

Suchmaschinen-optimierung für Publikationen



Warum?

bessere Indexierung
bessere Auffindbarkeit
schnellere Erkennung der Relevanz für Mensch & Maschine
bessere Sichtbarkeit
häufigere Zitationen

Fundstelle des Suchbegriffs
Häufigkeit des Suchbegriffs im Dokument
Ausreichende Metadaten
Richtige Zeichenkodierung
Zitationen, Journal Impact Factor



Wie funktioniert das Ranking?



Titel-optimierung

Aussagekräftig formulieren
Wichtigste Titelwörter an den Anfang stellen
Kurz halten
Suchbegriffe bedenken
Kreative Haupttitel vermeiden
Sonderzeichen umgehen

Wichtigsten Termini im ersten Satz unterbringen
Kurze Sätze bilden
Direkte Aussagen treffen
Keywords wiederholen
Synonyme verwenden
Abkürzungen ausschreiben



Abstract-optimierung



Schlagwörter finden

Thesauri oder die Gemeinsame Normdatei (GND) für die Suche nach Synonymen verwenden
Schlagwörter in der Einzahl und undekliniert angeben
Suchbegriffe bedenken
Eng gefasste und breite Begriffe abstimmen
Einordnung des Inhalts ermöglichen

Bilder, Tabellen, Grafiken als Vektorgrafiken einbinden
PDF Eigenschaften -> Metadaten ausfüllen
ORCID anlegen und den Publikationen hinzufügen
Gute wissenschaftliche Praxis beachten
Fachspezifika beachten



Allgemeines

Kontakt

Lisa Schilhan (DW 1436)

ub.publikationsservices@uni-graz.at

<https://ub.uni-graz.at/de/forschen-publizieren>