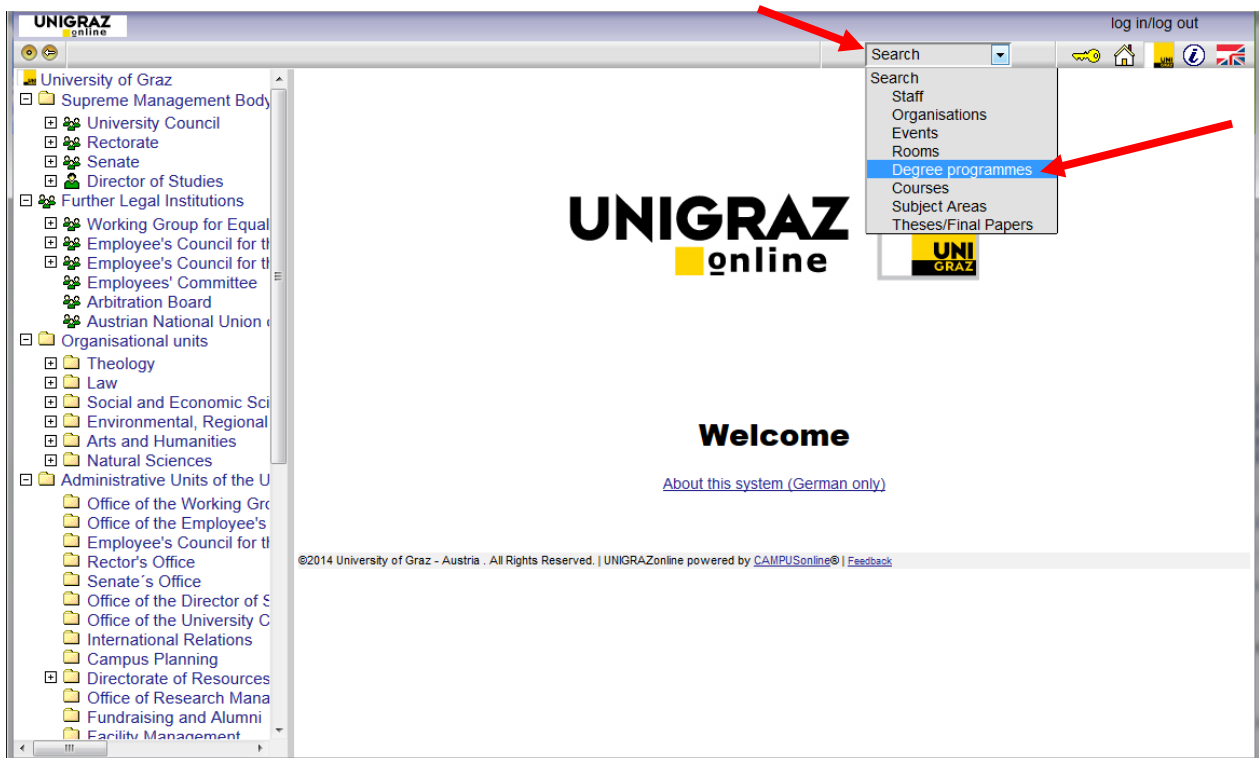
You can choose between a **German** and an **English** version of UNIGRAZonline, by clicking on the corresponding **flag** in the upper right hand corner.



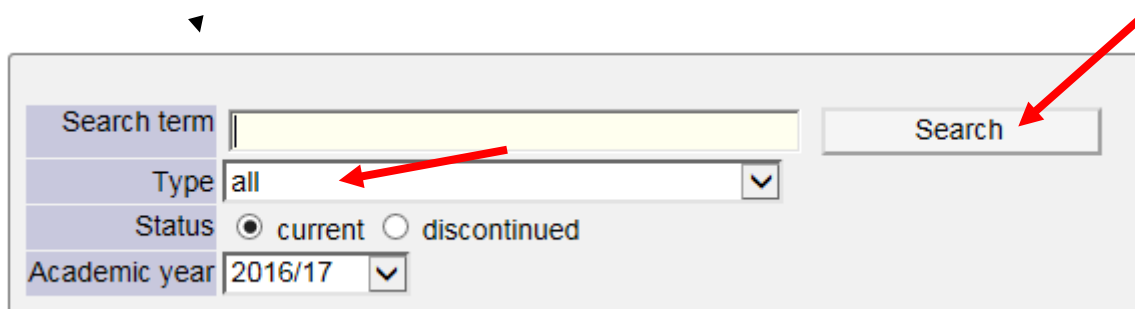
How to search for courses

Go to: <https://online.uni-graz.at>

Go to “Search” in the grey field, and in the drop-down menu choose “Degree programmes”:



