

Entrepreneurship Education und Wirtschaftsethik

Fach: Wirtschaftspädagogik
Modul: F: Betriebspädagogik
LV-Typ: PS
LV-Leiter: Silvia Lipp, BSc MSc
Umfang: 4 ECTS/2 KStd.

Stand: Syllabus gilt ab dem Studienjahr 2020/21

Inhalte

In der Lehrveranstaltung werden die Grundlagen von Moral und Ethik in theoretischer und praktischer Form im wirtschaftlichen, unternehmerischen und digitalen Kontext erarbeitet.

Ziele

Nach Abschluss der Lehrveranstaltung sind die Studierenden in der Lage

- Aufgaben und Grundfragen der Ethik skizzieren zu können.
- den Bedarf an Verantwortung und Ethik zu erkennen.
- die wesentlichen Zugänge der Wirtschafts- und Unternehmensethik kennen, voneinander unterscheiden und einen eigenen Standpunkt einnehmen zu können.
- ethisch argumentieren zu können.
- anhand von konkreten Beispielen ethisches Denken im ökonomischen Kontext anwenden zu können.
- Instrumente der Unternehmensethik kennen und befähigt sein, ein eigenes Ethik-Rahmenkonzept zu erstellen.
- sich mit Fragen digitaler Ethik auseinander zu setzen.

Methode/Medien

Interaktiv: Vortrag, Diskussionen, Präsentationen, Fall- und Textbearbeitung

Anforderungen

Die Voraussetzungen laut Studienplan müssen erfüllt sein.

Beurteilung

Notenbestandteile	Gewichtung
Mitarbeit (Präsenz- & Moodle-Aktivitäten, Reflexionsfragen)	20%
Präsentation eines Themas/Falles	15%
Bearbeitung/Erstellung und Präsentation eines Ethik-Rahmenkonzeptes	15%
Klausur	50%

- Positive Beurteilung in allen Teilbereichen notwendig

Anwesenheit

Wipäd-Regelung (bei laufenden Lehrveranstaltungen dürfen max. vier Einheiten (d.h. 3 Stunden) versäumt werden; bei Blocklehrveranstaltungen max. vier Stunden).

Inhalte

Musterplanung – Änderungen vorbehalten

Termin	Dauer (EH)	Inhalt	Methode
1	4 EH	Organisatorisches, Zielsetzung, Technikcheck Lernmanagementsystem Einführung in die Ethik Grundfragen der allgemeinen und ökonomischen Ethik Moralische/ethische Argumentation	Vortrag, Diskussion, Fallbearbeitung
2	4 EH	Anwendung der Ethik auf die Wirtschaft Wirtschaftsethische Zugänge Grundprobleme der Wirtschafts- und Unternehmensethik Präsentationen	Vortrag, Diskussion, Fallbearbeitung, Präsentationen
3	6 EH	Praxis der Unternehmensethik Methoden und Instrumente Präsentationen	Vortrag, Diskussion, Fallbearbeitung, Präsentationen
4	6 EH	Einführung in die digitale Ethik Präsentationen	Vortrag, Diskussion, Präsentationen
5	4 EH	Digitale Ethik Betrachtungsebenen Digitalisierung und Nachhaltigkeit	Vortrag, Diskussion, Fallbearbeitung
6	4 EH	Klausur Digitale Ethik Reflexion	Einzelarbeit Vortrag, Diskussion

1 EH = Einheit entspricht 45 Minuten

Literatur:

Wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben bzw. teilweise über Moodle bereitgestellt.