

Ausschreibung

Masterarbeit

Kleiderspenden an Non-Profit-Organisationen: Erwartungen, Wünsche und Barrieren aus Konsument:innen-Sicht

Non-Profit-Organisationen (NPOs) haben jahrelang den Secondhand-Textilmarkt dominiert. Das Geld, das beim Verkauf der gebrauchten Kleidung generiert wird, kann für die sozialen und/oder ökologischen Ziele der NPOs verwendet werden. Verkauft wird dabei vor allem **gespendete Kleidung**, die entweder in Containern oder direkt in den Secondhand-Shops von Konsument:innen abgegeben werden. In dieser Masterarbeit soll ein Fokus auf die Spendentätigkeit sowie die damit verbundenen Erwartungen, Wünsche und Barrieren aus Konsument:innen-Sicht gelegt werden.

Ziel der Masterarbeit ist es, folgende Fragen zu klären:

- (1) Welche Erwartungen haben Konsument:innen hinsichtlich der Verwendung ihrer gespendeten Kleidung?
- (2) Welche Wünsche haben Konsument:innen hinsichtlich der Verwendung ihrer gespendeten Kleidung?
- (3) Welche Gründe gibt es, die Konsument:innen vom Spenden ihrer Kleidung abhalten?

Wie?

- Die Basis der Masterarbeit ist eine Literaturrecherche über Gründe für und Barrieren gegen Sachspenden (insbesondere gebrauchter Kleidung).
- Darauf aufbauend soll eine Umfrage, die an Konsument:innen gerichtet ist, erstellt werden.

Die Masterarbeit kann in englischer oder deutscher Sprache verfasst werden.

Kontakt und Betreuung:

- Univ.-Prof. Dr. Marc Reimann (*marc.reimann@uni-graz.at*)
- Sabrina Rinder (*sabrina.rinder@uni-graz.at*)