Click on “Search” (search) and all fields of study at Graz University will be listed (8 pages):

A screenshot of the search form. It includes a 'Search term' input field, a 'Search' button, a 'Type' dropdown menu set to 'all', a 'Status' section with radio buttons for 'current' and 'discontinued', and an 'Academic year' dropdown menu set to '2016/17'. Red arrows point to the 'Search' button and the 'all' dropdown option.

You can choose courses on all levels (Bachelor, Master and Diploma).

Click on **your field of study!** For example **“Business Administration, Bachelor”**:

Search term	<input type="text"/>	<input type="button" value="Search"/>
Type	all <input type="button" value="v"/>	
Status	<input checked="" type="radio"/> current <input type="radio"/> discontinued	
Academic year	2016/17 <input type="button" value="v"/>	

Hits: 226

ID	Curriculum
1	607 Bachelor Programme Ancient History and Classical Antiquities (UG2002/14W)
2	612 Bachelor Programme English and American Studies (UG2002/14W)
3	685 Bachelor Programme Archaeology (UG2002/11W)
4	515 Bachelor Programme Business Administration (UG2002/13W)
5	630 Bachelor Programme Biology (UG2002/11W)
6	651 Bachelor Programme Bosnian/Croatian/Serbian (UG2002/14W)
7	662 Bachelor Programme Chemistry (UG2002/11W)
8	605 Bachelor Programme German and Transcultural Communication (UG2002/11W)
9	615 Bachelor Programme Earth Sciences (UG2002/11W)
10	623 Bachelor Programme European Ethnology (UG2002/14W)
11	655 Bachelor Programme Geography (UG2002/11W)
12	617 Bachelor Programme German Language and Literature (UG2002/11W)
13	603 Bachelor Programme History (UG2002/11W)

Click on **“Semester plan view”** in the upper right hand corner to get to the next page.

Curriculum		Language German English	
Academic year 2015/16		Course all in academic year	
		Display Print view	
		Select Semester plan view Curriculum view	

Part/ type of subject	Course	CS	Semester with		
		Duration (SSt)	TypeCredits	I	II
Compulsory subjects (+)					
Compulsory subjects		101	181	32	28
Elective subjects from list (+)					
Elective subjects from list					
Elective subjects (acc. to indicated part)		0	24		
Recommended free subjects (+)					
Recommended free subjects					
Free subjects (acc. to indicated part)		0	9		
Sum total of study programme		101	214		

On the left hand side, elective subjects (“Elective course catalogue”) will be listed.

Language [German](#) [English](#)
 Display [Details semester plan](#)
 Operation [Export](#)
 Select [Semester plan view](#) [Curriculum view](#)

But if you click on “**Details semester plan**” (detailed semester plan) in the upper right hand corner, **all available courses of the whole academic year will appear:**

515 Bachelor Programme Business Administration (UG2002/13W, Bachelor programme, current) UNIGRAZ online

Semester plan
2016/17

Course no.	Title	Person	Duration (SSt)	Type	Reg.	off. in sem.	Rec. sem.	Exam. type	ECTS credits
1st semester									
333.030	Orientation Course Business Administration [STEOP course]	Fink C, Königsmaier H	1	OL	🕒	W / S	1	---	1
333.000	Introduction to Business Economics [STEOP course]	Steiner P	2	VO	🕒	W / S	1	---	3
319.005	Introduction to Sociology	Haring S	2	VO	🕒	W / S	1	---	3
327.100	Principles of Marketing	Foscht T	3	VO	🕒	W / S	1	---	6
326.000	Management Basics	Scheff J	3	VO	🕒	W / S	1	---	6
329.150	Mathematics for Business Administration [STEOP course]	Pferschy U	2	VO	🕒	W / S	1	---	4
329.160	Mathematics for Business Administration [STEOP course]	Ebner T, Hafner S, Hatzl J, Ladner K	3	UE	🕒	W / S	1	---	3
325.000	Basic Accounting [STEOP course]	Königsmaier H	2	VO	🕒	W / S	1	---	3
325.001	Basic Accounting [STEOP course]	Berger K, Eder R, Langbauer C, Niggemann F, Schönhart C, Di Pattista M, Michl H, Vorraber M, Schinnerl O	3	UE	🕒	W / S	1	---	3
Total									32

