

## Rollenkarten – Fast-Fashion

### Frederike/Frederik Hansen



- Marketingchef/in von einem großen Fast-Fashion-Modelabel
- hat Angst, dass junge Menschen nicht mehr so oft die Kleidung ihres/seines Labels kaufen
- will zeigen, dass auch große Modelabels Kleidung nachhaltig produzieren können

*„Fast-Fashion muss nicht automatisch schlecht sein. Wir arbeiten momentan viel an nachhaltigen Kollektionen. Unsere Kleidung besteht dann aus Bio-Baumwolle und ist besser für die Umwelt. Den Preis können alle bezahlen.“*

Y

### Alina/Ali Pollak

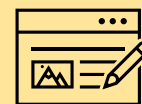


- Aktivist/in für „**Body-Positivity**“ und gegen „**Body-Shaming**“
- kritisiert, dass es für Menschen mit großer Kleidergröße wenig Auswahl bei fairen Labels oder in Second-Hand-Geschäften gibt
- findet, dass nur privilegierte<sup>1</sup> Menschen Slow-Fashion kaufen können

*„Faire Mode ist nicht für alle Menschen eine Option. Wenn man keine Standardgröße trägt oder nur wenig Geld für Kleidung hat, braucht man Fast-Fashion.“*

Y

### Mila/Milo Iravani



- Modeblogger/in und Umweltaktivist/in
- setzt sich für nachhaltige Kleidung und weniger Konsum ein
- besitzt nicht mehr als 37 Kleidungsstücke

*„Die Modeindustrie produziert mehr CO2 als der Flug- und Schiffsverkehr zusammen. Man kann Fast-Fashion vermeiden, selbst wenn man nur wenig Geld für Kleidung hat. Man kann zum Beispiel weniger und dafür aber teurere Kleidung oder secondhand kaufen.“*

X

**Luisa/Luis Petit**

- Designer/in
- hat sich auf „**Upcycling**“ spezialisiert (macht aus alter Kleidung neue Designerstücke)
- will zeigen, dass es nicht nötig ist, sich dauernd<sup>2</sup> neue Kleidung zu kaufen



*„Früher hat man Dinge repariert, wenn sie kaputt waren. Heute wirft man sie einfach weg. Die Menschen müssen lernen, dass sie nicht immer die neueste Mode brauchen, damit sie gut gekleidet sind.“*

**X**

*Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung tragen allein die Verfasser\_innen; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.*