“W” means that this course is offered in the winter semester, “S” means that the course is offered in the summer semester.

If you click on the course title, a detailed **course description** will appear! The **course description** will give you information on the contact details of the lecturers, on the amount of ECTS credits, on the timetable etc.

(For the **German version** of the course description, click on “German”.)

Courses - Detailed view

Language **German** English

Go to

Further info [Course registration](#) [equivalent course](#) [Evaluation](#)

General information

Title	Principles of Marketing
Number	327.100
Type	Lecture
Semester hours	3
Offered in	Wintersemester 2016/17
Lecturer (assistant)	Foscht, Thomas
Organisation	Institute of Marketing (Contact information)

Curriculum / ECTS credits	▼ compulsory subject: 2 elective subject: 4 PhD studies: 0						
Degree type/curriculum	SPO-V	Allocation to module	Type	Rec. sem.	ECTS credits	Equ.	Prerequ.
current							
<i>Bachelor programme</i>							
505 Bachelor Programme Sociology (UG2002)	11W	1. Part / Modul K: Gebundenes Wahlfach 3 / K.1 Betriebswirtschaftslehre: Modul B: Grundlagen des Marketing, VO	WK	6.	6		
505 Bachelor Programme Sociology (UG2002)	11W	1. Part / Modul J: Gebundenes Wahlfach 2 / J.1 Betriebswirtschaftslehre: Modul B: Grundlagen des Marketing, VO	WK	5.	6		

Scheduled dates	327.100 Principles of Marketing (3SSt VO, WS 2016/17)							
Group								
Day	Date	from	to	Place	Type of class	Date type	Comment	
Standardgruppe								
Wed	12.10.2016	08:00	11:00	HS 12.11 (0012010022)	regular class	confirmed		
Wed	19.10.2016	08:00	11:00	HS 12.11 (0012010022)	regular class	confirmed		
Wed	09.11.2016	08:00	11:00	HS 12.11 (0012010022)	regular class	confirmed		
Wed	16.11.2016	08:00	11:00	HS 12.11 (0012010022)	regular class	confirmed		
Wed	23.11.2016	08:00	11:00	HS 12.11 (0012010022)	regular class	confirmed		
Wed	30.11.2016	08:00	11:00	HS 12.11 (0012010022)	regular class	confirmed		
Wed	07.12.2016	08:00	11:00	HS 12.11 (0012010022)	regular class	confirmed		
Wed	14.12.2016	08:00	11:00	HS 12.11 (0012010022)	regular class	confirmed		
Wed	11.01.2017	08:00	11:00	HS 12.11 (0012010022)	regular class	confirmed		
Wed	18.01.2017	08:00	11:00	HS 12.11 (0012010022)	regular class	confirmed		

How to search for courses taught in English*

*Subject to alterations.

Go to: https://online.uni-graz.at/kfu_online/wbENLVSuche.wbEnLvSuchePage
Choose the corresponding **academic year** and **degree programme**. You can search for winter and summer semester or for the whole academic year.

University of Graz

Search for courses taught in English

Courses taught in English

Search engine for English-taught classes in regular degree programmes.

Courses for the next academic year are only available in July of each year.

Academic Year	2016/17
Degree Programme	Please choose
Semester/Term	<input type="radio"/> Winter <input type="radio"/> Summer <input checked="" type="radio"/> All
Course/Lecture	
Search by	<input checked="" type="checkbox"/> Course no. <input checked="" type="checkbox"/> Title <input type="checkbox"/> Course content/objectives

Search

When clicking on “Search” a list of English-taught courses will be shown.

Courses taught in English

Search engine for English-taught classes in regular degree programmes.

Courses for the next academic year are only available in July of each year.

Academic Year	2016/17
Degree Programme	Please choose
Semester/Term	<input type="radio"/> Winter <input type="radio"/> Summer <input checked="" type="radio"/> All
Course/Lecture	
Search by	<input checked="" type="checkbox"/> Course no. <input checked="" type="checkbox"/> Title <input type="checkbox"/> Course content/objectives

Search

Results

Co. no	Semester/Term	Title → to access course descriptions please click on course title	Language	max ECTS	Course type	Reg	Lecturers
UNT225	2016/17 S	Macroeconomics	EN	4	VU	🕒	Klamler C
ENK01210UB	2016/17 S	Introduction to Literary Studies I	EN	3	PS	🕒	Keiper H, Kraus K, Loeschnigg M, Löschnigg M, Mader D
ENL01200UB	2016/17 W	Survey of Anglophone Literatures (Focus Britain)	EN	4	VO	🕒	Löschnigg M

Please remind that “W” means that this course is offered in the winter semester, “S” means that the course is offered in the summer semester.

If you click on the course title, a detailed **course description** will appear!
 The **course description** will give you information on the contact details of the lecturers, on the amount of ECTS credits, on the timetable etc.

(For the **German version** of the course description, click on “German”).

UNT.225 17S 2SS1 VU Macroeconomics [Help](#) **UNIGRAZ**
online

Courses - Detailed view

Language [German](#) [English](#)

Go to [Course registration](#) [equivalent course](#) [Evaluation](#)

Further info [Course registration](#) [equivalent course](#) [Evaluation](#)

General information

Title	Macroeconomics						
Number	UNT.225						
Type	Lecture/Practical						
Semester hours	1 Lecture/1 Exercise						
Offered in	Sommersemester 2017						
Lecturer (assistant)	Klamler, Christian						
Organisation	Institute of Economics (Contact information)						
Curriculum / ECTS credits	▼ compulsory subject: 4 elective subject: 5 PhD studies: 0						

Degree type/curriculum	SPO-V	Allocation to module	Type	Rec. sem.	ECTS credits	Equ.	Prerequ.
current							
<i>Bachelor programme</i>							
505 Bachelor Programme Sociology (UG2002)	11W	1. Part / Modul J: Gebundenes Wahlfach 2 / J.4 Volkswirtschaftslehre: Modul D: Makroökonomie, VU	WK	5.	4		
505 Bachelor Programme Sociology (UG2002)	11W	1. Part / Modul K: Gebundenes Wahlfach 3 / K.8 Volkswirtschaftslehre: Makroökonomie, VU	WK	6.	4		

Course types

VO: lecture

Most lectures cover 2 hours per week (1 hour = 45 minutes). Registration via UNIGRAZonline is recommended but attendance is not checked during the course. However, a continuous attendance of the course is **strongly** advised. Grades are based on a written or oral exam at the end of the term.

PS: proseminar (class participation/attendance, term paper)

Active class participation is required and the emphasis is on the acquisition of theoretical and practical knowledge. Assessment is based either on the final exam or a term paper that has to be submitted by the student. Sometimes there are mid-term exams as well.

SE: seminar (like PS but advanced/graduate level)

Advanced level course with a scholarly orientation. Students are requested to write and present a seminar paper and to participate in the discussions.

KO: tutorial (class participation, discussion of special issues)

With usually 2 hours per week, tutorials go into more detail and are often linked to specific lectures. They offer an opportunity to discuss special issues with senior students. Assessment is usually based on the students' in-class performance.

UE: exercises (class participation, acquisition of practical competence)

Course in which students are expected to participate actively in class, with an emphasis on the acquisition of practical competence.

KS: course (class participation/attendance are mandatory)

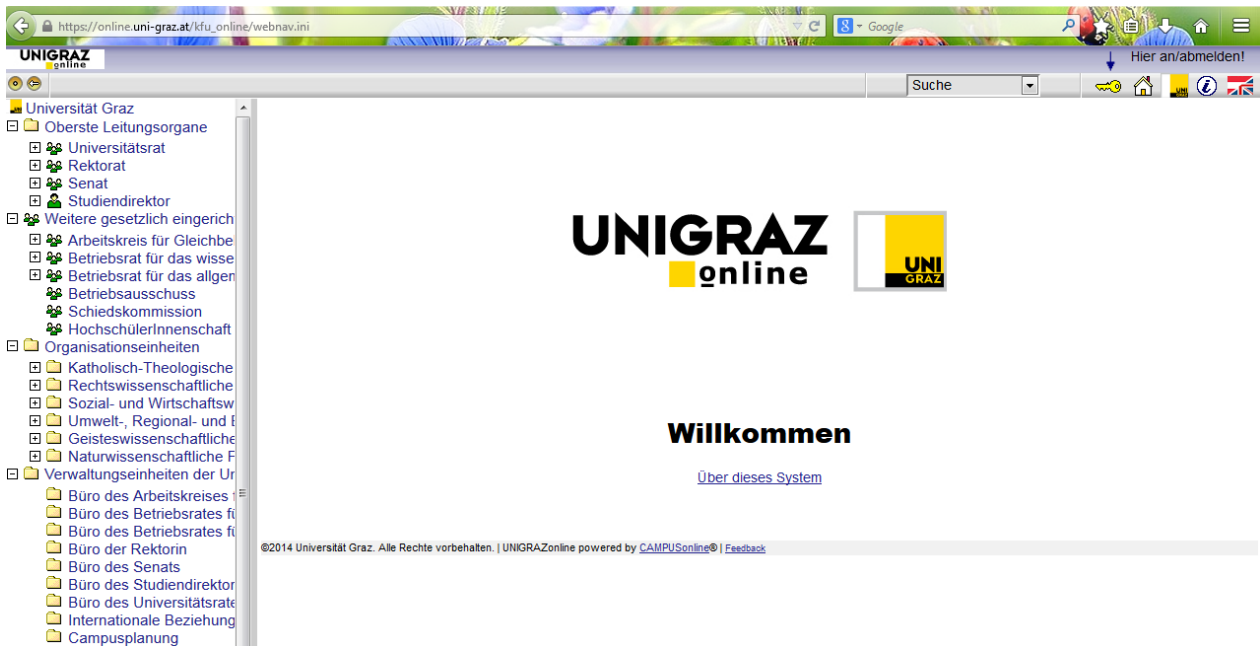
Examinations during as well as at the end of the term.



Deutsche Version

UNIGRAZonline

Über UNIGRAZonline können Sie Ihr Studium an der Universität Graz organisieren! Bitte geben Sie folgenden Link ein: <https://online.uni-graz.at>



Sie können **zwischen einer deutschen und einer englischen Version von UNIGRAZonline wählen**, indem Sie auf die entsprechende Flagge in der rechten oberen Ecke klicken:



Suche nach Lehrveranstaltungen

Wählen Sie: <https://online.uni-graz.at>

Klicken Sie auf „Suche“ im grauen Feld und wählen Sie dann „Studien“:



Klicken Sie auf „Suchen“, und **alle** Studienrichtungen an der Universität Graz werden aufgelistet (8 Seiten):

The screenshot shows a search form with the following fields and options:

- Suchbegriff**: A text input field.
- Art**: A dropdown menu with 'alle' selected.
- Status**: Radio buttons for 'laufend' (selected) and 'auslaufend'.
- Studienjahr**: A dropdown menu with '2016/17' selected.
- Suchen**: A button to execute the search.

Two red arrows point to the search input field and the 'Suchen' button.

Sie können Kurse aller Levels auswählen (Bachelor, Master und Diplom).

Klicken Sie auf Ihre Studienrichtung! Zum Beispiel: „Bachelorstudium Betriebswirtschaft“:

Suchbegriff

Art

Status laufend auslaufend

Studienjahr

Treffer: 226

	Kennzahl	Studienplan
1	607	Bachelorstudium Alte Geschichte und Altertumskunde (UG2002/14W)
2	612	Bachelorstudium Anglistik und Amerikanistik (UG2002/14W)
3	685	Bachelorstudium Archäologie (UG2002/11W)
4	515	Bachelorstudium Betriebswirtschaft (UG2002/13W)
5	630	Bachelorstudium Biologie (UG2002/11W)
6	651	Bachelorstudium Bosnisch/Kroatisch/Serbisch (B/K/S) (UG2002/14W)
7	662	Bachelorstudium Chemie (UG2002/11W)
8	605	Bachelorstudium Deutsch und transkulturelle Kommunikation (UG2002/11W)
9	615	Bachelorstudium Erdwissenschaften (UG2002/11W)
10	623	Bachelorstudium Europäische Ethnologie (UG2002/14W)
11	655	Bachelorstudium Geographie (UG2002/11W)
12	617	Bachelorstudium Germanistik (UG2002/11W)
13	603	Bachelorstudium Geschichte (UG2002/11W)

Klicken Sie auf „Semesterplansicht“, um zur nächsten Seite zu gelangen:

Sprache [Deutsch](#) [Englisch](#)

LV [alle](#) im Studienjahr

Voraussetzungen [anzeigen](#)

Anzeige [Original-Studienplan](#) [Druckansicht](#) [Evaluierungsergebnisse](#)

Auswahl [Semesterplansicht](#) [Studienplansicht](#)

	LV			Semester mit ECTS Credits					
	Dauer (SSt)	Art	ECTS Cr.	I	II	III	IV	V	VI
Pflichtfächer	101		181	32	28	31	43	36	11
Gebundene Wahlfächer									
Wahlfächer (It. Angabe für Abschnitt)	0		24						
Empfohlene freie Wahlfächer									
Freifächer (It. Angabe für Abschnitt)	0		9						
Gesamtsumme Studium	101		214						

Auf der linken Seite werden freie Wahlfächer (Wahlfachkataloge) aufgelistet.

Sprache	Deutsch	<u>Englisch</u>
Anzeige	<u>Original-Studienplan</u>	<u>Semesterplan-Details</u>
Aktion	<u>Export</u>	
Auswahl	<u>Semesterplansicht</u>	<u>Studienplansicht</u>

Wenn Sie jedoch auf „Semesterplan-Details“ in der oberen rechten Ecke klicken, erhalten Sie alle angebotenen Lehrveranstaltungen des gesamten Studienjahres:

515 Bachelorstudium Betriebswirtschaft (UG2002/13W, Bachelorstudium, laufend) UNIGRAZ
online

Semesterplan
2016/17

LV-Nr	Titel	Person	Dauer (SSt)	Art	Anm.	Ang.-Sem.	empf. Sem.	Prüf. Art	ECTS Credits
1. Semester									
333.030	Orientierungslehrveranstaltung für BWL [STEOP-LV]	Fink C, Königsmaier H	1	OL	👤	W / S	1	---	1
333.000	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre [STEOP-LV]	Steiner P	2	VO	👤	W / S	1	---	3
319.005	Einführung in die Soziologie	Haring S	2	VO	👤	W / S	1	---	3
327.100	Grundlagen des Marketing	Foscht T	3	VO	👤	W / S	1	---	6
326.000	Grundlagen des Managements	Scheff J	3	VO	👤	W / S	1	---	6
329.150	Wirtschaftsmathematik [STEOP-LV]	Pferschy U	2	VO	👤	W / S	1	---	4
329.160	Wirtschaftsmathematik [STEOP-LV]	Ebner T, Hafner S, Hatzl J, Ladner K	3	UE	👤	W / S	1	---	3
325.000	Rechnungswesen [STEOP-LV]	Königsmaier H	2	VO	👤	W / S	1	---	3
325.001	Rechnungswesen [STEOP-LV]	Berger K, Eder R, Langbauer C, Niggemann F, Schönhart C, Di Pattista M, Michl H, Vorraber M, Schinnerl O	3	UE	👤	W / S	1	---	3
Summe									32

„W“ bedeutet, dass die Lehrveranstaltung im Wintersemester abgehalten wird, „S“ bedeutet Sommersemester.

Wenn Sie auf den Kurstitel klicken, erhalten Sie eine **detaillierte Kursbeschreibung**, Informationen zu der/dem Vortragenden, zu ECTS Punkten, zu den Abhaltungsterminen etc.

(Für die **englische Version** klicken Sie auf „Englisch“.)

Lehrveranstaltung - Detailsicht

Sprache	Deutsch Englisch
Gehe zu	
weitere Info	LV-Anmeldung gleiche LV Evaluation

Allgemeine Angaben

Titel	Grundlagen des Marketing							
Nummer	327.100							
Art	Vorlesung							
Semesterstunden	3							
Angeboten im Semester	Wintersemester 2016/17							
Vortragende/r (Mitwirkende/r)	Foscht, Thomas							
Organisation	Institut für Marketing (Kontakt)							
Stellung im Studienplan / ECTS Credits	▼ Pflichtfach: 2 Wahlfach: 4 Doktoratsstudien: 0							
	Studienart/Studienplan	SPO-V	Zuordnung zu Modul	Art	empf. Sem.	ECTS Credits	Äquiv.	Voraus.
	laufend							
	<i>Bachelorstudium</i>							
	505 Bachelorstudium Soziologie (UG2002)	11W	1. Abs. / Modul K: Gebundenes Wahlfach 3 / K.1 Betriebswirtschaftslehre: Modul B: Grundlagen des Marketing, VO	WK	6.	6		
	505 Bachelorstudium Soziologie (UG2002)	11W	1. Abs. / Modul J: Gebundenes Wahlfach 2 / J.1 Betriebswirtschaftslehre: Modul B: Grundlagen des Marketing, VO	WK	5.	6		

Abhaltungstermine

327.100 Grundlagen des Marketing (3SSt VO, WS 2016/17)

Gruppe								
Tag	Datum	von	bis	Ort	Ereignis	Termin	typ	Anmerkung
Standardgruppe								
Mi	12.10.2016	08:00	11:00	HS 12.11 (0012010022)	Abhaltung	fix		
Mi	19.10.2016	08:00	11:00	HS 12.11 (0012010022)	Abhaltung	fix		
Mi	09.11.2016	08:00	11:00	HS 12.11 (0012010022)	Abhaltung	fix		
Mi	16.11.2016	08:00	11:00	HS 12.11 (0012010022)	Abhaltung	fix		
Mi	23.11.2016	08:00	11:00	HS 12.11 (0012010022)	Abhaltung	fix		
Mi	30.11.2016	08:00	11:00	HS 12.11 (0012010022)	Abhaltung	fix		
Mi	07.12.2016	08:00	11:00	HS 12.11 (0012010022)	Abhaltung	fix		
Mi	14.12.2016	08:00	11:00	HS 12.11 (0012010022)	Abhaltung	fix		
Mi	11.01.2017	08:00	11:00	HS 12.11 (0012010022)	Abhaltung	fix		
Mi	18.01.2017	08:00	11:00	HS 12.11 (0012010022)	Abhaltung	fix		

Suche nach englisch-sprachigen Lehrveranstaltungen*

*Änderungen vorbehalten.

Wählen Sie: https://online.uni-graz.at/kfu_online/wbENLVSuche.wbEnLvSuchePage

Wählen Sie das **entsprechende Studienjahr** und das **entsprechende Studium**. Sie können die Suche auf das Winter- oder Sommersemester einschränken, bzw. für das gesamte Studienjahr suchen.

University of Graz

Search for courses taught in English

Courses taught in English

Search engine for English-taught classes in regular degree programmes.

Courses for the next academic year are only available in July of each year.

Academic Year	2016/17
Degree Programme	Please choose
Semester/Term	<input type="radio"/> Winter <input type="radio"/> Summer <input checked="" type="radio"/> All
Course/Lecture	
Search by	<input checked="" type="checkbox"/> Course no. <input checked="" type="checkbox"/> Title <input type="checkbox"/> Course content/objectives

Search

Wenn Sie auf "Search" klicken, erscheint Ihnen eine Liste aller englischsprachigen Lehrveranstaltungen.

Courses taught in English

Search engine for English-taught classes in regular degree programmes.

Courses for the next academic year are only available in July of each year.

Academic Year	2016/17
Degree Programme	Please choose
Semester/Term	<input type="radio"/> Winter <input type="radio"/> Summer <input checked="" type="radio"/> All
Course/Lecture	
Search by	<input checked="" type="checkbox"/> Course no. <input checked="" type="checkbox"/> Title <input type="checkbox"/> Course content/objectives

Search

Results

Co. no	Semester/Term	Title → to access course descriptions please click on course title	Language	max ECTS	Course type	Reg	Lecturers
UNT225	2016/17 S	Macroeconomics	EN	4	VU	🕒	Klamler C
ENK01210UB	2016/17 S	Introduction to Literary Studies I	EN	3	PS	🕒	Keiper H, Kraus K, Loeschnigg M, Löschnigg M, Mader D
ENL01200UB	2016/17 W	Survey of Anglophone Literatures (Focus Britain)	EN	4	VO	🕒	Löschnigg M

Zur Erinnerung: „W“ bedeutet, dass die Lehrveranstaltung im Wintersemester abgehalten wird, „S“ bedeutet Sommersemester.

Wenn Sie auf den Kurstitel klicken, erhalten Sie eine **detaillierte Kursbeschreibung**, Informationen zu der/dem Vortragenden, zu ECTS Punkten, zu den Abhaltungsterminen etc.

(Für die **deutsche Version** klicken Sie auf „German“.)

[Help](#) **UNIGRAZ**
online

UNT.225 17S 2SS1 VU Macroeconomics

Courses - Detailed view

Language

[German](#) [English](#)

Go to

Further info [Course registration](#) [equivalent course](#) [Evaluation](#)

General information

Title	Macroeconomics				
Number	UNT.225				
Type	Lecture/Practical				
Semester hours	1 Lecture/1 Exercise				
Offered in	Sommersemester 2017				
Lecturer (assistant)	Klamler, Christian				
Organisation	Institute of Economics (Contact information)				
Curriculum / ECTS credits	▼ compulsory subject: 4 elective subject: 5 PhD studies: 0				

Degree type/curriculum	SPO-V	Allocation to module	Type	Rec. sem.	ECTS credits	Equ.	Prerequ.
current							
<i>Bachelor programme</i>							
505 Bachelor Programme Sociology (UG2002)	11W	1. Part / Modul J: Gebundenes Wahlfach 2 / J.4 Volkswirtschaftslehre: Modul D: Makroökonomie, VU	WK	5.	4		
505 Bachelor Programme Sociology (UG2002)	11W	1. Part / Modul K: Gebundenes Wahlfach 3 / K.8 Volkswirtschaftslehre: Makroökonomie, VU	WK	6.	4		

Kurs-Typen

Vorlesungen (VO)

umfassen meist 2 Wochenstunden (1 Stunde = 45 Minuten). Eine Anmeldung via UNIGRAZonline wird empfohlen, aber es besteht keine Anwesenheitspflicht. Es ist jedoch **ratsam**, die Vorlesungen regelmäßig zu besuchen. Prüfungen werden entweder schriftlich oder mündlich am Ende des Semesters abgenommen.

Proseminare (PS)

verlangen eine aktive Beteiligung der Studierenden. Sie vermitteln theoretisches und praktisches Wissen, die Beurteilung erfolgt entweder durch eine Prüfung am Ende des Semesters oder aufgrund einer Seminararbeit.

Seminare (SE)

werden auf einer höheren Stufe abgehalten und sind noch stärker wissenschaftlich orientiert. Die TeilnehmerInnen müssen eine Seminararbeit verfassen und aktiv an Diskussionen teilnehmen.

Tutorien und Kolloquien (KO)

werden zumeist von höhersemestrigen Studierenden parallel zu einer bestimmten Vorlesung abgehalten und bieten die Möglichkeit zur Vertiefung bestimmter Themen oder Problembereiche. Die Beurteilung erfolgt aufgrund der Mitarbeit.

Übungen (UE)

sind Lehrveranstaltungen zur Vertiefung der praktischen Fertigkeiten. Es wird ebenfalls eine aktive Mitarbeit der Studierenden gefordert, daher besteht auch Anwesenheitspflicht.

Kurse (KS)

sind Lehrveranstaltungen mit Anwesenheitspflicht. Für die Beurteilung werden einerseits die am Ende des Semesters abgelegte Prüfung, andererseits die aktive Mitarbeit während des Semesters mit eingerechnet.